



## COMMUNIQUE DE PRESSE

**Croissance annuelle solide :**  
**Marge Brute 2019 : 17,2M€ (+9,1%)**  
Chiffre d'affaires (CA) annuel 2019 : 24,9 M€ (+5,2%)

**Rentabilité attendue en forte hausse :**  
**REX 2019 à plus de 20% de la MB (vs 14% en 2018)**  
**RN à plus de 13 % de la MB (vs un RN négatif en 2018)**

Levallois Perret, le 10/12/2019

Le Groupe Qwamplify annonce ce jour sa marge brute (MB) annuelle pour l'exercice clos le 30 septembre 2019 à 17,2M€, en forte progression de 9,1%. Le chiffre d'affaires annuel atteint 24,9M€, en hausse de 5,2%.

A périmètre comparable, la hausse de la marge brute est de 6% à 16,6M€ et la croissance du chiffre d'affaires de 1% à 24M€. Pour rappel la société Highten, présente dans l'Activation, est consolidée à 100% depuis le 1<sup>er</sup> avril 2019.

Marge brute consolidée en M€	2019	2018	Var. %	T4 2019	T4 2018	Var. %
<b>Media</b>	8,5	7,1	19%	1,7	1,7	0%
<i>en % du CA</i>	68%	71%		68%	69%	
<b>Activation</b>	8,7	8,6	1%	2,2	2,1	6%
<i>en % du CA</i>	69%	63%		68%	61%	
<b>Total MARGE BRUTE</b>	<b>17,2</b>	<b>15,7</b>	<b>9,1%</b>	<b>4,0</b>	<b>3,9</b>	<b>3,0%</b>
<i>en % du CA</i>	<b>69%</b>	<b>66%</b>		<b>68%</b>	<b>64%</b>	

  

Chiffre d'affaires consolidé en M€	2019	2018	Var. %	T4 2019	T4 2018	Var. %
<b>Media</b>	12,3	10	23%	2,5	2,5	2%
<i>en % du CA</i>	50%	42%		44%	42%	
<b>Activation</b>	12,6	13,6	-8%	3,3	3,5	-6%
<i>en % du CA</i>	50%	58%		56%	58%	
<b>Total CHIFFRE D'AFFAIRES</b>	<b>24,9</b>	<b>23,7</b>	<b>5,2%</b>	<b>5,8</b>	<b>6,0</b>	<b>-2,7%</b>

### La croissance 2019 confirme ainsi la tendance engagée depuis 2017 :

Le groupe enregistre une forte **croissance organique** de ses activités **numériques** (+19%). L'ensemble des activités digitales, que ce soit le SEA et le SMA (google, facebook), la régie emailing et leads, ou le SEO démarré en début d'exercice, a contribué à cette force croissance.



Le **Média** représente désormais près de 50% de la marge brute à 8,5 M€.

L'**Activation** se stabilise avec une légère croissance de 1% de sa marge brute à la suite de l'intégration à 100% de la société Highten. A périmètre comparable, la baisse est de 6%, principalement du fait de l'arrêt du SDK Mobile et de la réduction en France du nombre de participations des consommateurs aux offres de remboursement. A l'inverse, l'activité a été portée par la belle dynamique de croissance (près de 40%) des pays nordiques.

### **Marge brute Q4 : 4M€ (+3%)**

La marge brute du 4<sup>ème</sup> trimestre 2019 (Juillet-Septembre 2019) ressort à 4M€ en croissance de +3% due à l'intégration d'Highten au 1<sup>er</sup> avril 2019 et ce malgré l'arrêt du SDK Mobile. Le chiffre d'affaires du T4 s'est élevé à 5,8 M€, en léger retrait de 2,7% par rapport à un 4<sup>ème</sup> trimestre 2018 qui avait été particulièrement exceptionnel (+44%).

Le Média ressort en croissance de 2% compte tenu d'un effet de base défavorable. En effet, au même trimestre de l'année précédente, l'activité média avait connu une croissance inédite de 127%.

### **Rentabilité annuelle attendue en très forte hausse**

Cette forte croissance de la marge brute, tirée par le Média et complétée par la réalisation d'importantes économies au sein de l'Activation, permet de confirmer les anticipations d'une très forte amélioration des résultats financiers du Groupe en 2019.

