

## **CUSTOM SOLUTIONS SA**

**Société anonyme au capital de 4.863.050 €**  
**Siège Social : 135, avenue Victoire – Z.I. de Rousset-Peynier**  
**13790 ROUSSET**  
**RCS AIX EN PROVENCE B 500 517 776**

---

**INFORMATION COMPLEMENTAIRE**  
**EN VUE DE L'ASSEMBLEE GENERALE DES ACTIONNAIRES DU 27 MARS 2014,**  
**SUR UN NOUVEL EVENEMENT: PRISE DE PARTICIPATION DANS LA SOCIETE APP.**

Le 06 mars 2014, soit postérieurement à l'établissement des rapports de gestion, la Société Custom Solutions a procédé à une prise de participation de 70% au capital de la société APP, société holding détenant les sociétés de marketing opérationnel Flexibreaks, Start et SGP aux côtés de deux des trois fondateurs et dirigeants historiques.

### **1 - LA SOCIETE APP**

#### **Identification**

APP est une SARL holding détenant les sociétés de marketing opérationnel Flexibreaks France (SARL), Start (SARL) et SGP (SA).

APP est immatriculé au RCS de Nanterre sous le numéro 429 407 950.

Son siège social est situé 9 rue de la Gare, 92130 ISSY LES MOULINEAUX.

#### **Activité**

APP est spécialisé dans la conception et la gestion d'offres promotionnelles marketing au forfait.

APP propose également des opérations marketing à valeur ajoutée incluant des offres de loisirs (nuits d'hôtel, activités, billets d'avion, entrées dans les parcs de loisirs,...). Ce savoir-faire repose sur un réseau de partenaires, et permet aux annonceurs de monter des campagnes marketing valorisantes et innovantes pour leurs consommateurs. Ces offres sont distribuées, soit par les agences, soit directement auprès des annonceurs.

Depuis presque 20 ans, APP a su acquérir la confiance d'une trentaine de clients grâce au savoir-faire d'une quinzaine de collaborateurs à Issy les Moulineaux 92, France. Le groupe a réalisé en 2012 un chiffre d'affaires consolidé de 3 845K€, un résultat d'exploitation de 616K€, un résultat courant de 635K€ et enfin un résultat net de 435K€. Le CA 2013 sera proche de 4M€.

#### **Exercice social**

L'exercice social de la société APP a débuté le 01 janvier 2014. Un changement des dates de clôture de son exercice est prévu de façon à ce qu'il débute les 1<sup>er</sup> octobre et se termine les 30 septembre, soit aux mêmes dates que l'exercice de Custom Solutions.

## 2 - PERSPECTIVES

APP souhaite s'appuyer sur la puissance du Groupe pour accélérer son développement, notamment sur des clients non alimentaires. La société va également étudier le développement de son offre à l'international en s'appuyant sur le réseau du Groupe Custom Solutions en cours de déploiement (Espagne, Pays-Bas, Pays Nordiques, Italie, Royaume-Uni, Allemagne).

Avec cette acquisition significative, le Groupe confirme sa stratégie de développement dans le marketing opérationnel en France. Le savoir-faire reconnu d'APP sur le marché des offres marketing promotionnelles packagées va permettre au Groupe de renforcer son offre sur ce segment de produits auprès de ses clients historiques. Cette acquisition permet également de consolider sa présence auprès des marques alimentaires et des agences conseils en marketing, clients privilégiés de la société APP.

Les deux sociétés vont mettre en place un comité de pilotage stratégique afin de développer les synergies commerciales et marketing et d'accélérer leur croissance respective. Des synergies de gestion des offres promotionnelles sont également prévues.

## 3 - PERIMETRE DU GROUPE

A date, le périmètre de consolidation pour les prochains exercices comprend donc les sociétés suivantes :

<b>Sociétés</b>	<b>Forme</b>	<b>Pays d'immatriculation</b>	<b>Pourcentage de détention du capital</b>
<b>CUSTOM SOLUTIONS</b>	S.A.	France	Société mère
<b>CUSTOM SOLUTIONS GECIP</b>	S.A.S.	France	100%
<b>CUSTOM SOLUTIONS EUROPE</b>	LIMITED COMPANY	UK	100%
<b>APP</b>	S.A.R.L	France	70%
<b>Q3</b>	S.A.S.	France	25%
<b>NEO DATA PRODUCTION</b>	Société de droit marocain	Maroc	45%

---

Le Président du Conseil d'administration