

Le Groupe Custom Solutions devient Qwamplify

Résultat d'exploitation 2017 (REX): + 0,25 M€

Résultat Net consolidé Part du Groupe (RNPG) : - 0,69 M€

Croissance attendue du chiffre d'affaires et de la rentabilité en 2018

Rousset, France, le 30 janvier 2018, Qwamplify (Custom Solutions ISIN : FR0010889386 - Mnémonique : ALSOL), acteur majeur en France de solutions de digital & data marketing annonce ce jour ses résultats annuels pour l'exercice 2017 (clos le 30 septembre 2017).

RESULTATS ANNUELS 2017 :

En milliers d'euros	2017	2016	Variation 2017/2016
Chiffre d'affaires (CA)	19 318	17 984	+7,4%
Résultat d'exploitation	252	1 914	-86,8%
En % du CA	1,3%	10,6%	
Résultat financier	459	444	+3,6%
En % du CA	2,4%	2,5%	
Résultat courant avant impôt	712	2 358	- 69,8%
En % du CA	3,7%	13,1%	
Résultat exceptionnel	257	-1 023	+125%
En % du CA	1,3%	-5,7%	
Impôt sur les sociétés	-1 031	-738	+ 39,7%
Correction d'erreur (nette d'impôt)	0	-147	-
Résultat net avt amort écart acq.	-62	449	- 113,8%
En % du CA	- 0,3%	2,5%	
Amort. Ecart acquisition	- 82	-869	+ 90,6%
Résultat des sociétés mises en équivalence	+47	-448	+ 110,5%
Résultat net consolidé	4	-868	+549%
En % du CA	0%	-4,8%	
Intérêts minoritaires	-593	-86	-589%
En % du CA	3,1%	0,5%	
Résultat net consolidé part du groupe	-690	-954	+27,7%
En % du CA	- 3,6%	-5,3%	

www.qwamplify.com

Le Groupe Custom Solutions devient Qwamplify

Baisse du résultat d'exploitation de 87% à 252 K€

Le CA annuel, en hausse de 7,4%, a été fortement impacté par la décroissance des activités historiques, notamment la fin du contrat Total intervenue au 31/12/16, engendrant une baisse de 14% au second semestre après une hausse de 31% au premier semestre.

En conséquence, le résultat d'exploitation diminue de 87%, principalement du fait :

- de la forte décroissance des activités historiques et des coûts de réorganisation passés en charge ;
- des coûts de mise en œuvre de la stratégie Groupe ; et
- du retard des ventes sur la plateforme Mobile CRM.

Amélioration du RNPG

L'amélioration du RNPG est notamment portée par l'amélioration du résultat des sociétés mises en équivalence (Highten et Q3), et la hausse du résultat exceptionnel non impacté par des dépréciations d'actifs.

Structure financière solide

Le groupe affiche une trésorerie nette de 6,7 M€ au 30 septembre 2017 (-40% par rapport au 30 septembre 2016) et une trésorerie totale de 14,2 M€. Cette évolution de la trésorerie est principalement liée au paiement des titres Advisers qui est intervenu le 28 septembre 2017. Post clôture de l'exercice, cette acquisition a fait l'objet d'un refinancement bancaire de 4M d'€.

PERSPECTIVES 2018 :

Le Groupe, renommé Qwamplify (changement de nom qui sera soumis au vote de l'AG en mars 2018), a commencé à déployer sa nouvelle offre, et anticipe une croissance de son chiffre d'affaires en 2018. Cette dynamique permettra une forte croissance de ses résultats, tirée par le pôle Média et les économies réalisées sur les métiers historiques.

Le Groupe attend également une croissance des sociétés mises en équivalence La société vient également de porter sa participation au capital d'Advertise Me de 55% à 70%, ce qui devrait avoir un impact positif sur le résultat net part du groupe dès 2018.

Enfin, la société qui détient une participation de 26,4% dans le capital de Bilendi, dont la valeur s'est appréciée de 280% depuis son entrée au capital, rappelle que la valeur prise en compte dans le bilan correspond à la valeur d'acquisition.

Fort de ces résultats et de ces perspectives, il sera proposé à la prochaine AG la distribution d'un **dividende de 0,075€ par action**.

www.qwamplify.com

Le Groupe Custom Solutions devient Qwamplify

Cédric Reny, PDG, commente : « *Le Groupe s'est profondément transformé au cours de ces dernières années, avec un poids des activités historiques qui devrait être inférieur à 25% de l'activité du Groupe en 2018. Les activités Médias sont particulièrement bien orientées et nous pouvons compter sur la nouvelle offre du Groupe Qwamplify et les synergies clients pour amplifier cette dynamique portée par une nouvelle organisation. Je suis donc particulièrement confiant pour notre exercice 2018 qui devrait montrer une inversion de tendance nette de nos résultats.* »

PROCHAIN COMMUNIQUÉ: Chiffre d'affaires du premier semestre 2018 (à fin mars 2018) : 15 mai 2018 après clôture du marché.

A propos de Qwamplify (anciennement Custom Solutions)

Qwamplify est un Groupe européen de marketing digital & data au service des grandes marques et e-commerçants pour développer leurs ventes. Le Groupe propose des solutions digitales de recrutements sur web (emailing, SEA & SMA) et mobile (via Push notifications), des solutions promotionnelles innovantes et du CRM (plateformes digitales). Depuis 20 ans, Qwamplify a acquis une solide notoriété auprès de plus de 800 annonceurs, dont : Butagaz, Delonghi, Kärcher, Manitou, Michelin, Nokia, SoLocal, Sony, Coca-Cola, Daxon, Pandora, Hager ou Tinder.

Qualifié « Entreprise Innovante » par Bpifrance, Le Groupe, coté sur Euronext Growth depuis 2010, dont le siège est à Aix en Provence, est implanté également à Paris, Bordeaux, Nice et Marseille et, en Europe, en Italie, UK, Finlande et Suède. Il a réalisé, sur son dernier exercice, clos à fin septembre 2017, un CA de 19,3M€ en croissance de 7,8% avec un REX de 0,4M€. Le Groupe disposait d'une trésorerie nette de 6,7M€ au 30 septembre 2017. Qwamplify est également le 1^{er} actionnaire de Bilendi avec 26,4% du capital.

CONTACTS

Cédric Reny

PDG & fondateur

<https://fr.linkedin.com/pub/cédric-reny/b7/669/69b>

investisseurs@qwamplify.com

Marc Langlet

Directeur Administratif et Financier

Tél : +33 (0) 6 63 26 80 45

<https://www.linkedin.com/in/marc-langlet-1285214/>

investisseurs@qwamplify.com

Coté sur Euronext Growth Paris



ISIN : FR0010889386 – Mnémonique : ALSOL

Eligible au PEA-PME

Labellisée « Entreprise Innovante » - BPI France 2017 – 2020.

www.qwamplify.com