

## QWAMPLIFY

Société anonyme au capital de 5 649 346 €  
Siège Social : 14 place Marie-Jeanne Bassot  
92300 LEVALLOIS  
RCS NANTERRE 500 517 776

### RAPPORT D'ACTIVITE SEMESTRIEL : 1<sup>ER</sup> SEMESTRE 2021

#### 1. Extrait des comptes semestriels :

#### CHIFFRE D'AFFAIRES ET MARGE BRUTE DU 1ER SEMESTRE 2021

##### FORTE HAUSSE DE LA CROISSANCE :

- CHIFFRE D'AFFAIRES + 23,2% À 15,8 M€ (+10,3% à PC)
- MARGE BRUTE +26% À 10,7 M€ (+7,7% à PC)
- UN 2<sup>ème</sup> TRIMESTRE EN ACCELERATION SIGNIFICATIVE

Données en M€	S1 2021	S1 2020	Variation
<b>Chiffre d'Affaires (CA)</b>	<b>15,8</b>	<b>12,8</b>	<b>23,2%</b>
CA périmètre comparable	14,1	12,8	10,3%
<b>Marge Brute (MB)</b>	<b>10,7</b>	<b>8,5</b>	<b>26,0%</b>
MB à périmètre comparable	9,2	8,5	7,7%

#### RESULTATS DU 1ER SEMESTRE 2021

##### FORTE HAUSSE DES RÉSULTATS :

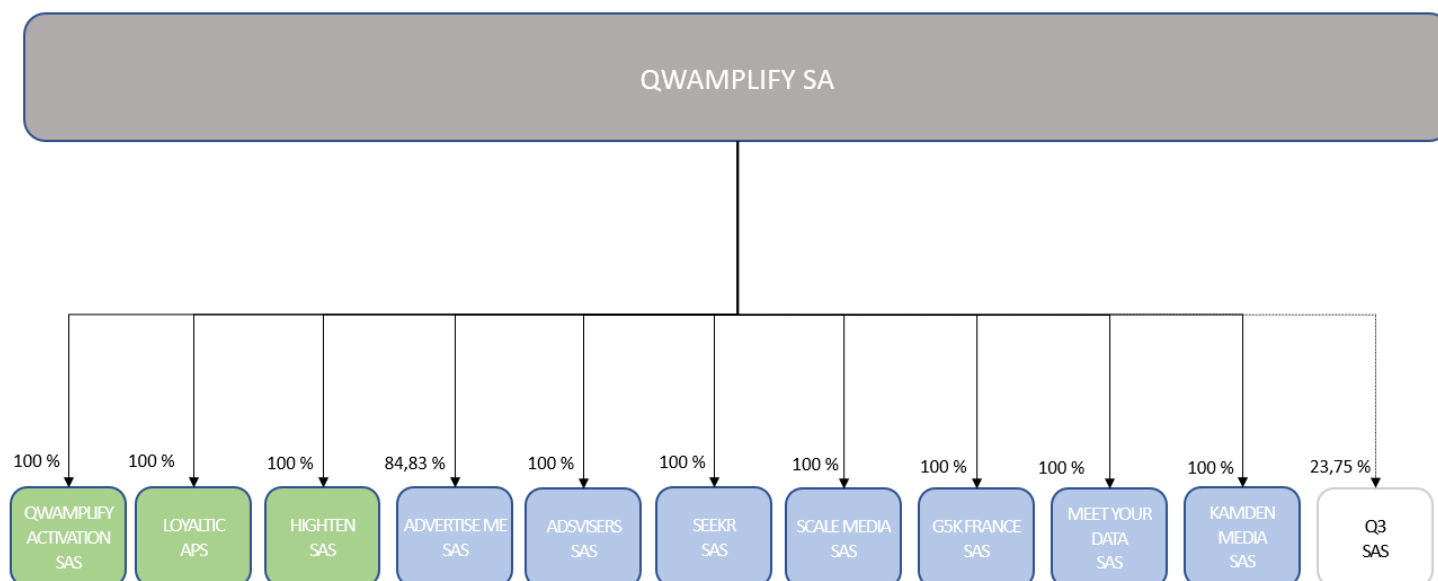
- RÉSULTAT D'EXPLOITATION : +114% À 2,9 M€ (27% de la Marge Brute)
- RÉSULTAT NET PART DU GROUPE : 2 M€ (19% de la Marge Brute)

Les chiffres présentés sont extraits de comptes non audités.

