

Le 8 avril 2015, Rousset, France

CUSTOM SOLUTIONS FAIT VALOIR SES TRAVAUX D'INNOVATION MARKETING

CUSTOM SOLUTIONS (ISIN : FR0010889386 - Mnémonique : ALSOL), acteur majeur du marketing opérationnel en France et en Europe, a récemment présenté deux projets d'innovation marketing lors d'événements professionnels de référence.

Les travaux de Recherche et Développement exposés ont été plébiscités par un public de scientifiques et de professionnels du Marketing et des Nouvelles Technologies. Une reconnaissance qui s'inscrit dans la lignée du renouvellement pour 3 ans du label « Entreprise Innovante » (Bpifrance), obtenu par Custom Solutions en décembre dernier.

PROMOPLACE® A LA 6EME CONFERENCE INTERNATIONALE « SYSTEMES D'INFORMATION ET INTELLIGENCE ECONOMIQUE »

PromoPlace® est une plateforme web de conquête et de fidélisation à destination des annonceurs. Elle centralise les offres promotionnelles d'une marque sur un même site internet, et permet aux consommateurs d'y participer en ligne. La plateforme permet à la marque d'exploiter à 360° les données ainsi collectées, afin de mieux comprendre et anticiper le comportement de ses consommateurs, et optimiser la performance de ses futures actions Marketing.

Suite à la proposition d'un article scientifique portant sur les travaux de recherche menés dans le cadre du développement de PromoPlace®, le pôle Innovation de Custom Solutions a été invité à présenter ses travaux à la 6ème Conférence Internationale SIIE rassemblant des chercheurs et experts du digital, les 12, 13 et 14 février derniers à Hammamet.

La pertinence des travaux menés et le caractère innovant de la solution PromoPlace® ont ainsi été reconnus par la communauté scientifique présente, qui évaluait également les projets présentés par Atos, l'Institut Polytechnique ou encore la Santé des armées Françaises. Parmi les principaux intervenants de cette conférence, on pouvait compter H. Tardieu, créateur de la méthode MERISE, et P. Guy d'Oracle Solutions.

Cette reconnaissance scientifique vient confirmer le succès commercial de la solution PromoPlace®, déjà adoptée par des marques référentes comme Kärcher, Butagaz, ou encore Sony.

LES STATISTIQUES PROMOTIONNELLES PREDICTIVES LORS DE LA 21EME EDITION DU SALON « DOCUMENTATION MIS », FORUM DATA INTELLIGENCE

Le 19 mars 2015, Custom Solutions participait à la 21^{ème} édition du salon « Documentation MIS » à Paris. Cet évènement sur le thème du **management de l'information et de la data**, s'adresse aux professionnels de l'information, directions IT, ou responsables métiers.

Sébastien Bruyère, Responsable Innovation chez Custom Solutions, et Ali Darvish, Directeur des Projets chez Custom Solutions GECIP, y ont animé, au sein du Forum Data Intelligence, un atelier intitulé « **Comment anticiper le succès et le comportement d'une opération promotionnelle grâce à un outil de statistiques prédictives ?** ».

Les intervenants ont présenté le **modèle de statistiques prédictives développé par Custom Solutions**, un dispositif permettant de prévoir l'évolution d'une opération promotionnelle en amont de son lancement. Cet outil s'appuie sur des **données collectées au fil de 15 000 campagnes** réalisées par Custom Solutions et une **pondération par facteurs d'influence**, comme le secteur d'activité ou le plan media consacré à l'opération.

Parmi des dizaines de projets participant aux **trophées Data Intelligence Awards**, destinés à récompenser tout logiciel, processus, service ou solution relatif au domaine de la Data Intelligence, le projet de Custom Solutions arrive en 3^{ème} position avec une **note de 19.25/25 et une excellente appréciation du jury scientifique**.

A PROPOS DE CUSTOM SOLUTIONS

Custom Solutions est une société de Marketing Opérationnel basée à Aix-en-Provence. Depuis 1997, la société accompagne ses clients dans la conception, le déploiement et l'analyse de campagnes promotionnelles visant à recruter et fidéliser leurs consommateurs, et à motiver leurs équipes commerciales.

Forte de 18 années d'expertise et de pôles de compétences diversifiés, Custom Solutions a acquis une solide notoriété auprès de 300 grandes marques, dont Sony, Michelin, Nokia, Total, Kärcher, Butagaz...

Pour répondre aux enjeux d'efficacité Marketing et de rentabilité croissants de ses clients, Custom Solutions développe des offres et des outils promotionnels toujours plus ROIstes, qui capitalisent sur la donnée et la valeur consommateur.

En octobre 2013, la société a présenté un plan stratégique sur 3 ans, le projet « RIO 2016 », dont l'objectif est de faire de Custom Solutions un acteur leader du marketing opérationnel en Europe d'ici 2016. Ce projet s'appuie sur 3 leviers stratégiques, que sont la croissance externe, l'innovation marketing et digitale, et le développement à l'international.

Coté sur Alternext d'Euronext Paris



ISIN : FR0010889386 – Mnémonique : ALSOL
Eligible au PEA-PME



Labellisée « Entreprise Innovante » - BPI France

CONTACT PRESSE

Magali Personnier
Responsable Marketing

Tél. : +33 (0)4 86 91 41 39

magali.personnier@customsolutions.fr