

Le Groupe Custom Solutions devient Qwamplify

## Passage à une communication trimestrielle Chiffre d'affaires du 1<sup>er</sup> trimestre 2018

Aix en Provence, le 06/02/2018

Le groupe Custom Solutions (Qwamplify) annonce une évolution de son calendrier de communication financière, pour passer à un rythme trimestriel de publication de son chiffre d'affaires. Cela permettra au Groupe d'informer le marché de façon plus régulière sur son activité et son développement.

### Prochaines communications financières :

Chiffre d'affaires T1 2018	Mardi 06 février 2018
Chiffre d'affaires S1 / T2 2018	Mardi 15 Mai 2018
Résultats S1 2018	Mardi 12 Juin 2018
Chiffre d'affaires T3 2018	Mardi 24 Juillet 2018
Chiffre d'affaires T4 + annuel 2018	Mardi 11 Décembre 2018
Résultats annuels 2018	Mardi 29 Janvier 2019

## Chiffre d'affaires 1<sup>er</sup> Trimestre 2018 : 5,9M€ (+2,2%)

Le Groupe annonce ce jour son chiffre d'affaires non audité pour le premier trimestre de l'exercice 2018 (Octobre- décembre 2017) à 5,9M€ en hausse de 2,2%. Portée par une très bonne dynamique de son pôle Média, la société enregistre une croissance de 39% par rapport au T4 2017.

CA par pôle en M€	2018	% du CA	2017	Variation 2018/2017
Média	2,6	43.7%	1,6	+63%
Activation Marketing	3,1	52.8%	4,2	-26%
Data, CRM & Mobile	0,2	3.5%	-	+100%
<b>CA TOTAL</b>	<b>5,90</b>	<b>100%</b>	<b>5,77</b>	<b>+2,2%</b>

Le **pôle Média**, dédié à la mise en place de campagnes digitales de recrutement à la performance par email, co-registation, Google AdWords et Facebook Ads notamment, progresse fortement et représente désormais plus de **43% de l'activité**. La croissance est notamment portée par l'intégration d'Advisers.

Le **pôle Activation** (activités historiques + activités de promotion digitalisées) reste le 1<sup>er</sup> du Groupe avec un peu plus de la moitié du chiffre d'affaires. La baisse est essentiellement liée à l'arrêt du contrat Total (cessé à la fin du premier trimestre de l'exercice précédent soit le 31 décembre 2016). Hors contrat Total, l'activité Activation serait ressortie en baisse modérée de 7,7% sur ce 1<sup>er</sup> trimestre.

[www.qwamplify.com](http://www.qwamplify.com)

## Le Groupe Custom Solutions devient Qwamplify

L'activité du **pôle Data, CRM et Mobile**, spécialisé dans le ciblage des utilisateurs afin d'optimiser la performance des campagnes, réalise un chiffre d'affaires de 0,2 M€. Pour rappel, cette activité n'a commencé qu'au T3 2017.

Hors CA historique lié au contrat du client « Total », la progression de chiffre d'affaires sur le premier trimestre s'établit à **19%**.

Pour 2018, le Groupe confirme ses objectifs de croissance, notamment portée par les pôles Média et Data CRM Mobile.

### ***A propos de Qwamplify (anciennement Custom Solutions)***

Qwamplify est un Groupe européen de marketing digital & data au service des grandes marques et e-commerçants pour développer leurs ventes. Le Groupe propose des solutions digitales de recrutements sur web (emailing, SEA & SMA) et mobile (via Push notifications), des solutions promotionnelles innovantes et du CRM (plateformes digitales). Depuis 20 ans, Qwamplify a acquis une solide notoriété auprès de plus de 800 annonceurs, dont : Butagaz, Delonghi, Kärcher, Manitou, Michelin, Nokia, SoLocal, Sony, Coca-Cola, Daxon, Pandora, Hager ou Tinder.

Qualifié d'«Entreprise Innovante» par Bpi France, Le Groupe, coté sur Euronext Growth depuis 2010, dont le siège est à Aix en Provence, est implanté également à Paris, Bordeaux, Nice et Marseille et, en Europe, en Italie, UK, Finlande et Suède. Il a réalisé, sur son dernier exercice, clos à fin septembre 2017, un CA de 19,3M€ en croissance de 7,8% avec un REX de 0,250M€. Le Groupe disposait d'une trésorerie nette de 6,7M€ au 30 septembre 2017. Qwamplify est également le 1er actionnaire de Bilendi avec 26,4% du capital.

### **CONTACTS**

#### **Cédric Reny**

PDG & fondateur

<https://fr.linkedin.com/pub/cédric-reny/b7/669/69b>

[investisseurs@qwamplify.com](mailto:investisseurs@qwamplify.com)

#### **Marc Langlet**

Directeur Administratif et Financier

Tél : +33 (0) 6 63 26 80 45

<https://www.linkedin.com/in/marc-langlet-1285214/>

[investisseurs@qwamplify.com](mailto:investisseurs@qwamplify.com)

Coté sur Euronext Growth Paris



ISIN : FR0010889386 – Mnémonique : ALSOL

Eligible au PEA-PME

Labellisée « Entreprise Innovante » - BPI France 2017 – 2020.

[www.qwamplify.com](http://www.qwamplify.com)