Chiffres en milliers d'euros (k€)	S1 2021	S1 2020	Variation
<b>Chiffre d'Affaires (CA)</b>	<b>15 767</b>	<b>12 793</b>	<b>23%</b>
<b>Marge Brute (MB)</b>	<b>10 713</b>	<b>8 480</b>	<b>26%</b>
<i>en % du CA</i>	<i>68%</i>	<i>66%</i>	
Impôts & Taxes	169	181	-6%
Salaires et CS	6 017	5 153	17%
Autres charges	683	160	327%
<b>Excédent Brut d'Exploitation (EBE)</b>	<b>3 091</b>	<b>1 562</b>	<b>98%</b>
<i>en % de la MB</i>	<i>29%</i>	<i>18%</i>	
DAP	205	214	
<b>Résultat d'Exploitation (REX)</b>	<b>2 886</b>	<b>1 348</b>	<b>114%</b>
<i>en % de la MB</i>	<i>27%</i>	<i>16%</i>	
<i>en % du CA</i>	<i>18%</i>	<i>11%</i>	
<b>Résultat Courant Avant Impôts</b>	<b>2 890</b>	<b>1 260</b>	<b>129%</b>
Plus-value titres Bilendi		4 780	
Amortissement des écarts d'acquisition		-3 000	
<b>Résultat des sociétés mises en équivalence</b>		<b>291</b>	
<b>Résultat net de l'ensemble consolidé</b>	<b>2 155</b>	<b>2 762</b>	
<i>en % de la MB</i>	<i>20%</i>	<i>33%</i>	
Intérêts minoritaires	149	144	
<b>Résultat net Part du Groupe</b>	<b>2 005</b>	<b>2 617</b>	<b>-23%</b>
<i>en % de la MB</i>	<i>19%</i>	<i>31%</i>	
En Euros / action	0,35 €	0,46 €	

## 2. Organigramme juridique du Groupe et Périmètre de consolidation

Au 31 mars 2021, l'organigramme du Groupe QWAMPLIFY se présente comme suit :



### Sociétés consolidées par intégration globale

Les sociétés suivantes, contrôlées à plus de 50 % par la S.A. QWAMPLIFY, sont consolidées par intégration globale :

SOCIETES	Siège	% D'INTERET	% CONTROLE
SA QWAMPLIFY	14 Place Marie Jeanne Bassot 92300 LEVALLOIS PERRET	Société mère	Société mère
LOJAALI INTERACTIV OY Ltd	Hietaniementku, 14 B 01000 HEL SINSKI - FINLANDE	100 %	100 %
SAS QWAMPLIFY ACTIVATION	135 avenue Victoire 13590 ROUSSET	100 %	100 %
SAS SCALE MEDIA	14 Place Marie Jeanne Bassot 92300 LEVALLOIS PERRET	100 %	100 %
SARL SEEKR	14 Place Marie Jeanne Bassot 92300 LEVALLOIS PERRET	100 %	100 %
SAS ADSVISERS	14 Place Marie Jeanne Bassot 92300 LEVALLOIS PERRET	100 %	100 %
SAS ADVERTISE ME	1198 Avenue Dr Dona 06250 MOUGINS	85 %	85 %
SARL STATUM	14 Place Marie Jeanne Bassot 92300 LEVALLOIS PERRET	100%	100%
SARL HIGHTEN	14 Place Marie Jeanne Bassot 92300 LEVALLOIS PERRET	100 %	100 %
SAS G5K FRANCE	2 allée de la Haye du Temple 59160 LILLE	100%	100%
SAS KAMDEN MEDIA	14 Place Marie Jeanne Bassot 92300 LEVALLOIS PERRET	100%	100%
SAS MEET YOUR DATA	2 allée de la Haye du Temple 59160 LILLE	100%	100%

Au cours du 1er semestre 2020/2021, le % de contrôle de la société MEET YOUR DATA est passé de 87.60% à 100% suite aux rachats d'intérêts minoritaires.

## Sociétés consolidées par mise en équivalence

Il n'existe plus aucune société mise en équivalence dont le groupe ne possède pas le contrôle exclusif de ces sociétés mais détient simplement une influence notable.

Il n'existe plus aucune société mise en équivalence dont le groupe ne possède pas le contrôle exclusif de ces sociétés mais détient simplement une influence notable.

### **3. Principes comptables et méthodes d'évaluation**

#### *Immobilisations et amortissements*

##### **a- Ecart d'acquisition**

Les écarts de première consolidation représentent la différence constatée lors de l'entrée d'une entreprise dans le périmètre de consolidation, entre le coût d'acquisition de ses titres et la part de l'entreprise détentrice dans ses capitaux propres.

