



## COMMUNIQUE DE PRESSE

# Chiffre d'affaires annuel 2018 : 23,7M€ (+22%)

(20,4M€ à périmètre comparable soit +5,1%)

# Chiffre d'affaires du 4<sup>ème</sup> trimestre 2018 : 6M€ (+44%)

(5,1M€ à périmètre comparable soit +22%)

## Qwamplify reçoit le prix 2018 « Agence Innovante de l'année »

Levallois Perret, le 11/12/2018

Le Groupe Qwamplify annonce ce jour son chiffre d'affaires (CA) annuel pour l'exercice 2018 (octobre 2017 – septembre 2018) à 23,7M€, en hausse de 22%. A périmètre comparable, la hausse du chiffre d'affaires 2018 est de 5,1%. Le chiffre d'affaires du 4<sup>ème</sup> trimestre 2018 (T4- Juillet-Septembre 2018) s'est élevé à 6M€ en croissance de 44% (+22% à périmètre comparable).

Chiffre d'Affaires Annuel consolidé en M€	2018	2017	Variation 2017/2018
<b>Media</b>	<b>10,0</b>	<b>5,6</b>	<b>78%</b>
% Total CA	42%	29%	
<b>Activation Marketing</b>	<b>12,8</b>	<b>13,4</b>	<b>-5%</b>
% Total CA	54%	69%	
<b>Data, CRM &amp; Mobile</b>	<b>0,9</b>	<b>0,4</b>	<b>130%</b>
% Total CA	4%	2%	
<b>TOTAL CA</b>	<b>23,7</b>	<b>19,4</b>	<b>22%</b>
Total CA à iso périmètre	20,4	19,4	5%

Chiffre d'Affaires T4 consolidé en M€	2018	2017	Variation 2017/2018
<b>Media</b>	<b>2,5</b>	<b>1,1</b>	<b>127%</b>
% Total CA	42%	26%	
<b>Activation Marketing</b>	<b>3,3</b>	<b>2,96</b>	<b>12%</b>
% Total CA	55%	71%	
<b>Data, CRM &amp; Mobile</b>	<b>0,2</b>	<b>0,1</b>	<b>100%</b>
% Total CA	3%	2%	
<b>TOTAL CA</b>	<b>6,0</b>	<b>4,2</b>	<b>44%</b>
Total CA à iso périmètre	5,14	4,2	22%

### QWAMPLIFY « Agence Innovante de l'Année 2018 »

QWAMPLIFY - SA au capital de 5 507 395 €

Siège administratif : 135 avenue Victoire, 13790 ROUSSET

Tel : 04 86 91 42 00 – Fax : 04 86 91 42 30

Email : [contact-us@qwamplify.com](mailto:contact-us@qwamplify.com)

Siège Social : 14 place Marie-Jeanne Bassot 92300 LEVALLOIS PERRET

RCS (SIREN) 500 517 776 NANTERRE / APE: 7311Z – TVA intra: FR33 500 517 776

[www.qwamplify.com](http://www.qwamplify.com)



La croissance du chiffre d'affaires s'est accélérée au cours de l'année sur l'ensemble des pôles :

Evolution CA / Trimestre	T1	T2	T3	T4
<b>Variation 2018/2017</b>	<b>2%</b>	<b>22%</b>	<b>27%</b>	<b>44%</b>
<i>dont Media</i>	<i>63%</i>	<i>67%</i>	<i>70%</i>	<i>127%</i>
<i>dont Activation Marketing</i>	<i>-26%</i>	<i>2%</i>	<i>2%</i>	<i>12%</i>
<i>dont CRM, Data &amp; Mobile</i>	<i>N/S</i>	<i>0%</i>	<i>130%</i>	<i>100%</i>

Cette dynamique de croissance s'explique par :

- La forte croissance du **pôle Média** (+78%) tirée par l'intégration d'Advertisers (Search, SEA, RTB) et amplifiée par une croissance organique du pôle de 20%. Ce pôle représente désormais 42% du chiffre d'affaires à 10M d'euros. Les activités notamment d'e-mailing, de search et du département création des bannières de campagne ont contribué au succès de cette croissance.
- L'inversion de tendance du **pôle Activation** au cours de l'exercice, avec un retour à la croissance au cours du 2nd semestre. Cette hausse a été amplifiée par une croissance de 12% au cours du dernier trimestre 2018 aboutissant sur l'année sur une légère décroissance (4,8%). Hors historique du contrat Total qui s'est terminé sur l'exercice 2017, ce pôle aurait connu une croissance organique de 2%.
- Le **pôle Data, CRM et Mobile**, spécialisé dans le ciblage des utilisateurs, réalise un chiffre d'affaires de 0,92 M€ en croissance de 130%. Cette performance est le reflet d'une bonne dynamique des activités CRM du pôle Activation, alors que les revenus liés aux activités SDK Mobile sont en décroissance. De ce fait, le chiffre d'affaires de ce pôle sera dorénavant intégré à celui du pôle Activation.

