

Communiqué de presse

Nouvelle avancée dans la transformation du Groupe : Accord pour une acquisition stratégique dans le digital dans un contexte de baisse des activités historiques

Aix en Provence, France, le 22 aout 2017, Custom Solutions (ISIN : FR0010889386 - Mnémonique : ALSOL), acteur majeur en France de solutions de digital & data marketing annonce ce jour une nouvelle étape significative dans sa transformation digitale avec la signature d'un accord pour se porter acquéreur de 100% de l'agence digitale pure player Adwords et Social Ads Advisers. Cette opération intervient conformément à la stratégie du Groupe dans un contexte de renforcement des activités digitales et de baisse des activités historiques.

Signature d'une lettre d'intention pour l'acquisition de 100% du pure player Adwords & Social Ads Advisers.

Poursuivant ses acquisitions stratégiques, le Groupe Custom Solutions annonce la signature d'un engagement ferme pour se porter acquéreur de 100% du capital d'Advisers agence digitale certifiée Google, pure player Adwords & Social Ads auprès de ses 2 dirigeants et fondateurs Franck Carasso et Jérémy Bendayan.

Cette prochaine acquisition structurante s'inscrit dans le déploiement digital du Groupe en venant fortement enrichir l'offre de Custom Solutions dans le Média digital. Après l'acquisition de l'agence marketing à la performance Advertise Me en octobre dernier et la plateforme mobile CRM d'Audience+ en février, le Groupe vient compléter à un rythme soutenu son offre Média avec une brique complémentaire en SEA (Search Engine Advertising) et SMO (Social Media Optimization).

L'opération sera rémunérée pour 70% en numéraire et pour 30% en actions nouvelles Custom Solutions créées suite à une augmentation de capital faisant ainsi de Jérémy Bendayan et Franck Carasso les 3^{ième} et 4^{ième} managers actionnaires du Groupe aux côtés de Cédric RENY et Jonathan Laroussinie, son DG.

Ainsi, le Groupe disposera d'une offre digitale unique pour recruter puis engager le consommateur auprès d'une marque depuis son device ou sur le lieu de vente jusqu'à sa fidélisation. D'importantes synergies, déjà initiées, sont à attendre auprès des clients des sociétés du Groupe.

La Société Advisers a réalisé 1,3m€ de CA en 2016 avec un EBIT de plus de 50%. Elle prévoit une croissance forte à 2 chiffres en 2017.

Renforcement du comité Groupe – Croissance des activités digitales

Jérémy Bendayan et Franck Carasso rejoindront le comité exécutif afin de développer l'offre du Groupe et sa dynamique pour le nouveau plan stratégique 2020 avec pour objectif le renforcement du pôle Média qui devient ainsi un des plus importants en termes d'enjeux de croissance pour le Groupe. Les activités digitales du Groupe en particulier Média restent bien orientées sur l'ensemble de l'exercice malgré les tensions sur le marché de l'emailing.

www.customsolutions-group.com

Baisse des activités historiques

La baisse des activités historiques s'est amplifiée au cours du second semestre. Le contrat historique Total s'est définitivement arrêté au cours du premier semestre et les activités promotionnelles enregistrent également une baisse à 2 chiffres plus importante que celle anticipée. Cette baisse d'activité va impacter les résultats du Groupe au cours du second semestre malgré les économies déjà réalisées et la croissance des activités digitales.

Forte hausse des investissements commerciaux & digitaux

Dans ce contexte, le Groupe a significativement augmenté ses investissements commerciaux avec le recrutement de 6 nouveaux Business Développeurs capables de porter la nouvelle offre du Groupe auprès des annonceurs FMCG, retails, banques et Assurance en France, en Italie et dans les Pays Nordiques.

De plus, le Groupe a décidé d'augmenter ses investissements digitaux de 1,2M€ en base annuelle notamment sur les plateformes promotionnelle & Mobile afin d'accélérer sa transformation et d'apporter à ses clients une offre innovante, agile et compétitive sur le marché.

Ces investissements vont également peser sur les résultats du 2nd semestre 2017 et 1^{er} semestre 2018.