Le résultat d'exploitation (**REX**) est notamment attendu en très forte hausse, au minimum à **20% de la marge brute** (15% du chiffre d'affaires). Aussi, **le résultat net** est attendu en très forte progression à plus de **10% du chiffre d'affaires**.

Par ailleurs, au 30 septembre 2019, le Groupe disposait d'une trésorerie de 12 M€, dont une trésorerie propre en hausse de 13% à près de 5 M€, et ce malgré le remboursement de la dette bancaire à hauteur de 3 M€, laquelle est maintenant réduite à 8,5 M€ (-25%). Qwamplify annonce aussi prévoir le rachat des 15% du capital d'Advertise Me d'ici fin décembre 2019 permettant ainsi de détenir 85% du capital de la société. Pour rappel, la société Qwamplify détient une participation de 25,6% au sein de la société Bilendi représentant, à date, une valeur d'environ 10 M€.

Enfin, le Groupe informe également que Vincent Bazi (représentant de Nexstage), qui avait été nommé administrateur lors de la dernière Assemblée Générale a démissionné de sa fonction et vient de quitter le Conseil d'Administration.

**Cédric RENY, Président et fondateur** déclare : « Notre modèle d'agence digitale de multi experts on et offline est un vrai succès. Il démontre la stratégie mise en place, fortement génératrice de cash-flows. Les moyens financiers du Groupe sont renforcés et vont nous permettre d'accélérer notre croissance : à la fois sur des leviers organiques avec, par exemple, la création de notre agence média digitale 360° Scale, en octobre dernier, ou le lancement de nos activités en Norvège, mais aussi par croissance externe pour renforcer nos expertises digitales génératrices de ventes croisées. A ce titre, un certain nombre de discussions sont déjà engagées. Malgré le léger ralentissement de notre croissance au Q4, qui devrait se poursuivre au Q1, je reste confiant sur la poursuite de ce modèle de croissance et de création de valeur pour 2020. »



**PROCHAIN COMMUNIQUÉ AVANCÉ AU 28 JANVIER 2020:**  
**Résultats annuels 2019 (à fin septembre 2019) et Marge Brute T1 , après clôture du marché.**

***A propos de Qwamplify***

Qwamplify est un groupe marketing européen de services digital & data auprès des grandes marques, retailers et e-commerçants pour développer leurs ventes. Le Groupe propose des solutions digitales (emailing, SEA & SMA, SEO, RTB, coregistration...), et des solutions promotionnelles innovantes. Depuis 1997, Qwamplify a acquis une solide notoriété auprès de plus de 800 annonceurs, dont : La Poste Mobile, Delonghi, Kärcher, Manitou, Sony, Hugavenue, Menzzo, Etam, Air Caraïbes, Certideal ou Rue du commerce.

Qualifié « Entreprise Innovante » par Bpifrance, le Groupe, coté sur Euronext Growth depuis 2010, dont le siège est à Levallois-Perret, est implanté également à Aix en Provence, Marseille, Nice et Bordeaux en France ainsi qu'en Italie, en Finlande, en Suède et en Norvège. Il a réalisé, sur son dernier exercice, clos à fin septembre 2019, une marge brute de 17,2M d'€, en croissance de 9,1%. Qwamplify est également le 1<sup>er</sup> actionnaire de Bilendi avec 25.6% du capital et 38% des droits de vote.

**CONTACTS :**

[investisseurs@qwamplify.com](mailto:investisseurs@qwamplify.com)

**Cédric Reny**

Président et fondateur

<https://fr.linkedin.com/pub/cédric-reny/b7/669/69b>

**Carole Fayn**

Directrice Administrative et Financière

<https://www.linkedin.com/in/carolefayn/>

<p>AUTHENTIFIÉ PAR</p>  <p>SECURITY MASTER Footprint <a href="http://www.security-master-footprint.com">www.security-master-footprint.com</a></p>	<p>ISIN : FR0010889386 – Mnémonique : ALQWA Eligible au PEA-PME</p> <p>Labellisée « Entreprise Innovante » - BPI France</p> <p>Coté sur Euronext Growth Paris</p>	
--	---	---