Les capitaux propres sont ceux qui apparaissent après que des reclassements et des retraitements aient été effectués pour que soient respectées les règles de présentation et d'évaluation utilisées pour l'ensemble consolidé.

Lors de la souscription supplémentaire de titres d'une société présente dans le périmètre de consolidation, un écart d'acquisition complémentaire est calculé. Cet écart d'acquisition complémentaire représente la différence constatée à la date de la souscription complémentaire, entre le coût d'acquisition de cette quote-part de titres supplémentaire et la quote-part complémentaire de l'entreprise détentrice dans ses capitaux propres.

Conformément aux recommandations du Conseil National de la Comptabilité, les écarts sont analysés et, le cas échéant, affectés aux éléments d'actifs correspondants : l'écart résiduel non affecté est inscrit en écart d'acquisition.

Les écarts d'acquisition négatifs sont analysés comme une provision pour risque inscrite distinctement au passif du bilan. La durée du plan de reprise est de trois ans à compter de la date d'acquisition des titres de participation.

Suite à la modification du Code de Commerce en juillet 2015 visant à transposer en droit français la directive comptable européenne de 2013, l'ANC a mis fin à l'amortissement obligatoire des écarts d'acquisition dans les comptes consolidés établis en règles françaises. Ces nouvelles règles sont d'application obligatoire pour les exercices ouverts à compter du 1er janvier 2016.

Les écarts d'acquisitions antérieurs au 01/10/2016 ont été ré-analysés. Pour chacun de ces écarts d'acquisition, la durée d'utilisation étant non-limitée, le groupe a choisi de procéder à l'arrêt de l'amortissement. L'application de ce nouveau règlement étant prospective, les amortissements antérieurs ne sont pas repris. Un test annuel de dépréciation est effectué sur ces écarts d'acquisition.

En application des nouvelles règles précitées, les nouveaux écarts d'acquisition ne sont pas amortis mais un test de dépréciation est effectué à chaque clôture d'exercice.

Le test annuel de dépréciation consiste à comparer la valeur nette comptable des écarts d'acquisition avec leur valeur recouvrable. La valeur recouvrable est déterminée par référence à la valeur d'utilité de chaque unité génératrice de trésorerie.

L'estimation de la valeur d'utilité de chaque unité génératrice de trésorerie est approchée par la méthode d'actualisation des flux nets de trésorerie sur la base de paramètres issus des plans d'affaires à cinq ans établis par le groupe, qui incluent des taux de croissance et de profitabilité jugés raisonnables. Les taux d'actualisation correspondent au coût moyen pondéré du capital de chaque unité génératrice de trésorerie. Le taux de croissance à long terme sur la période au-delà de cinq ans est fixé à 1.50%.

## **b- Immobilisations incorporelles**

Les fonds de commerce sont évalués au coût d'acquisition.

Les autres immobilisations incorporelles et les immobilisations corporelles sont évaluées au coût d'acquisition pour les éléments acquis ou au coût de revient pour les éléments produits par l'entreprise.

Les durées d'amortissement sont les suivantes :

<b>Postes</b>	<b>Durée</b>
Logiciels	2 à 5 ans

## **c- Immobilisations corporelles**

Les éléments amortissables de l'actif immobilisé sont amortis selon le mode linéaire.

Les durées d'amortissement sont les suivantes :

<b>Postes</b>	<b>Durée</b>
Installations techniques et matériels	2 à 10 ans
Agencement et installations	2 à 10 ans
Matériels de transport	4 à 5 ans
Matériel de bureau et informatique	2 à 5 ans
Mobilier	3 à 5 ans

Le retraitement optionnel des immobilisations financées au moyen de contrats de crédit-bail est opéré pour les acquisitions significatives. Ces dernières sont comptabilisées comme si elles avaient été acquises à crédit et amorties en fonction de leur durée de vie économique estimée.

Elles figurent donc dans les postes d'immobilisation du bilan consolidé : la dette en capital vis à vis des sociétés de crédit bail étant comptabilisée dans les emprunts. Le retraitement des loyers de crédit bail est également opéré afin de faire figurer les charges dans les postes de dotation aux amortissements et de frais financiers.

Au 31 mars 2021, il n'existe aucune immobilisation significative financée au moyen de contrat de crédit-bail ou de location-financement retraitée au niveau de la consolidation.

## **d- Immobilisations financières**

Les titres des participations mises en équivalence correspondent, aux 23,75 % détenus dans la société Q3 non consolidée.

Les prêts, dépôts et autres créances de l'actif financier ont été évalués à leur valeur nominale.

### *Créances et dettes*

Les créances et les dettes ont été évaluées à la valeur nominale.

