



## Qwamplify

(Ex Custom Solutions) :

- **Chiffre d'affaires du 1<sup>er</sup> semestre 2018 en croissance : +11,6%**
  - **Complément de prix ADSVISERS**
- **Proposition de nomination d'un administrateur chez Bilendi**

Levallois-Perret, le 15 mai 2018

**Chiffre d'affaires 1<sup>er</sup> Semestre 2018 : 11,8 M€ (+ 11,6%)**

**Chiffre d'affaires 2<sup>ième</sup> trimestre 2018 : 5,9M€ (+ 24%)**

**Qwamplify** annonce ce jour son chiffre d'affaires non audité pour le premier semestre de l'exercice 2018 (Octobre 2017 - mars 2018) à 11,8M€ en hausse de 11,6%.

CA par pôle en M€	2018	% du CA	2017	Variation 2018/2017
<b>Média</b>	<b>5,1</b>	<b>43,2%</b>	3,1	<b>+64 %</b>
<b>Activation Marketing</b>	<b>6,3</b>	<b>53,5%</b>	7,4	<b>-14,8 %</b>
<b>Data, CRM &amp; Mobile</b>	<b>0,4</b>	<b>3,3%</b>	0,1	<b>+680%</b>
<b>CA TOTAL</b>	<b>11,8</b>		10,6	<b>+11,6 %</b>

Le **pôle Média**, activité dédiée à la mise en place de campagnes digitales de recrutement à la performance par email, co-registration, Google Adwords et Facebook Ads notamment, progresse fortement sur le semestre **(+64%)** et représente désormais **43,2% de l'activité du Groupe**. La croissance est notamment portée par l'intégration d'Advisers depuis le 1<sup>er</sup> octobre 2017 qui réalise une croissance plus forte qu'anticipée.

Le **pôle Activation** (activités historiques et activités de promotion digitalisées) reste le 1<sup>er</sup> pôle du Groupe représentant 53,5% du chiffre d'affaires. Cette activité s'est stabilisée plus vite qu'anticipé (+0,2% au cours du second trimestre). La baisse semestrielle de 14,8% (vs -26% sur le Q1) est essentiellement liée à l'arrêt du contrat Total (cessé à la fin du premier trimestre de l'exercice précédent le 31 janvier 2017) et à une baisse des activités dans les pays Nordiques. Hors contrat Total, la baisse aurait été largement moindre et le chiffre d'affaires serait ressorti en légère baisse de 3,8%.



L'activité du **pôle Data, CRM et Mobile**, spécialisé dans le ciblage des utilisateurs afin d'optimiser la performance des campagnes, réalise un chiffre d'affaires de 0.4M€, en croissance de **15%** par rapport au semestre précédent. Cette activité a débuté au cours du 2<sup>ème</sup> semestre 2017.

#### **PERSPECTIVES DE CHIFFRES D'AFFAIRES 2018**

Pour 2018, le Groupe confirme ses objectifs de croissance à deux chiffres et un retour à la croissance organique.

#### **PERSPECTIVES DE RESULTATS DU PREMIER SEMESTRE 2018**

Cette croissance plus rapide qu'anticipé et les économies réalisées au sein du pôle Marketing Activation permettent d'envisager le retour à une rentabilité opérationnelle à deux chiffres dès le premier semestre 2018.

## **COMPLEMENT DE PRIX ADSVISERS**

A la suite de la très bonne performance de la société ADSVISERS, acquise en septembre 2017, le complément de prix pour l'exercice 2017, basé sur la croissance du résultat d'exploitation, se monte à 4,8M d'€, dont 0,4M d'€ en titres auto détenus. Le paiement interviendra au cours du second semestre et sera financé sur la trésorerie du Groupe.

## **PROPOSITION D'UN ADMINISTRATEUR CHEZ BILENDI**

Qwamplify, premier actionnaire de Bilendi avec 26,18% du capital et 37.11% % des droits de vote, demandera l'inscription à l'ordre du jour de la prochaine Assemblée Générale de Bilendi, la nomination de Julien Braun en tant qu'administrateur. Julien Braun est lui-même nouvel administrateur du Groupe Qwamplify depuis l'Assemblée Générale du 30 mars dernier.

Qwamplify souhaite que l'un de ses administrateurs soit membre du conseil d'administration de Bilendi afin qu'il puisse apporter toute son expertise au conseil et collaborer à la croissance future de la société. Qwamplify souhaite également étudier de manière plus approfondie les possibles synergies commerciales, data et produits entre les deux groupes.

**Cédric Reny, PDG**, commente : « le Groupe retrouve une croissance soutenue plus rapide qu'anticipé grâce à un retour à la croissance organique au cours du 2<sup>ème</sup> trimestre et une stabilisation de l'activité du pôle Marketing Activation. Cette tendance devrait s'accélérer au prochain semestre avec la montée en charge de la nouvelle offre groupe et un effet de base plus favorable. Je suis donc particulièrement confiant sur la nette amélioration de nos résultats opérationnels dès le premier semestre.»

#### **A propos de Qwamplify (anciennement Custom Solutions)**

Qwamplify est un Groupe européen de marketing digital & data au service des grandes marques et e-commerçants pour développer leurs ventes. Le Groupe propose des solutions digitales de recrutement sur web (emailing, SEA & SMA) et mobile (via Push notifications), des solutions promotionnelles innovantes et du CRM (plateformes digitales). Depuis 21 ans, Qwamplify a acquis une solide notoriété auprès de



plus de 800 annonceurs, dont : Butagaz, Delonghi, Kärcher, Manitou, Michelin, Nokia, SoLocal, Sony, Coca-Cola, Daxon, Pandora, Hager ou Tinder.

Qualifié d'«Entreprise Innovante» par Bpi France, Le Groupe, coté sur Euronext Growth depuis 2010, dont le siège est à Levallois-Perret, est implanté également à Paris, Bordeaux, Nice, Marseille, Aix-en-Provence et, en Europe, en Italie, UK, Finlande et Suède. Il a réalisé, sur son dernier exercice, clos à fin septembre 2017, un CA de 19,3M€ en croissance de 7,8% avec un REX de 0,250M€. Le Groupe disposait d'une trésorerie nette de 6,7M€ au 30 septembre 2017. Qwamplify est également le 1er actionnaire de Bilendi avec 26,2% du capital.

## CONTACTS

### Cédric Reny

PDG & fondateur

<https://fr.linkedin.com/pub/cédric-reny/b7/669/69b>

[investisseurs@qwamplify.com](mailto:investisseurs@qwamplify.com)

### Marc Langlet

Directeur Administratif et Financier

Tél : +33 (0) 6 63 26 80 45

<https://www.linkedin.com/in/marc-langlet-1285214/>

[investisseurs@qwamplify.com](mailto:investisseurs@qwamplify.com)

Coté sur Euronext Growth Paris



ISIN : FR0010889386 – Mnémonique : ALQWA

Eligible au PEA-PME

Labellisée « Entreprise Innovante » - BPI France 2017 – 2020.