



COMMUNIQUE DE PRESSE

**RESULTATS ANNUELS 2019 EN FORTE HAUSSE**

**ET SUPERIEURS AUX OBJECTIFS :**

**RESULTAT D'EXPLOITATION (REX) : 4,1 M€ (+89%) à 24% de la Marge Brute**

**RNPG : 2,7M€ (vs – 428K€) à 16% de la Marge Brute**

**CHIFFRES D'AFFAIRES T1 2020 : 6,7M€ (+6,3%) & MARGE BRUTE : 4,4M€ (+0,7%)**

Levallois-Perret, France, le 28 janvier 2020, Qwamplify (ISIN : FR0010889386 - Mnémonique : ALQWA), acteur majeur en France de solutions de digital & data marketing annonce ce jour ses résultats annuels pour l'exercice 2019 (clos le 30 septembre 2019) arrêtés par le conseil d'administration le 28 janvier 2020.

*Données consolidées normes comptables françaises*

k€	2019	2018	Var.	Var. %
<b>Chiffre d'affaires</b>	<b>24 967</b>	<b>23 699</b>	<b>1 268</b>	<b>5%</b>
Autres produits	1 302	1 011	291	29%
Achats de matières			0	
Autres achats et charges externes	(11 341)	(11 295)	(47)	0%
I&T	(378)	(348)	(30)	9%
Salaires & CS	(10 091)	(9 865)	(227)	2%
Autres charges				
<b>EBE</b>	<b>4 458</b>	<b>3 202</b>	<b>1 256</b>	<b>39%</b>
<i>en % de la MB</i>	<b>26%</b>	<b>18%</b>		
DAP	(349)	(1 028)	678	
<b>Résultat d'exploitation</b>	<b>4 109</b>	<b>2 175</b>	<b>1 934</b>	<b>x1,9</b>
<i>en % de la MB</i>	<b>24%</b>	<b>12%</b>		
<i>en % du CA</i>	<b>16%</b>	<b>9%</b>		
Résultat financier	(18)	69	(87)	
Résultat exceptionnel	(794)	(510)	(284)	
IS	(725)	(726)	1	
Résultat des sociétés mises en équivalence	604	39	565	
Amortissement des écarts d'acquisition		(1 196)	1 196	
<b>Résultat net consolidé</b>	<b>3 177</b>	<b>(149)</b>	<b>3 326</b>	<b>n.a</b>
Intérêts minoritaires	(478)	(279)	(199)	
<b>Résultat net consolidé part du Groupe</b>	<b>2 698</b>	<b>(428)</b>	<b>3 127</b>	<b>n.a</b>
<i>en % de la MB</i>	<b>16%</b>	<b>-5%</b>	<b>21%</b>	
<b>RNCPG en € / action</b>	<b>0,581</b>	<b>(0,078)</b>	0,659	

### **Forte hausse des résultats annuels :**

La société amplifie la forte croissance de ses résultats de l'exercice précédent avec un EBE 2019 de 4,5M€, soit 26% de la MB, en hausse de 39%, et un REX historique à 24% de la MB qui a presque doublé (+89%) pour atteindre 4,1M€, grâce notamment à :

- La croissance de plus de 9% de la MB, grâce à 19% de croissance organique pour les activités digitales ;
- Les économies réalisées avec :
  - La diminution des pertes du SDK Mobile CRM liée à la décision de son arrêt progressif au cours de l'exercice (totalement arrêté au 31/12/19) ;
  - La réduction des charges du pôle activation en 2018 & 2019.

Le résultat net consolidé part du groupe (RNPG) ressort à 2,7M€ soit 16% de la MB, alors qu'il était négatif de 0,4M€ en 2018. Cette forte hausse s'explique par :

- La forte hausse du résultat d'exploitation ;
- La nette amélioration des amortissements et dépréciation, et ce malgré une dépréciation du goodwill de Qwamplify Activation de 0,5M€ qui impacte le résultat exceptionnel ;
- La mise en équivalence de Bilendi pour 0,6 M€.

### **Structure financière solide**

Cette forte amélioration de la rentabilité a permis d'atteindre une hausse des cash flows d'exploitation de 43% à 3,24M€. En 2019, le Groupe a remboursé près de 3M€ de dettes financières qui s'établissent désormais à 8,5M€ au 30 septembre 2019 en baisse de 25%.

Le groupe dispose d'une trésorerie brute de plus de 12,4 M€ dont 5 M€ de trésorerie propre au 30 septembre 2019. Cette solide situation financière permettra à la société d'accélérer sa croissance.

Post-clôture, la société rappelle qu'elle a réalisé l'émission d'actions ordinaires pour un million d'euros au prix de 7€ / action, assorties de bons de souscription et/ou d'acquisition d'actions ordinaires représentant, si elles étaient exercées en totalité, un produit de près de 930 K€. Cette opération permet à la société de renforcer ses capacités de financement d'acquisitions pour développer son offre de service.

