

Communiqué de Presse

Custom Solutions acquiert le solde du capital de sa filiale Loyaltic Oy

Aix en Provence, France, le 21 février 2017, Custom Solutions (ISIN : FR0010889386 - Mnémonique : ALSOL), acteur majeur en France de solutions de digital & data marketing, annonce ce jour la signature d'un accord portant sur l'acquisition des 40% du capital de sa filiale nordique Loyaltic Oy encore détenus par les trois managers historiques afin de porter sa participation à 100%.

Intégration de 100% de la filiale finlandaise LOYALTIC OY

En avril 2014, Custom Solutions annonçait une prise de participation à hauteur de 55% au capital de la société Lojaali, agence de marketing digital finlandaise ayant développé des solutions promotionnelles digitales innovantes, commercialisées en Finlande, en Suède et depuis au Danemark et en Norvège.

Poursuivant ses acquisitions structurantes, le Groupe avait augmenté sa participation à 60% en octobre 2015.

Afin de poursuivre et renforcer les synergies entre les deux sociétés, Custom Solutions accélère aujourd'hui sa montée au capital en acquérant les 40% restant afin de détenir 100% de la filiale nordique, désormais dénommée Loyaltic Oy.

L'acquisition du solde des titres composant le capital social de Loyaltic Oy sera rémunérée pour majorité en actions nouvelles émises par Custom Solutions, dans le cadre d'une augmentation de capital réservée qui sera soumise au vote de l'Assemblée Générale des actionnaires du 30 mars 2017. Les dirigeants de Loyaltic Oy vont ainsi continuer d'accompagner le développement de la filiale et du Groupe dans les pays nordiques, et deviennent actionnaires de Custom Solutions aux coté de Cédric Reny et Jonathan Laroussinie (Audience+). Cette opération a pour objectif d'accélérer les synergies au sein du Groupe avec l'arrivée des nouvelles solutions digitales (Advertise Me, Highten et Audience +). Loyaltic Oy aura pour objectif de développer les ventes de ces offres sur son territoire.

Cédric Reny, Président PDG du Groupe Custom Solutions, commente : *« Je suis très enthousiaste quant à l'accélération de l'intégration de Loyaltic Oy au Groupe. Celle-ci va nous permettre de renforcer notre position en Europe, dans une zone à fort pouvoir d'achat et avec relativement peu de concurrence. Les moyens financiers du Groupe, son savoir-faire, ainsi que les ambitions de l'équipe dirigeante sont des vrais atouts pour accélérer la croissance de Loyaltic Oy sur l'ensemble des pays nordiques. Je suis ravi d'accueillir les trois dirigeants historiques à mes côtés en tant qu'actionnaires du Groupe, signe de leur confiance dans notre projet d'avenir. L'intégration des filiales au sein du Groupe s'est donc fortement renforcée ces derniers mois. »*

Robert Olkinuora, Directeur Général de Loyaltic Oy : *« Je suis très satisfait de la façon dont notre intégration avec Custom Solutions s'est déroulée, et ravi que cette collaboration se renforce. Cette intégration à 100% va nous aider à accélérer notre développement en commercialisant l'offre à valeur ajoutée du Groupe dans tous les pays nordiques. Le management de Loyaltic est enchanté de cette intégration qui nous ouvre des perspectives de synergies avec toutes les entités composant le Groupe. »*

www.customsolutions-group.com

Dividende exercice clos au 30/09/2016

Le Conseil d'administration a décidé de proposer à la prochaine Assemblée Générale un dividende brut de 0.10 € par action, stable par rapport à 2014/2015, dont la mise en paiement interviendrait le 10 avril 2017 et le détachement du coupon en conséquence le 6 avril 2017.

PROCHAIN COMMUNIQUÉ :

Chiffre d'affaires 1^{er} semestre 2017 (à fin mars 2017) : 16 mai 2017, après clôture du marché.

À propos de Custom Solutions

Custom Solutions est un groupe européen de services marketing digital & data. Avec une offre centrée sur la collecte et la valorisation des données, le groupe assure aux marques clientes une maîtrise complète de la chaîne marketing du digital & data pour les accompagner dans la conception, le déploiement et l'analyse de campagnes promotionnelles pour recruter et fidéliser leurs consommateurs, motiver leurs équipes commerciales et, in fine, développer leurs ventes. Fort d'une expertise construite depuis 20 ans, Custom Solutions a acquis une solide notoriété et une forte reconnaissance auprès de plus de 300 grandes marques, dont : Butagaz, DeLonghi, Karcher, Manitou, Michelin, Nokia, SoLocal, Sony, Total ...

Qualifié d'« Entreprise Innovante » par Bpi France, basé à Aix-en-Provence, en France, le groupe a réalisé sur son dernier exercice, clos à fin septembre 2016, un CA de 18M€ avec une marge d'EBITDA de 10,7% et disposait d'une trésorerie nette de 11,2M€ au 30 septembre 2016. Le Groupe est également le 1^{er} actionnaire de Bilendi avec 29,9% du capital.

À propos de Loyaltic Oy

Agence marketing interactive, Loyaltic Oy propose aux grandes marques des solutions marketing promotionnelles digitales et mobiles innovantes, visant à recruter et fidéliser leurs consommateurs et leurs réseaux de distribution.

Les principaux clients de la société sont des marques de FMCG de type Orkla Foods, Kuusakoski, Nestlé, Fazer ou encore des acteurs du High-Tech tels que Lenovo ou Microsoft.

La société, qui compte une vingtaine de salariés, a été créée à Helsinki en 2006 par Robert Olkinuora et a connu une croissance constante depuis. Elle a ouvert des bureaux en Suède à Stockholm début 2013. Le chiffre d'affaires est en forte croissance et a doublé entre 2013 et 2016 pour atteindre 1,7M d'€.

www.customsolutions-group.com

CONTACTS

CUSTOM SOLUTIONS

Cédric Reny

Président Directeur Général

<https://fr.linkedin.com/pub/cédric-reny/b7/669/69b>

David Lebec

Directeur Administratif et Financier

Tél : +33 (0) 4 86 91 41 43

investisseurs@customsolutions.fr

<https://www.linkedin.com/pub/david-lebec/43/809/60a>

Coté sur Alternext d'Euronext Paris



ISIN : FR0010889386 – Mnémonique : ALSOL

Eligible au PEA-PME

Labellisée « Entreprise Innovante » - BPI France