

COMMUNIQUE DE PRESSE

**VENTE DE TOUTE LA PARTICIPATION DE 25,6% DANS BILENDI  
POUR UN MONTANT DE 10,3 M€  
PLUS-VALUE DE 6,4M€**

Levallois-Perret, France, le 11 février 2020, Qwamplify (ISIN : FR0010889386 - Mnémonique : ALQWA), acteur majeur en France de solutions de digital & data marketing annonce ce jour avoir cédé l'intégralité de ses titres de la société Bilendi soit 1,030,278 titres pour un montant de 10,3 M€ soit 10€ par titre. Ces titres avaient été acquis entre juillet et septembre 2015 pour environ 3,9 M€.

L'achat de ces titres a été financé par emprunt amortissable dont la somme restant due au 30 septembre 2019 était de 2,8M€. Cette somme sera intégralement remboursée avec le fruit de cette cession. Le Groupe réalise ainsi une plus-value de plus de 6,4M€ et réduit à nouveau ainsi sa dette bancaire de 33% qui passe de 8,4M€ au 30/9 à 5,6M€ aujourd'hui.

Le Groupe ne détient plus de titres Bilendi.

***Moyens financiers considérablement renforcés pour la croissance***

Grace à cette cession et l'importante plus-value réalisée, le Groupe retrouve des moyens financiers conséquents qui vont lui permettre d'accélérer sa croissance.

Le Groupe a pour ambition de renforcer ses expertises digitales notamment dans les secteurs Social & Brand content, Analytics, ou de se renforcer dans des expertises SEO, e-mailing ou SEA.

A ce titre, le Groupe confirme qu'un certain nombre de discussions sont en cours.

**Cédric Reny, Président et fondateur**, commente : « *C'est une très belle opération financière que nous avons réalisée. J'en suis ravi. Cette importante plus-value renforce considérablement nos moyens financiers. Elle va nous permettre de reprendre activement nos acquisitions stratégiques de sociétés digitales en croissance, agiles et rentables pour accélérer notre croissance, politique qui a fait la preuve de sa réussite ces deux dernières années.* »

**PROCHAIN COMMUNIQUÉ**: Chiffre d'affaires et Marge Brute du T2 2020 : 12 mai 2020

## A propos de Qwamplify

Qwamplify est un groupe marketing européen de services digital & data auprès des grandes marques, retailers et e-commerçants pour développer leurs ventes. Le Groupe propose des solutions digitales (emailing, SEA & SMA, SEO, RTB, coregistration...), et des solutions promotionnelles innovantes. Depuis 1997, Qwamplify a acquis une solide notoriété auprès de plus de 800 annonceurs, dont : La Poste Mobile, Delonghi, Kärcher, Manitou, Sony, Hugavenue, Menzso, Etam, Air Caraïbes, Certideal ou Rue du commerce.

Qualifié « Entreprise Innovante » par Bpifrance, le Groupe, coté sur Euronext Growth depuis 2010, dont le siège est à Levallois-Perret, est implanté également à Aix en Provence, Marseille, Nice et Bordeaux en France ainsi qu'en Italie, en Finlande, en Suède et en Norvège. Il a réalisé, sur son dernier exercice, clos à fin septembre 2019, une marge brute de 17,2M d'€, en croissance de 9,1% et 4,1M d'€ de résultat d'exploitation.

## CONTACTS :

[investisseurs@qwamplify.com](mailto:investisseurs@qwamplify.com)

### Cédric Reny

Président et fondateur

<https://fr.linkedin.com/pub/cédric-reny/b7/669/69b>

### Carole Fayn

Directrice Administrative et Financière

<https://www.linkedin.com/in/carolefayn/>

AUTHENTIFIÉ PAR



SECURITY MASTER Footprint  
[www.security-master-footprint.com](http://www.security-master-footprint.com)

ISIN : FR0010889386 – Mnémonique : ALQWA

Eligible au PEA-PME

Labellisée « Entreprise Innovante » - BPI France

Coté sur Euronext Growth Paris

