



COMMUNIQUE DE PRESSE

Marge brute du 1^{er} semestre 2019 en progression de plus de 10% à 8,6M€ (à périmètre constant).

Chiffre d'affaires du 1er semestre 2019 : 12,5M€ (+5,9%).

Levallois-Perret, France, le 14 mai 2019, Qwamplify (ISIN : FR0010889386 - Mnémonique : ALQWA), acteur majeur de solutions marketing, data et media en France, annonce son chiffre d'affaires (CA) et sa marge brute (MB) non audités pour le premier semestre de l'exercice 2019 (octobre 2018 à mars 2019). Compte tenu de la transformation digitale accomplie et de la montée en puissance du pôle média qui représente plus de la moitié du chiffre d'affaires, la société publiera désormais les indicateurs de marge brute.

Chiffre d'Affaires et Marge Brute S1 2019 (consolidés en M€)	2019	2018	Variation 2019/2018
CA Media	6,5	5,1	26,6%
MB Media	4,6	3,5	29,6%
CA Activation Marketing (y/c CRM)	6,0	6,7	-9,8%
MB Activation Marketing (y/c CRM)	4,0	4,2	-4,7%
TOTAL CA	12,5	11,8	5,9%
TOTAL MB	8,6	7,8	10,8%

CROISSANCE ORGANIQUE SOUTENUE PAR LA FORTE DYNAMIQUE DU POLE MEDIA

Qwamplify enregistre un nouveau semestre en forte croissance organique de plus de 10% de sa marge brute (+5,9% de son chiffre d'affaires).

L'ensemble des activités Media (Co-registation, SEO, SEA, e-mailing,...) connaît à nouveau une forte progression de près de 30% sa marge brute, (+27% pour le chiffre d'affaires).

La marge brute du pôle Activation (hors SDK Mobile) est elle aussi à nouveau en **croissance de 1%**. Mais, comme attendu, en repli de 4,7% en y intégrant les activités SDK Mobile (qui ont été amorties et dépréciées à

QWAMPLIFY « Agence Innovante de l'Année 2018 »

QWAMPLIFY - SA au capital de 5 506 489 €
Siège administratif : 135 avenue Victoire, 13790 ROUSSET
Tel : 04 86 91 42 00 – Fax : 04 86 91 42 30
Email : contact-us@qwamplify.com

Siège Social : 14 place Marie-Jeanne Bassot 92300 LEVALLOIS PERRET
RCS (SIREN) 500 517 776 NANTERRE / APE: 7311Z – TVA intra: FR33 500 517 776

www.qwamplify.com



100% lors de l'exercice précédent). Le chiffre d'affaires du pôle est en retrait de 9,8%, mais seulement de 4,1%, hors activité SDK Mobile.

PERSPECTIVES 2019 :

Le Groupe reste confiant dans une perspective de croissance organique de la marge brute et de son chiffre d'affaires pour l'exercice 2019.

Qwamplify rappelle, en outre, qu'au cours du second semestre, la société Highten détenue désormais à 100% depuis le 30 avril, sera consolidée. En 2018, Highten a réalisé 2,1M€ de CA et 1,3M d'€ de Marge Brute.

RESULTATS DU PREMIER SEMESTRE 2019 :

Le Groupe confirme son objectif de forte amélioration de ses résultats dès le premier semestre 2019 avec un retour à une rentabilité à deux chiffres de son résultat d'exploitation.

Enfin, Qwamplify rappelle que les comptes intégreront dès le premier semestre une mise en équivalence des résultats de Bilendi au prorata de sa détention au capital soit 25,85%. Bilendi a réalisé 3,2M€ de résultat d'exploitation et 2M€ de résultat net en 2018.

Cédric RENY, Président déclare : « Comme annoncé, la transformation du Groupe est opérée et la hausse des résultats s'accélèrent : le retour à la croissance organique est durable et je suis très confiant sur la forte amélioration de nos résultats dès le 1^{er} semestre. Ces bonnes perspectives nous permettent d'envisager de nouveaux leviers de croissance stratégique pour l'avenir. »

PROCHAIN COMMUNIQUÉ : Résultats du S1 2019 : 18 Juin 2019 et Présentation SFAF le 20 juin 2019.

A propos de Qwamplify

Qwamplify est un groupe européen de services marketing digital & data auprès des grandes marques, retailers et e-commerçants pour développer leurs ventes. Le Groupe propose des solutions digitales (emailing, SEA & SMA, SEO, RTB, coregistration,...), des solutions promotionnelles innovantes. Depuis 1997, Qwamplify a acquis une solide notoriété auprès de plus de 800 annonceurs, dont : La Poste, Delonghi, Kärcher, Manitou, Sony, Coca-Cola, Daxon, Hager, Etam, Carrefour, Certideal ou Rue du commerce.

Qualifié « Entreprise Innovante » par Bpifrance, le Groupe, coté sur Euronext Growth depuis 2010, dont le siège est à Levallois-Perret, est implanté également à Aix en Provence, Marseille, Nice et Bordeaux en France ainsi qu'en Italie, en Finlande et en Suède. Il a réalisé, sur son dernier exercice, clos à fin septembre

QWAMPLIFY « Agence Innovante de l'Année 2018 »

QWAMPLIFY - SA au capital de 5 506 489 €
Siège administratif : 135 avenue Victoire, 13790 ROUSSET
Tel : 04 86 91 42 00 – Fax : 04 86 91 42 30
Email : contact-us@qwamplify.com

Siège Social : 14 place Marie-Jeanne Bassot 92300 LEVALLOIS PERRET
RCS (SIREN) 500 517 776 NANTERRE / APE: 7311Z – TVA intra: FR33 500 517 776

www.qwamplify.com



2018, un CA de 23,7 M€ en croissance de 22%. Le Groupe disposait d'une trésorerie nette de 4,4M€ au 30 septembre 2018. Qwamplify est également le 1^{er} actionnaire de Bilendi avec 25.85% du capital.

CONTACTS :

Cédric Reny

Président

<https://fr.linkedin.com/pub/cédric-reny/b7/669/69b>

Marc Langlet

Directeur Administratif et Financier

Tél : +33 (0) 6 63 26 80 45

investisseurs@qwamplify.com

Coté sur Euronext Growth Paris



ISIN : FR0010889386 – Mnémonique : ALQWA

Eligible au PEA-PME

Labellisée « Entreprise Innovante » - BPI France

QWAMPLIFY « Agence Innovante de l'Année 2018 »

QWAMPLIFY - SA au capital de 5 506 489 €

Siège administratif : 135 avenue Victoire, 13790 ROUSSET

Tel : 04 86 91 42 00 – Fax : 04 86 91 42 30

Email : contact-us@qwamplify.com

Siège Social : 14 place Marie-Jeanne Bassot 92300 LEVALLOIS PERRET

RCS (SIREN) 500 517 776 NANTERRE / APE: 7311Z – TVA intra: FR33 500 517 776

www.qwamplify.com