



Le 31 janvier 2017, Rousset, France

RESULTATS ANNUELS 2016

Résultat d'exploitation (REX) en forte hausse : +47% à 1 914K€ (10.6% du CA)

Résultat net consolidé part du groupe (RNPG): -954K€

CUSTOM SOLUTIONS (ISIN : FR0010889386 - Mnémonique : ALSOL), expert en digital et data marketing, annonce ce jour ses résultats consolidés pour l'exercice 2016 (période du 1^{er} octobre 2015 au 30 septembre 2016).

RESULTATS 2016

Les chiffres présentés sont extraits des comptes annuels audités.

<i>En milliers d'euros</i>	2016	2015	Variation 2016/2015
Chiffre d'affaires	17 984	18 494	-2.8%
Résultat d'exploitation	1 914	1 302	46.7%
<i>En % du CA</i>	10.6%	7.0%	
Résultat financier	444	-153	389.3%
<i>En % du CA</i>	2.5%	-0.8%	
Résultat courant avant impôt	2 357	1 149	105.2%
<i>En % du CA</i>	13.1%	6.2%	
Résultat exceptionnel	-1 023	736	-239.0%
<i>En % du CA</i>	-5.7%	4.0%	
Impôt sur les sociétés	-738	-911	
Correction d'erreur nette d'impôt	-147		
Résultat net avt amort écart acq.	449	974	-53.9%
<i>En % du CA</i>	2.5%	5.3%	
Amort. Ecart acquisition	-869	-353	
Résultat sociétés mises en équivalence	-448	-19	
Résultat net consolidé	-868	602	-244.2%
<i>En % du CA</i>	-4.8%	3.2%	
Intérêts minoritaires	-86	-89	
<i>En % du CA</i>			
Résultat net consolidé part du groupe	-954	513	-286%
<i>En % du CA</i>	-5.3%	2.8%	

UN REX 2016 EN FORTE HAUSSE

Le résultat d'exploitation s'élève à 1.9 M€ contre 1.3 M€ pour l'exercice précédent, soit une hausse de 47% malgré une baisse du CA de 2,7%.

Cette évolution s'explique notamment par le plan d'économies initié dès le mois d'octobre 2015 pour un total de 877k€ et un léger rebond des activités au second semestre.

Le résultat financier est en fort redressement et s'élève à 444K€ contre -153K€ pour l'exercice précédent. Le Groupe a réorienté sa stratégie de gestion des placements vers des actifs moins risqués et a bénéficié d'une reprise de moins-values du fait d'une moindre volatilité des marchés financiers.

Le résultat exceptionnel s'établit à -1 023k€ pour 736k€ en 2015. La baisse des activités historiques a engendré une dépréciation de la valeur du fonds de commerce de Custom Solutions de 1M€. L'année 2015 avait également profité des revenus liés à la cession de l'activité logistique.

De plus, une provision pour dépréciation complémentaire a été enregistrée au 30 septembre 2016 suite à une erreur commise par un établissement financier lors de la valorisation du portefeuille de valeurs mobilières au 30/09/2015 pour 147K€.

Le résultat net part du groupe s'élève à -868K€ contre 602K€ pour l'exercice précédent. Il est notamment impacté par :

- un résultat des sociétés mises en équivalence négatif, impacté par les pertes d'Highten, et
- une dépréciation des titres de participation de la société Highten en « amortissement des écarts d'acquisition », à hauteur de 500K€.

Le résultat net consolidé part du groupe ressort ainsi en baisse, à -954K€ contre 523K€ en 2015.

PERSPECTIVES 2017 : RETOUR A LA CROISSANCE

Chiffre d'affaires :

Poursuivant sa transformation digitale, le Groupe prévoit une croissance de son chiffre d'affaires en 2017 liée à l'acquisition de 55% de la société de marketing digital Advertise Me et à l'intégration globale d'Highten dans les comptes consolidés du Groupe depuis sa montée au capital de 40 à 50% et ce, en dépit de la forte décroissance des activités historiques, notamment due à l'arrêt du plus important contrat du client Total au 31/12/2016.

Résultats :

Malgré la forte baisse des activités historiques, le Groupe s'attend à une croissance de son résultat d'exploitation en 2017, portée entre autres par :

- la mise en place d'une nouvelle organisation visant à accélérer les synergies - notamment digitales et marketing - entre les filiales;
- le déploiement d'un nouveau plan d'économies;
- la contribution des résultats d'Advertise Me et le redressement de sa filiale Highten, restructurée au cours du second semestre 2016 avec une prévision de retour à l'équilibre en 2017.

Le Groupe rappelle également qu'il détient 29.9% de Bilendi dont le cours s'est apprécié de 82% depuis cette prise de participation.

Le Groupe va continuer sa recherche de cibles digitales et marketing pour continuer sa croissance et sa transformation numérique.

Fort de ces résultats et perspectives, il sera proposé à la prochaine AG la distribution d'un dividende de 0,10€ par action, stable par rapport à l'exercice précédent.

Cédric Reny, Président Directeur Général de Custom Solutions commente : « *La transformation digitale du Groupe s'est opérée conformément au projet RIO 2016 : aujourd'hui notre CA est à 65% d'origine digitale. Nous avons réussi cette transition tout en maintenant la profitabilité et notre niveau de trésorerie. L'année 2017 sera une année pivot de la transformation avec une réorganisation en profondeur des activités historiques et une bonne dynamique attendue des activités digitales. Cela nous donnera les moyens pour renforcer notre offre digitale en 2017 et préparer sereinement notre nouveau plan stratégique pour un retour à la croissance organique de nos activités attendu dès 2018.* »

PROCHAIN COMMUNIQUÉ

CA S1 2017

16 mai 2017

(Après clôture du marché)

A PROPOS DE CUSTOM SOLUTIONS

Custom Solutions est une société marketing experte en smart promotion basée à Aix-en-Provence, France. Depuis 1997, la société accompagne ses clients dans la conception, le déploiement et l'analyse de campagnes promotionnelles visant à recruter et fidéliser leurs consommateurs, et à motiver leurs équipes commerciales et réseaux de distribution.

Forte de 18 années d'expertise et de pôles de compétences diversifiés, Custom Solutions a acquis une solide notoriété auprès de 300 grandes marques, dont Sony, Michelin, Nokia, Total, Karcher, Butagaz...

Le Groupe Custom Solutions compte 4 filiales en France (Flexistart, Highten, Custom Solutions Gecip et Advertise Me) et 3 en Europe : Loyaltic en Finlande et Suède et Advertise Me en Italie.

Enfin Custom Solutions détient 26,3% du capital de Q3, plateforme d'Advocacy Marketing et est le 1^{er} actionnaire de Bilendi avec 29,98% du capital acquis entre juillet et septembre 2015

Coté sur Alternext d'Euronext Paris



ISIN : FR0010889386 – Mnémonique : ALSOL

Eligible au PEA-PME

Labellisée « Entreprise Innovante » - BPI France

CONTACTS

CUSTOM SOLUTIONS

Cédric Reny

Président Directeur Général

David Lebec

Directeur Administratif et Financier

Tél : +33 (0) 4 86 91 41 43

investisseurs@customsolutions.fr

<https://www.linkedin.com/pub/david-lebec/43/809/60a>

<https://fr.linkedin.com/pub/cédric-reny/b7/669/69b>