Cédric Reny, Président Directeur Général de Custom Solutions, commente : « Dans un contexte de baisse des activités historiques, je suis extrêmement content de cet accord en vue de l'acquisition d'Advisers. La complémentarité de leur expertise va nous permettre de répondre à une offre Média fortement enrichie auprès de nos clients et ainsi, de proposer une offre unique sur le marché autour du recrutement, de l'engagement et de la fidélisation clients. L'arrivée de Jérémy et Franck dans notre comité Groupe sera un vrai plus dans la créativité du Groupe, son innovation et sa dynamique. Le Groupe poursuit donc activement comme annoncé, sa transformation digitale face à des activités historiques en berne. »

Jérémy Bendant et Franck Carasso, dirigeants et fondateurs d'Advisers, commentent : « Nous sommes très heureux de pouvoir rejoindre Custom Solutions. Nous adosser à un Groupe dynamique dans la création de solutions marketing pertinentes, efficaces et orientées clients va booster notre croissance et notre capacité d'innovation. Des synergies évidentes s'offrent à nous, et les collaborateurs d'Advisers sont impatients de partager leurs expertises et d'être associés aux développements et à la croissance du Groupe. »

PROCHAIN COMMUNIQUÉ :

Chiffre d'affaires annuel 2017 (à fin septembre 2017) : 5 décembre 2017, après clôture du marché.

A propos de Custom Solutions

www.customsolutions-group.com

Custom Solutions est un Groupe européen de marketing digital & data au service des grandes marques et e-commerçants pour développer leurs ventes. Le Groupe propose des solutions de recrutements sur web (emailing, SEA & SMA) et mobile (via Push notifications), des solutions promotionnelles innovantes et du CRM (plateformes digitales). Depuis 20 ans, Custom Solutions a acquis une solide notoriété auprès de plus de 800 grandes marques, dont : Butagaz, Delonghi, Kärcher, Manitou, Michelin, Nokia, SoLocal, Sony, Coca-Cola, Daxon, PSA, Hager ou Total.

Qualifié d'« Entreprise Innovante » par Bpi France, Le Groupe, coté sur Euronext Growth depuis 2010, dont le siège est à Aix en Provence, est implanté également à Paris, Bordeaux, Nice et Marseille et, en Europe, en Italie, UK, Danemark, Finlande et Suède. Il a réalisé, sur son dernier exercice, clos à fin septembre 2016, un CA de 18M€ avec une marge d'EBITDA de 10,7% et disposait d'une trésorerie nette de 13,2M€ au 31 mars 2017. Le Groupe est également le 1er actionnaire de Bilendi avec 26,6% du capital.

A propos d'Advisers

Advisers est une agence digitale spécialisée dans la gestion et l'optimisation de campagnes SEA et Social Ads. L'agence accompagne plus d'une centaine de clients grands comptes dans leur problématique d'acquisition de trafic E-commerce et Web to Store : Tinder, Ubisoft, Animalis, Air Caraïbes, Pandora ou Foncia. L'agence bénéficie du Label Google Partners Premier, et d'un accompagnement des équipes de Google en France et à l'international. L'agence accompagne ses clients dans plus d'une vingtaine de pays.

Plus d'informations sur <http://www.advisers.com>

CONTACTS

CUSTOM SOLUTIONS

Cédric Reny

Président Directeur Général

<https://fr.linkedin.com/pub/cédric-reny/b7/669/69b>

David Lebec

Directeur Administratif et Financier

Tél : +33 (0) 4 86 91 41 43

investisseurs@customsolutions.fr

ADVISERS

Franck Carasso

Directeur Général

<https://www.linkedin.com/in/franck-carasso-96504353/?ppe=1>

Jérémy Bendayan

Directeur technique

<https://www.linkedin.com/in/j%C3%A9r%C3%A9my-bendayan-a574365b/>

Coté sur Euronext Growth Paris



ISIN : FR0010889386 – Mnémonique : ALSOL

Eligible au PEA-PME

Labellisée « Entreprise Innovante » - BPI France

www.customsolutions-group.com