Lorsque la valeur d'inventaire des créances est inférieure à leur valeur nominale, une provision pour dépréciation égale à la différence entre la valeur nominale et la valeur d'inventaire est constituée.

Les provisions clients sont calculées sur la base d'une revue des comptes client par client.

Les créances ont, le cas échéant, été dépréciées par voie de provision pour tenir compte des difficultés de recouvrement auxquelles elles étaient susceptibles de donner lieu.

### *Disponibilités*

Les liquidités disponibles en banque ont été évaluées pour leur valeur nominale.

La Société ne dispose pas de liquidités significatives en devises

### *Valeurs mobilières de placement*

Les valeurs mobilières de placement sont valorisées au coût d'acquisition ou à la valeur de marché si elle est inférieure.

### *Créances et dettes en monnaie étrangère*

Les transactions entre les filiales intégrées et la société mère ne constituant pas une forte proportion des activités des filiales, les filiales intégrées disposent d'une autonomie économique et financière. Par conséquent, pour procéder à la consolidation des comptes des entreprises étrangères, la méthode retenue est la méthode du cours de clôture :

- les actifs et passifs sont convertis en taux de clôture,
- les postes du compte de résultat sont convertis au taux moyen de l'exercice.

La différence de conversion est incluse dans les capitaux propres et les intérêts minoritaires. Par conséquent, elle n'affecte pas le résultat.

### *Provisions pour risques et charges*

Les provisions pour risques et charges sont comptabilisées dès lors qu'il est constaté une obligation à l'égard d'un tiers résultant d'un évènement passé et qu'il est probable ou certain qu'il devra faire face à une sortie de ressources au profit de ce tiers sans contrepartie et qu'une estimation fiable du montant de l'obligation peut être effectuée.

### *Pensions et indemnités assimilées.*

Les engagements de retraite ont été estimés sur la base de la méthode rétrospective au 30 septembre 2020 à 384 236 €. Ils sont comptabilisés en provision pour charges.

Les hypothèses retenues pour cette évaluation sont les suivantes :

- Taux d'actualisation = 1 %
- Taux de charges sociales = 42 %
- Age de départ = taux plein (réforme des retraites 2010)
- Taux d'inflation = 2%
- Taux d'évolution des salaires = 1%
- Table de turn-over = taux moyen de 4.27 %
- Table de mortalité = INSEE 2013-2015

Au 31 mars 2021, dans le cadre de l'établissement de la situation intermédiaire, la provision n'a pas été réactualisée considérant que la variation depuis le 30 septembre 2019 n'est pas significative.

### *Frais de recherche et développement*

Aucun frais de recherche et développement n'a été comptabilisé au titre du semestre clos au 31 mars 2021.

### *Critères retenus pour identifier les charges et produits exceptionnels*

Les éléments dont le montant est inhabituel au regard de l'activité du groupe ou qui, par nature, ne sont pas amenés à se renouveler sont classés en résultat exceptionnel.

## *Opérations réciproques*

Toutes les opérations réciproques sont éliminées.

## *Chiffres d'affaires et autres produits d'exploitation*

- Activité Marketing Activation

Cette activité regroupe les services proposés en matière de licensing, CRM et opérations promotionnelles qui représentent la plus grande partie de l'activité.

Les opérations promotionnelles sont de deux natures :

### 1° - les offres de remboursements différés

Le chiffre d'affaires est constitué par les ventes de prestations de services réalisées avec les tiers. Ces prestations de services comprennent des frais fixes de mise en place et de suivi ainsi que des frais variables de gestion en fonction du nombre de remboursements effectué. Le chiffre d'affaires est facturé dès le début de l'opération pour la totalité des frais fixes et pour un montant de frais variables calculés sur la base d'une estimation des remboursements sur la totalité de l'opération. A la clôture de l'opération, une facture de régularisation est comptabilisée en fonction des remboursements réellement effectués

A la clôture de l'exercice, pour les opérations en cours, un produit constaté d'avance ou une facture à établir est enregistré sur la base du taux d'avancement de l'opération pour la quote-part du chiffre d'affaires représenté par les frais variables de gestion.

Les remboursements effectués aux consommateurs ne sont pas pris en compte dans le chiffre d'affaires. Les clients consentent des avances de trésorerie afin que la société puisse régler les remboursements en leur nom et pour leur compte.

### 2° - les offres de remboursements forfaitaires

Le groupe QWAMPLIFY distingue dans les forfaits facturés aux clients le montant des remboursements aux consommateurs de sa prestation de gestion, qu'elle gère pour le compte de ses clients en opération de mandat. Dans ces conditions, seule la partie correspondant à la prestation de gestion de QWAMPLIFY a été comptabilisée en chiffre d'affaires.

