



Le 13 juin 2017, Rousset, France

RESULTATS du 1^{er} SEMESTRE 2017**Résultat d'exploitation (REX) : 840K€ (+66% vs S1 2016)****Résultat net consolidé part du Groupe (RNPG) : -391K€ (-15% vs S1 2016)**

CUSTOM SOLUTIONS (ISIN : FR0010889386 - Mnémonique : ALSOL), expert en digital et data marketing, annonce ce jour ses résultats consolidés pour le premier semestre de l'exercice 2017 (période du 1^{er} octobre 2016 au 31 mars 2017).

RESULTATS 1^{ER} SEMESTRE 2017

Les chiffres présentés sont extraits de comptes non audités.

<i>En milliers d'euros</i>	S1 2017	S1 2016	Variation 2017/2016
Chiffre d'affaires	11 380	8 631	+31.8%
Résultat d'exploitation	841	506	+66.2%
<i>En % du CA</i>	7.4%	5.9%	
Résultat financier	553	-118	+567.9%
<i>En % du CA</i>	4.9%	-1.4%	
Résultat courant avant impôt	1 394	388	+259.5%
<i>En % du CA</i>	12.2%	4.4%	
Résultat exceptionnel	-838	-269	-211.4%
<i>En % du CA</i>	-7.4%	-3.1%	
Impôt sur les sociétés	-489	-70	
Résultat net avt amort écart acq.	67	49	+38.5%
<i>En % du CA</i>	0.6%	0.6%	
Amort. Ecart acquisition		-215	
Résultat sociétés mises en équivalence	-28	-89	
Résultat net consolidé	40	-255	+115.6%
<i>En % du CA</i>	0.3%	-3.0%	
Intérêts minoritaires	-431	-84	
<i>En % du CA</i>			
Résultat net consolidé part du Groupe	-391	-339	-15.2%
<i>En % du CA</i>	-3.4%	-3.9%	

UN REX EN FORTE HAUSSE

Le REX du 1^{er} semestre 2017 s'élève à 841K€ contre 506K€ l'exercice précédent, soit une hausse de 66%. Le REX remonte ainsi à 7,4% du CA. Celui-ci est positivement impacté par les acquisitions réalisées par le Groupe depuis le 1^{er} octobre 2016 :

- la société de Web marketing Advertise Me, à hauteur de 55%, en intégration globale,
- la société Highten, avec une montée au capital de 40% à 50%, initialement mise en équivalence, celle-ci est désormais consolidée en intégration globale,
- La montée au capital dans la filiale Nordics de 55% à 100%.

La société digitale de Mobile CRM Audience + acquise le 10 février 2017 a impacté négativement le REX du fait de ses forts investissements digitaux et marketings.

A périmètre comparable, le REX aurait été de 27K€, en forte baisse, impacté par la baisse continue des activités historiques.

Le résultat financier est en forte hausse et s'élève à 553K€ contre -118K€ pour le 1^{er} semestre de l'exercice précédent. Comme annoncé en 2016, le Groupe a réorienté sa stratégie de gestion des placements vers des actifs moins volatils, qui ont permis une reprise de moins-values latentes constatées fin 2015.

Ainsi le RCAI atteint 1.394K€, en forte hausse à 12,2% du CA contre 4,4% pour le 1^{er} semestre de l'exercice précédent.

Le résultat exceptionnel, impacté par la baisse des activités historiques, s'établit à -838K€ contre 269K€ pour le 1^{er} semestre 2016. Le Groupe a procédé à un plan d'économies lui permettant en année pleine de réduire ses coûts à hauteur de 1M€ et le fonds de commerce historique de Custom Solutions a été déprécié de 600K€.

Le résultat net consolidé redevient positif et s'élève ainsi à 40K€ contre -255K€ pour le 1^{er} semestre de l'exercice précédent. Il est également impacté par la nouvelle règle sur les amortissements des écarts d'acquisition en comptes consolidés, qui spécifie que ces derniers ne sont plus systématiquement amortis à compter des exercices ouverts à partir du 1^{er} janvier 2016.

Le résultat net consolidé part du Groupe ressort ainsi en légère baisse, à -391K€ contre -339K€ au 1^{er} semestre 2016, impacté par les intérêts minoritaires (45%) de la principale filiale contributrice de résultat, Advertise Me.

Cédric Reny, Président Directeur Général de Custom Solutions commente : « *Le Groupe continue sa transformation digitale tout en maintenant sa profitabilité et ce malgré la hausse des pertes des activités historiques. La tendance va se poursuivre au cours du prochain semestre.*

Dans le même temps, nous augmentons nos investissements digitaux, marketings et commerciaux pour développer les synergies des acquisitions autour d'une suite digitale marketing unique sur le marché, intégrant dorénavant le mobile.

La bonne gestion de nos actifs financiers et notre situation de trésorerie nette de 13,2M€ (+6,5%) nous permettent de continuer activement notre recherche de cibles et nos investissements pour encore amplifier cette transformation.»

PROCHAIN COMMUNIQUÉ

CA 2017

le 5 décembre 2017

(Après clôture du marché)

A PROPOS DE CUSTOM SOLUTIONS

Custom Solutions est un Groupe européen de marketing digital & data au service des grandes marques et e-commerçants pour développer leurs ventes. Le Groupe propose des solutions de recrutements sur web et mobile (via Push notifications), des solutions promotionnelles innovantes et du CRM (plateformes digitales). Depuis 20 ans, Custom Solutions a acquis une solide notoriété auprès de plus de 800 grandes marques, dont : Butagaz, Delonghi, Kärcher, Manitou, Michelin, Nokia, SoLocal, Sony, Coca-Cola, Daxon, PSA, Hager ou Total.

Qualifié d'« Entreprise Innovante » par Bpi France, le Groupe, coté sur Alternext depuis 2010, dont le siège est à Aix en Provence, est implanté également à Paris, Bordeaux, Nice et Marseille et, en Europe, en Italie, UK, Danemark, Finlande et Suède. Il a réalisé, sur son dernier exercice, clos à fin septembre 2016, un CA de 18M€ avec une marge d'EBITDA de 10,7% et disposait d'une trésorerie nette de 13,2M€ au 31 mars 2017. Le Groupe est également le 1er actionnaire de Bilendi avec 29,9% du capital.

Coté sur Alternext d'Euronext Paris



ISIN : FR0010889386 – Mnémonique : ALSOL

Eligible au PEA-PME

Labellisée « Entreprise Innovante » - BPI France

CONTACTS

CUSTOM SOLUTIONS

Cédric Reny

Président Directeur Général

David Lebec

Directeur Administratif et Financier

Tél : +33 (0) 4 86 91 41 43

investisseurs@customsolutions.fr

<https://www.linkedin.com/pub/david-lebec/43/809/60a>

<https://fr.linkedin.com/pub/cédric-reny/b7/669/69b>