

Le Groupe Custom Solutions devient Qwamplify

Chiffre d'affaires 2017 : 19,4M€ (+7,8%)

Rousset, France, le 5 décembre 2017, Custom Solutions (ISIN : FR0010889386 - Mnémonique : ALSOL), acteur majeur en France de solutions de digital & data marketing annonce ce jour son chiffre d'affaires pour l'exercice 2017 (clos le 30 septembre 2017), à 19,4M€ en hausse de 7,8%.

Le Groupe enregistre une croissance significative, malgré la forte décroissance anticipée de ses activités historiques et grâce à l'intégration de ses nouvelles activités digitales.

A la suite du lancement de sa nouvelle offre en novembre dernier, Custom Solutions présente désormais la répartition de son chiffre d'affaires selon les 3 pôles suivants :

Pôle	CA 2017	Poids
Média	5,7	29%
Activation Marketing	13,4	69%
Data, CRM & Mobile	0,3	2%
TOTAL	19,4	+ 7,80%

Le **pôle Média** représente désormais près d'un tiers du CA et ressort en forte croissance grâce à l'intégration de la société Advertise Me.

Le **pôle Activation** (activités historiques et activités de promotion digitalisées) est en décroissance. Il est notamment impacté par la fin du contrat Total et la baisse des activités historiques, malgré la croissance des activités digitales et des pays Nordiques.

Le **Pôle Data, CRM et Mobile** représente en 2017, 2% du CA. Ce pôle n'a pas encore pleinement bénéficié des acquisitions et des investissements de l'année sur cet exercice.

Le Groupe indique que le CA de la société **Highten**, détenue à 50,2% qui avait été consolidé au 1^{er} semestre 2017 ne le sera finalement pas sur l'année. En effet, la société a été mise en équivalence (comme pour les résultats 2016). Le CA 2017 de la société Highten est de 1,7M€ en croissance de 13%.

Perspectives de CA 2018 :

Fort d'une nouvelle organisation, le Groupe renommé Qwamplify, va déployer en 2018 sa nouvelle offre, et anticipe une croissance à deux chiffres.

www.qwamplify.com

Le Groupe Custom Solutions devient Qwamplify

- ✓ Le **Pôle Media** est attendu en forte croissance, porté à la fois par les solutions éditées par AdvertiseMe, et par l'acquisition de 100% d'Advisers (SEA & SMO) en septembre dernier. Le Groupe dispose désormais d'une offre Media élargie et intégrée.
- ✓ Les activités historiques (**Pôle Activation**) devraient se stabiliser en 2018.
- ✓ Le **pôle Data, CRM et Mobile** devrait connaître aussi une forte croissance.

Cédric Reny, PDG, commente : « Notre pari est réussi : nous avons transformé l'offre du Groupe et retrouvé le chemin de la croissance. Je suis confiant pour une nouvelle phase de croissance de l'activité et des résultats dans les années qui viennent avec de fortes synergies attendues auprès des 500 clients du Groupe. »

PROCHAIN COMMUNIQUÉ : Résultats annuels 2017 (à fin septembre 2017) : 30 Janvier 2018 après clôture du marché.

A propos de Qwamplify (anciennement Custom Solutions)

Qwamplify est un Groupe européen de marketing digital & data au service des grandes marques et e-commerçants pour développer leurs ventes. Le Groupe propose des solutions digitales de recrutements sur web (emailing, SEA & SMA) et mobile (via Push notifications), des solutions promotionnelles innovantes et du CRM (plateformes digitales). Depuis 20 ans, Qwamplify a acquis une solide notoriété auprès de plus de 800 grandes marques, dont : Butagaz, Delonghi, Kärcher, Manitou, Michelin, Nokia, SoLocal, Sony, Coca-Cola, Daxon, Pandora, Hager ou Tinder.

Qualifié d'« Entreprise Innovante » par Bpi France, Le Groupe, coté sur Euronext Growth depuis 2010, dont le siège est à Aix en Provence, est implanté également à Paris, Bordeaux, Nice et Marseille et, en Europe, en Italie, UK, Danemark, Finlande et Suède. Il a réalisé, sur son dernier exercice, clos à fin septembre 2017, un CA de 19,4M€ en croissance de 7,8%. La marge d'EBITDA était de 10,7% en 2016. Le Groupe disposait d'une trésorerie nette de 13,2M€ au 31 mars 2017. Qwamplify est également le 1er actionnaire de Bilendi avec 26,4% du capital.

CONTACTS

CUSTOM SOLUTIONS

Cédric Reny

PDG & fondateur

<https://fr.linkedin.com/pub/cédric-reny/b7/669/69b>

investisseurs@qwamplify.com

www.qwamplify.com

Le Groupe Custom Solutions devient Qwamplify

Marc Langlet

Directeur Administratif et Financier

Tél : +33 (0) 6 63 26 80 45

<https://www.linkedin.com/in/marc-langlet-1285214/>

investisseurs@qwamplify.com

Coté sur Euronext Growth Paris



ISIN : FR0010889386 – Mnémonique : ALSOL

Eligible au PEA-PME

Labellisée « Entreprise Innovante » - BPI France 2017 – 2020.

www.qwamplify.com