### PERSPECTIVES POUR LES RESULTATS 2018

Cette forte croissance du chiffre d'affaires accompagnée des économies réalisées au sein du pôle Activation, permettent de confirmer les anticipations d'une très forte amélioration de l'EBE en 2018.

Le Résultat Net sera impacté négativement par les intérêts minoritaires (30% d'Advertise Me) et la dépréciation d'actifs de la société Audience + qui porte le SDK Mobile CRM, dont la plateforme technologique a déjà été dépréciée au cours du 1<sup>er</sup> semestre. Enfin, les fonds propres se verront renforcés de la quote-part de la participation du Groupe dans Bilendi pour 4,3 M d'euros, ce qui permettra de renforcer la capacité financière du Groupe pour poursuivre sa croissance.

### QWAMPLIFY « Agence Innovante de l'Année 2018 »

QWAMPLIFY - SA au capital de 5 507 395 €  
Siège administratif : 135 avenue Victoire, 13790 ROUSSET  
Tel : 04 86 91 42 00 – Fax : 04 86 91 42 30  
Email : contact-us@qwamplify.com  
Siège Social : 14 place Marie-Jeanne Bassot 92300 LEVALLOIS PERRET  
RCS (SIREN) 500 517 776 NANTERRE / APE: 7311Z – TVA intra: FR33 500 517 776  
[www.qwamplify.com](http://www.qwamplify.com)



## QWAMPLIFY RECOIT LE PRIX 2018 « AGENCE INNOVANTE DE L'ANNEE »

Le Groupe Qwamplify a reçu lundi 10 décembre le Prix 2018 « Agence innovante de l'année » remis par le jury du 39ième Grand prix des Agences de l'année, sous la présidence de Jacques Séguéla. Ce prix, remis par un jury de professionnels de la communication et du marketing, vient ainsi récompenser et confirmer les efforts de transformation réussie du Groupe et sa capacité d'innovation. Nul doute que cette distinction sera un élément moteur supplémentaire pour sa croissance en 2019.

### PROCHAIN COMMUNIQUÉ :

**Résultats annuels 2018 (à fin septembre 2018) : 29 janvier 2019, après clôture du marché.**

### *A propos de Qwamplify*

Qwamplify est un groupe européen de marketing médias, digital & data au service des grandes marques et e-commerçants pour développer leurs ventes. Le Groupe propose des solutions digitales de recrutements sur web (emailing, SEA & SMA, coregistration), des solutions promotionnelles innovantes et du CRM (plateformes digitales). Depuis 21 ans, Qwamplify a acquis une solide notoriété auprès de plus de 800 annonceurs, dont : Butagaz, Delonghi, Kärcher, Manitou, Michelin, Sony, Coca-Cola, Daxon, Hager, Etam, Carrefour ou Rue du commerce.

Qualifié « Entreprise Innovante » par Bpifrance, le Groupe, coté sur Euronext Growth depuis 2010, dont le siège est à Levallois-Perret, est implanté également à Aix en Provence, Marseille, Nice et Bordeaux en France ainsi qu'en Italie, au Royaume-Uni, en Finlande et en Suède. Il a réalisé, sur son dernier exercice, clos à fin septembre 2018, un CA de 23,7 M€ en croissance de 22%. Le Groupe disposait d'une trésorerie nette de 7,7M€ au 30 mars 2018. Qwamplify est également le 1<sup>er</sup> actionnaire de Bilendi avec 26,18% du capital.

### CONTACTS :

#### **Cédric Reny**

Président Directeur Général

<https://fr.linkedin.com/pub/cédric-reny/b7/669/69b>

#### **Marc Langlet**

Directeur Administratif et Financier

Tél : +33 (0) 6 63 26 80 45

[investisseurs@qwamplify.com](mailto:investisseurs@qwamplify.com)

Coté sur Euronext Growth Paris



ISIN : FR0010889386 – Mnémonique : ALQWA

Eligible au PEA-PME

Labellisée « Entreprise Innovante » - BPI France

### QWAMPLIFY « Agence Innovante de l'Année 2018 »

QWAMPLIFY - SA au capital de 5 507 395 €

Siège administratif : 135 avenue Victoire, 13790 ROUSSET

Tel : 04 86 91 42 00 – Fax : 04 86 91 42 30

Email : [contact-us@qwamplify.com](mailto:contact-us@qwamplify.com)

Siège Social : 14 place Marie-Jeanne Bassot 92300 LEVALLOIS PERRET

RCS (SIREN) 500 517 776 NANTERRE / APE: 7311Z – TVA intra: FR33 500 517 776

[www.qwamplify.com](http://www.qwamplify.com)