



Qwamplify

Forte progression de la rentabilité opérationnelle au 1^{er} semestre 2018 :

- **Excédent Brut d'exploitation (EBE): 1 416k€ (+52%)**
- **Résultat d'exploitation (REX): 929k€ (+26%)**
- **Résultat Net Consolidé part du Groupe (RNPG): -426k€ (-9%)**

Levallois-Perret, le 12 juin 2018

Qwamplify annonce ce jour ses résultats non audités pour le premier semestre de l'exercice 2018 (Octobre 2017 - mars 2018) :

Chiffres en milliers d'euros

	S1 2018	S1 2017	Variation
Chiffre d'affaires (CA)	11 758	10 548	+11,5%
Excédent Brut d'exploitation	1 416	932	+52%
<i>en % du CA</i>	12,0%	8,8%	
Résultat d'exploitation	929	737	+26%
<i>en % du CA</i>	7,9%	7,0%	
Résultat financier	75	553	-86,4%
<i>en % du CA</i>	0,6%	5,2%	
Résultat courant avant impôts	1 005	1 290	-22,1%
<i>en % du CA</i>	8,5%	12,2%	
Résultat exceptionnel	- 984	- 868	-13,3%
<i>En % du CA</i>	-8,4%	-8,2%	
Impôt sur les sociétés	- 253	- 489	-48,2%
Résultat net consolidé	- 182	- 27	-574,0%
<i>En % du CA</i>	-1,5%	-0,3%	
Résultat net consolidé part du groupe	- 426	- 391	
<i>En % du CA</i>	-3,6%	-3,7%	

NB : A la suite de la déconsolidation d'Highten intervenue le 30 septembre 2017, les comptes 2017 ont été retraités des résultats d'Highten.

FORTE CROISSANCE DU CHIFFRE D'AFFAIRES : +11,5%

Comme annoncé, le chiffre d'affaires de Qwamplify a progressé de 11,5% notamment porté par le pôle Media (+64%) à la suite de l'acquisition de la société Advisers le 28 septembre 2017. Le pôle historique Activation s'est stabilisé plus vite qu'anticipé. Au cours du 1^{er} semestre, la société a poursuivi la commercialisation de sa nouvelle offre Groupe et a déjà concrétisé la signature de premiers contrats.



RESULTATS OPERATIONNELS EN FORTE CROISSANCE

Comme anticipé, la société a procédé une forte restructuration de son pôle historique lui permettant de réaliser 1 M€ d'économies sur l'exercice complet. Les charges de personnel et les autres charges d'exploitation ont été contenues.

L'EBE est donc ressorti en forte croissance de 52% à 1416k€ contre 932k€ au premier semestre 2017 permettant d'afficher une marge d'EBE de 12%.

Le résultat d'exploitation a été impacté par des amortissements liés à la plateforme Mobile CRM pour un montant de 441 K€. Il s'établit ainsi à 929k€ contre 737k€ l'année dernière en croissance de 26% et la marge d'exploitation ressort à 8% du chiffre d'affaires.

A la suite de l'acquisition d'Audience + réalisée en février 2017, la société, qui adapte sa plateforme à la nouvelle offre Groupe, a décidé de passer une dépréciation de 1 M€ sur la plateforme Mobile CRM engendrant un résultat exceptionnel à -984 K€.

Par ailleurs, le résultat financier est ressorti en forte baisse ce semestre (-86,4%) liée principalement à un effet de base défavorable au cours du S1 2018.

L'ensemble de ces éléments engendre un RNPG négatif à -426k€, en baisse de 9% par rapport à 2017.

STRUCTURE FINANCIERE SAINE

Au 31 mars 2018, la société présente une structure financière solide avec une trésorerie nette qui ressort à 7,8 M€. Comme indiqué précédemment et à la suite de la très bonne performance d'Advisers, la société a procédé au paiement d'un complément de prix de 4,8 M€ post clôture dont 4,4 M€ en cash.

Pour rappel, la société détient toujours 26,18% du capital de Bilendi dont les titres sont inscrits dans ses immobilisations financières. Par ailleurs, Qwamplify a proposé au vote de l'Assemblée Générale de Bilendi qui se tiendra le 21 juin 2018, la nomination de Julien Braun en tant qu'administrateur.

PERSPECTIVES POUR 2018

Le Groupe reste confiant sur la progression de ses résultats compte tenu de la forte croissance du pôle Média, du retour à la croissance organique du pôle Marketing CRM et de la baisse des coûts opérés. La dépréciation de l'actif Mobile permettra également une amélioration sensible du résultat d'exploitation au cours des deux prochaines années, malgré les dépenses liées à l'adaptation de la plateforme pour le pôle Activation. Le Groupe s'attend ainsi à un retour à un résultat net positif au cours du second semestre.

Cédric Reny, PDG, commente : « Le Groupe redresse considérablement ses résultats, notamment par rapport au second semestre 2017. Le nouveau positionnement du Groupe avec sa dynamique et le redressement des marges de l'activité Activation nous rendent confiants quant à une progression de nos résultats pour l'exercice 2018. »

A propos de Qwamplify (anciennement Custom Solutions)

Qwamplify est un Groupe européen de marketing digital & data au service des grandes marques et e-commerçants pour développer leurs ventes. Le Groupe propose des solutions digitales de recrutement sur



web (emailing, SEA & SMA) et mobile (via Push notifications), des solutions promotionnelles innovantes et du CRM (plateformes digitales). Depuis 21 ans, Qwamplify a acquis une solide notoriété auprès de plus de 800 annonceurs, dont : Butagaz, Delonghi, Kärcher, Manitou, Michelin, Nokia, SoLocal, Sony, Coca-Cola, Daxon, Pandora, Hager ou Tinder.

Qualifié d'«Entreprise Innovante» par Bpi France, Le Groupe, coté sur Euronext Growth depuis 2010, dont le siège est à Levallois-Perret, est implanté également à Paris, Bordeaux, Nice, Marseille, Aix-en-Provence et, en Europe, en Italie, UK, Finlande et Suède. Il a réalisé, sur son dernier exercice, clos à fin septembre 2017, un CA de 19,3 M€ en croissance de 7,8% avec un REX de 0,25 M€. Le Groupe disposait d'une trésorerie nette de 6,7 M€ au 30 septembre 2017. Qwamplify est également le 1er actionnaire de Bilendi avec 26,2% du capital.

CONTACTS

Cédric Reny

PDG & fondateur

<https://www.linkedin.com/in/c%C3%A9dric-reny-69b669b7/>
investisseurs@qwamplify.com

Marc Langlet

Directeur Administratif et Financier

Tél : +33 (0) 6 63 26 80 45

<https://www.linkedin.com/in/marc-langlet-1285214/>
investisseurs@qwamplify.com

Coté sur Euronext Growth Paris



ISIN : FR0010889386 – Mnémonique : ALQWA

Eligible au PEA-PME

Labellisée « Entreprise Innovante » - BPI France 2017 – 2020.