

Le 14 avril 2016, Rousset, France

Nouveau directeur général délégué chez Custom Solutions

Custom Solutions annonce la nomination de Donald François au poste de Directeur Général Délégué

CUSTOM SOLUTIONS (ISIN : FR0010889386 - Mnémonique : ALSOL) acteur majeur en France de solutions de digital & data marketing, annonce ce jour le recrutement d'un directeur général délégué pour accompagner la transformation digitale et le nouveau positionnement de la société.

Donald François nommé directeur général délégué de Custom Solutions

Après 19 années aux commandes de la société, Cédric Reny confie la direction générale de Custom Solutions à Donald François. Une création de poste qui confirme l'ambition du fondateur et PDG d'accélérer encore la transformation digitale de son Groupe. En effet la première mission du nouveau Directeur Général Délégué sera de structurer et de piloter le déploiement de la nouvelle offre digitale de la société sur le marché du marketing en France et en Europe.

Cédric Reny, quant à lui, se consacrera ainsi principalement à la stratégie du Groupe, au développement des synergies entre les filiales et à l'accélération de la croissance externe.



Au cours de ses 30 années de carrière, Donald François a occupé des fonctions de direction au sein de cabinets Conseils et ESN. Titulaire d'un Bachelor of Commerce de McGill University et d'un MBA de la Richard Ivey School of Business, il débute sa carrière au sein de la Banque du Canada, avant d'intégrer les cabinets conseils Price Waterhouse et Deloitte. Sa carrière d'entrepreneur débute par la suite Chez FrontCall-4C, où il fonde et dirige une activité Conseil CRM. Avant de rejoindre Custom Solutions, il est membre du comité exécutif de Soft Computing, d'abord en tant que Directeur du Pôle Consulting, puis en tant que Directeur du Développement Commercial.

Cédric Reny commente :

« Je suis ravi de l'arrivée de Donald François. Son expertise digitale et son parcours de Business Développeur sont de vrais atouts pour le Groupe. Notre nouvelle plateforme digitale connaît un bon démarrage. Donald va nous apporter une vision nouvelle et ouvrir des perspectives sur de nouveaux marchés. C'est une étape stratégique pour Custom Solutions, qui va me permettre de me consacrer davantage au Groupe et à son développement. »

PROCHAIN COMMUNIQUÉ

Chiffres d'affaires S1 2016

17 mai 2016

(Après clôture du marché)

A PROPOS DE CUSTOM SOLUTIONS

Custom Solutions est une société experte en solutions de digital et data marketing implantée à Aix-en-Provence, Paris et dans les pays Nordiques. Depuis 1997, la société accompagne ses clients dans la conception, le déploiement et l'analyse des données des campagnes promotionnelles visant à recruter et fidéliser leurs clients et consommateurs.

Forte de 19 années d'expertise et de pôles de compétences diversifiés, Custom Solutions a acquis une solide notoriété auprès de 300 grandes marques, dont Sony, Michelin, Nokia, Total, Kärcher, Butagaz...

Le Groupe a accéléré sa transformation digitale et dispose d'une plateforme digitale unique sur le marché pour accompagner le marketing des grandes marques dans leur ROI de leurs investissements promotionnels.

C'est dans cette optique que Custom Solutions a acquis en 2014 70% du groupe marketing français de solutions packagées APP (dont la marque Flexistart), et 55% de l'agence de promotion digitale finlandaise LOJAALI et de son antenne suédoise LOYALTIC, mais aussi en 2015 40% de la société Incentive Office (Highten).

Coté sur Alternext d'Euronext Paris



ISIN : FR0010889386 – Mnémonique : ALSOL
Eligible au PEA-PME

Labellisée « Entreprise Innovante » - BPI France

CONTACTS

CUSTOM SOLUTIONS

Cédric Reny

Président Directeur Général

David Lebec

Directeur Administratif et Financier

Tél : +33 (0) 4 86 91 41 43

investisseurs@customsolutions.fr

<https://www.linkedin.com/pub/david-lebec/43/809/60a>

<https://fr.linkedin.com/pub/cédric-reny/b7/669/69b>

www.customsolutions-marketing.com