

Le 10 juillet 2015, Rousset, France

## PRISE DE PARTICIPATION AU CAPITAL DE BILENDI DE 25,7%

*CUSTOM SOLUTIONS (ISIN : FR0010889386 - Mnémonique : ALSOL) acteur majeur en France de solutions de Marketing Opérationnel annonce ce jour une prise de participation de 25,7% au capital de Bilendi, société cotée sur Alternext Paris (Mnémonique : ALBLD).*

### ACQUISITION STRATEGIQUE DE 25,7% DU CAPITAL

Bilendi est une société spécialisée dans les programmes de fidélité sur internet et a déployé une offre exclusive de panels en ligne. Cette prise de participation, qui fait de Custom Solutions le 1<sup>er</sup> actionnaire de Bilendi, s'inscrit dans le cadre du projet RIO 2016 et de l'orientation du Groupe vers le digital, la valorisation des données et son déploiement en Europe.

### PERSPECTIVES

**Cédric Reny, Président Directeur Général de Custom Solutions** commente :

*«Notre métier vit une profonde mutation vers le Big Data et Custom Solutions est au cœur des innovations numériques marketing à succès. Nous allons poursuivre nos investissements pour accélérer cette mutation et apporter à nos clients de nouveaux outils à valeur ajoutée leur permettant de valoriser leurs données et d'améliorer le ROI de leurs investissements promotionnels et marketing.»*

---

PROCHAIN COMMUNIQUÉ

**CA annuel 2015**

**8 décembre 2015**

(Après clôture du marché)

## A PROPOS DE CUSTOM SOLUTIONS

Custom Solutions est une société experte en Digital & Data Marketing basée à Aix-en-Provence, France. Depuis 1997, la société accompagne ses clients dans la conception, le déploiement et l'analyse de campagnes promotionnelles visant à recruter et fidéliser leurs consommateurs, et à motiver leurs équipes commerciales.

Forte de 18 années d'expertise et de pôles de compétences diversifiés, Custom Solutions a acquis une solide notoriété auprès de 300 grandes marques, dont Sony, Michelin, Nokia, Total, Kärcher, Butagaz...

En octobre 2013, la société a présenté un plan stratégique sur 3 ans, le projet « RIO 2016 », dont l'objectif est de faire de Custom Solutions un acteur leader du marketing opérationnel et digital en Europe d'ici 2016.

Le projet s'appuie sur 3 leviers stratégiques : la croissance externe, l'innovation marketing et digitale, et le développement à l'international.

C'est dans cette optique que Custom Solutions a acquis en 2014 70% du groupe marketing français de solutions packagées Securised Guarantee Promotion (SGP, dont la marque Flexistart), et 55% de l'agence de promotion digitale finlandaise LOJAALI et de son antenne suédoise LOYALTIC et cédé ses activités logistiques.

Coté sur Alternext d'Euronext Paris



ISIN : FR0010889386 – Mnémonique : ALSOL  
Eligible au PEA-PME

Labellisée « Entreprise Innovante » - BPI France

## CONTACTS

### CUSTOM SOLUTIONS

**Cédric Reny**

Président Directeur Général

<https://fr.linkedin.com/pub/cédric-reny/b7/669/69b>

**David Lebec**

Directeur Administratif et Financier

Tél : +33 (0) 4 86 91 41 43

[investisseurs@customsolutions.fr](mailto:investisseurs@customsolutions.fr)

<https://www.linkedin.com/pub/david-lebec/43/809/60a>

### GILBERT DUPONT

**Jérôme Guyot**

Listing Sponsor

[jerome.guyot@gilbertdupont.fr](mailto:jerome.guyot@gilbertdupont.fr)