

Chiffre d'affaires annuel 2013

Custom Solutions

Chiffre d'affaires 2013 à 18 M€ (-19%)
Chiffre d'affaires 2nd semestre 2013 stable à 8,9 M€

Aix en Provence, le 9 décembre 2013

Custom Solutions (ISIN : FR0010889386 - Mnémonique : ALSOL), acteur majeur en France de solutions marketing innovantes de recrutement, de fidélisation et de stimulation pour les grandes marques, annonce ce jour son chiffre d'affaires annuel pour l'exercice clos au 30 septembre 2013.

Un chiffre d'affaires 2013 de 18M€ (-19%)

Chiffres consolidés au 30 septembre 2013, en cours d'audit

En millions d'euros	Exercice 2013	Exercice 2012	Variation 2013/2012
Marketing	11,0	13,6	-19%
% du CA total	62%	61%	
Supply Chain	7,0	8,6	-19%
% du CA total	38%	39%	
Chiffre d'Affaires total	18,0	22,2	-19%

Le chiffre d'affaires de l'exercice 2013 (période du 1^{er} octobre 2012 au 30 septembre 2013) s'établit à **18 M€, en baisse de 19%** par rapport à l'exercice précédent.

Le second semestre 2013 s'est établi à **8,9M€, stable** par rapport au 2nd semestre 2012.

Après une forte baisse d'activité de 31% au premier semestre, principalement liée à une importante campagne européenne non récurrente réalisée au 1^{er} semestre 2012, le 2nd semestre 2013 a été marqué par une amélioration de tendance, avec un retour à la stabilité après deux semestres consécutifs baissiers. Le Groupe a réussi à enrayer la baisse d'activité enregistrée depuis 12 mois grâce à la réalisation d'une opération d'envergure européenne non récurrente, et au maintien du nombre de ses clients historiques.



Sur l'ensemble de l'exercice, les 2 activités principales du groupe (marketing et supply chain) ont été impactées dans les mêmes proportions, témoignant d'un ralentissement général de la demande.

Sur l'exercice 2013, l'activité de Custom Solutions a donc été marquée par :

- Une **baisse de l'activité Marketing de 19%**, liée à :
 - une contraction de la consommation des produits non alimentaires en France ainsi que du nombre de clients facturés,
 - mais aussi au ralentissement des dépenses marketing des industriels du secteur, notamment dans l'électronique Grand Public,
- Une **décroissance de l'activité logistique de 19%**, provenant de la baisse d'activité générale des clients du Groupe,
- Le fort ralentissement des activités de fidélisation, témoignant des objectifs à court terme des annonceurs axés sur le recrutement plus que sur la fidélisation,
- La baisse de l'activité stimulation de réseaux engendrée par l'entrée en vigueur de nouvelles règles fiscales et sociales beaucoup plus contraignantes et coûteuses pour les annonceurs,
- Une forte baisse d'activité des marques de grande consommation, qui n'a pas été compensée par le maintien de l'activité des clients des secteurs Industries et Services.

Perspectives pour l'exercice 2014

Dans l'hypothèse d'une poursuite de la baisse de la consommation en France dans le secteur non alimentaire, l'activité sur l'exercice 2014 devrait être stable, grâce à **la conquête de nouveaux clients et au lancement de nouveaux produits**.

Le Groupe a réorganisé son équipe commerciale en France avec une stratégie ambitieuse. Il accélère également son déploiement en Europe : après la création de sa filiale européenne à Londres au cours de l'été 2013, qui a déjà permis de contractualiser avec un premier client, l'ouverture de plusieurs bureaux européens est en cours. Les premiers résultats sont attendus pour le 2nd semestre 2014.

Enfin, le groupe a accéléré ses recherches de cibles dans les univers CRM, marketing & digital et entend bien compter sur ce levier de croissance dans les 12 à 18 prochains mois.

Cédric Reny, Président Directeur Général de Custom Solutions commente : « *Notre société a connu une année fortement impactée par le ralentissement de l'activité de ses clients en France et en Europe, couplée à une pression concurrentielle accrue. Cependant, le Groupe a su résister et s'adapter pour retrouver progressivement le chemin de la croissance dans l'année à venir. Le 2nd semestre 2013 a montré une amélioration de tendance qui doit encore se confirmer, mais qui reste un signe encourageant. La dynamique commerciale est en place aussi bien en France qu'en Europe, et les résultats devraient se faire sentir d'ici la fin de l'exercice. Notre perspective pour 2014 est de devenir un acteur incontournable du marketing opérationnel en Europe, objectif porté par le projet « RIO 2016 »*

PROCHAIN COMMUNIQUE

Résultats de l'exercice 2013

27 janvier 2014

(après clôture du marché)

A propos de CUSTOM SOLUTIONS

Créée en 1997, Custom Solutions est un acteur majeur en Solutions de Marketing Opérationnel. La société accompagne ses clients dans le développement de leurs ventes, l'acquisition et la fidélisation de leurs consommateurs et la motivation de leurs réseaux commerciaux en concevant et déployant des offres Marketing innovantes et efficaces, de la plus classique à la plus personnalisée, partout en France et en Europe.

Grâce à son offre globale, sa capacité d'innovation reconnue et ses 16 années d'expertise, **Custom Solutions** s'est construit une solide notoriété auprès de près de **400 clients prestigieux**, dont Danone, Nestlé, Ferrero, Procter & Gamble, Sony, LG, Warner Bros, Orange, Free, Renault ou Total.

Sur les 5 derniers exercices clos, **Custom Solutions** a connu une croissance de 40% de son chiffre d'affaires pour atteindre 18M€ au 30 septembre 2013. L'activité a toujours été rentable depuis sa création.

Le Groupe, qui dispose d'une filiale de traitement au Maroc, a acquis en 2010 la société GECIP, spécialisée dans les bases de données et a pris en juillet 2013 une participation de 25% du capital de Q3, société spécialisée dans l'advocacy marketing.



Coté sur Alternext d'Euronext Paris
ISIN : FR0010889386 – Mnémonique : ALSOL
Labellisé Entreprise Innovante par OSEO en 2010

CONTACTS

CUSTOM SOLUTIONS

Cédric RENY

Président Directeur Général

David LEBEC

Directeur Administratif et Financier

Tél. : 04 86 91 41 43

investisseurs@customsolutions.fr

GILBERT DUPONT

Jérôme GUYOT

Listing Sponsor

Tél. : 01 40 22 45 87

jerome.guyot@gilbertdupont.fr