A ce titre, le rachat de 15% du capital d'Advertise Me pour monter à 85% sera réalisé d'ici mi-février, avec un paiement à 80% en numéraire et à 20% en titres Qwamplify auto détenus.

### **Chiffres d'affaires et Marge Brute T1 2020 :**

Chiffres consolidés en M€	T1/20	T1/19	Var. %
<b>MARGE BRUTE</b>	<b>4,4</b>	<b>4,3</b>	<b>0,7%</b>
<i>MB à périmètre comparable</i>	<i>4,1</i>	<i>4,3</i>	<i>-5%</i>
<b>CHIFFRE D'AFFAIRES</b>	<b>6,7</b>	<b>6,3</b>	<b>6,3%</b>
<i>CA à périmètre comparable</i>	<i>6,0</i>	<i>6,3</i>	<i>-5%</i>



Le CA du 1er trimestre est en croissance de 6,3% du fait de l'intégration d'HighTen et la marge brute en légère hausse de 0,7%. A périmètre comparable, le chiffre d'affaires et la marge brute baissent chacun de 5% :

- Le digital a été stable du fait de décalage de campagnes et un T1 2018 qui avait présenté une très forte croissance (+27%),
- Les activités non digitales ont significativement baissé sur le trimestre en France, notamment impacté par l'arrêt de l'activité SDK Mobile, la loi EGALIM et la baisse de fréquentation en points de vente, alors même que les Pays Nordiques continuent sur une bonne dynamique, avec près de 25% de croissance.

## **PERSPECTIVES 2020 :**

Le Groupe, qui a fait une nouvelle démonstration de la pertinence de son modèle, reste confiant pour sa croissance et va investir pour accélérer dans le digital :

- Dès ce premier trimestre, avec la croissance de ses effectifs avec la création de son agence digitale 360° Scale et la croissance des équipes commerciales, avec 8 commerciaux supplémentaires ;
- Par croissance externe pour renforcer ses expertises dans le Média.

**Cédric Reny, Président et fondateur**, commente : « *Notre nouveau modèle d'agence digitale de multi-experts confirme son succès commercial et économique, générateur de cashflows. Je reste confiant sur notre stratégie digitale malgré un 1<sup>er</sup> trimestre en léger retrait. Avec des moyens financiers renforcés et une stratégie digitale claire, notre priorité est d'accélérer la croissance. Les recrutements effectués au 1<sup>er</sup> trimestre dans le numérique devraient nous permettre de retrouver de la croissance au second semestre. Celle-ci devrait s'amplifier avec la reprise de notre politique de croissance externe qui a fait les preuves de sa pertinence.* »

**PROCHAIN COMMUNIQUÉ**: Chiffre d'affaires et Marge Brute du T2 2020 : 12 mai 2020

### **A propos de Qwamplify**

Qwamplify est un groupe marketing européen de services digital & data auprès des grandes marques, retailers et e-commerçants pour développer leurs ventes. Le Groupe propose des solutions digitales (emailing, SEA & SMA, SEO, RTB, coregistration...), et des solutions promotionnelles innovantes. Depuis 1997, Qwamplify a acquis une solide notoriété auprès de plus de 800 annonceurs, dont : La Poste Mobile, Delonghi, Kärcher, Manitou, Sony, Hugavenue, Menzso, Etam, Air Caraïbes, Certideal ou Rue du commerce.

Qualifié « Entreprise Innovante » par Bpifrance, le Groupe, coté sur Euronext Growth depuis 2010, dont le siège est à Levallois-Perret, est implanté également à Aix en Provence, Marseille, Nice et Bordeaux en France ainsi qu'en Italie, en Finlande, en Suède et en Norvège. Il a réalisé, sur son dernier exercice, clos à fin septembre 2019, une marge brute de 17,2M d'€, en croissance de 9,1% et 4,1M d'€ de résultat d'exploitation. Qwamplify est également le 1<sup>er</sup> actionnaire de Bilendi avec 25.6% du capital et 38% des droits de vote.



**CONTACTS :**

[investisseurs@qwamplify.com](mailto:investisseurs@qwamplify.com)

**Cédric Reny**

Président et fondateur

<https://fr.linkedin.com/pub/cédric-reny/b7/669/69b>

**Carole Fayn**

Directrice Administrative et Financière

<https://www.linkedin.com/in/carolefayn/>

AUTHENTIFIÉ PAR



SECURITY MASTER Footprint  
[www.security-master-footprint.com](http://www.security-master-footprint.com)

ISIN : FR0010889386 – Mnémonique : ALQWA

Eligible au PEA-PME

Labellisée « Entreprise Innovante » - BPI France

Coté sur Euronext Growth Paris