Le chiffre d'affaires est constitué par les ventes de prestations de services réalisées avec les tiers. La société facture ses clients pour un montant global comprenant les remboursements estimés et les frais de gestion. Ce forfait est constaté en chiffre d'affaires dès le début de l'opération. A la clôture de l'opération, le chiffre d'affaires est diminué du montant des remboursements effectués, dans la mesure où les remboursements sont réalisés pour le compte des clients en opération de mandat.

A la clôture de l'exercice, pour les opérations en cours, un produit constaté d'avance est comptabilisé en fonction du taux d'avancement de l'opération. Les remboursements effectués à la date de clôture constituent un avoir à établir.

Pour ce type d'opérations, la part des remboursements réalisés excédant les remboursements attendus est à la charge de la Société et ne pourra être refacturée aux clients. Si les remboursements réalisés sont inférieurs aux remboursements attendus, la différence sera au bénéfice de la Société sans rétrocession aux clients.

Les remboursements effectués aux consommateurs ne sont pas pris en compte dans le chiffre d'affaires mais sont réglés par la Société au nom et pour le compte de son client et transitent par des comptes de bilan.

- Activité « Média »

Cette activité regroupe les services proposés pour travailler la notoriété des marques clientes, et l'acquisition de nouveaux clients, notamment à travers les leviers SEA, SEO, emailing, co-registration, etc.

Les budgets Media confiés au Groupe pour ces opérations, sont gérés et arbitrés de façon à en maximiser le ROI. La rémunération de cette activité repose sur des honoraires, facturés mensuellement en fonction de la consommation des budgets.

Les budgets confiés ne sont pas comptabilisés en chiffre d'affaires.

- Les autres produits d'exploitation

Les autres produits d'exploitation correspondent principalement aux frais refacturés aux clients (affranchissements) d'une part et d'autre part, aux indemnités d'assurance perçues sur les opérations promotionnelles déclarées en sinistre. Les frais sont refacturés et enregistrés en produits au fur et à mesure qu'ils sont engagés par le groupe. Les produits correspondant aux indemnités d'assurance sont enregistrés dès lors qu'il apparaît certain que l'assurance indemniserait une opération déclarée en sinistre.

#### *Impôts différés*

Certains retraitements de consolidation ainsi que certains décalages d'imposition dans le temps qui existent dans les comptes sociaux, peuvent dégager des différences temporaires entre la base imposable fiscalement et le résultat comptable retraité. Ces différences donnent lieu à la constatation d'impôts différés dans les comptes consolidés déterminée en application de la méthode de report variable.

#### *Crédits baux et locations financement*

Du fait de leur impact non significatif sur les comptes du groupe, les crédits baux et les opérations de locations financement ne sont pas retraités dans la consolidation.

## 4. Commentaires sur les résultats

Au cours du 1er semestre 2021, grâce à une augmentation significative du Chiffre d'Affaires consolidé atteignant les 15,8 M€ (+23,3% et +10,4% en organique), une Marge Brute de 10,7 M€, en hausse de 26,3%, et des charges opérationnelles, notamment salariales, maîtrisées, l'Excédent Brut d'exploitation (EBE) a quasiment doublé, atteignant 3,1 M€ (+97,9%).

Le Résultat d'Exploitation semestriel a été multiplié par plus de 2 (+114,1%) affichant son meilleur niveau historique : 2,9 M€ soit 27% de la Marge Brute.

Le Résultat Net Part du Groupe est de 2M€ (-23%). Une évolution qui s'explique par l'enregistrement au cours du 1er semestre de l'année précédente d'une plus-value de cession exceptionnelle de 4,9 M€ liée à la vente des titres Bilendi pour 10,4 M€, intervenue le 11 février 2020. Retraité de cet élément, le Résultat Net semestriel est également en très forte progression.

Forte de ces bons résultats, la trésorerie nette propre a encore progressé à 3,7 M€ (+0,3M€ par rapport à fin septembre 2020) après avoir permis de financer :

- l'achat des parts restantes non détenues (12,4%) de Qwamplify Analytics (Meet Your Data) pour atteindre 100% du capital,
- le premier complément de prix pour Qwamplify SEO (La Revanche des Sites) lié à la bonne performance de la société,
- et le rachat de titres Qwamplify sur le marché pour 663 K€.

La trésorerie totale reste à un niveau élevé et stable de 19,7 M€, accompagnée par la poursuite de la baisse de la dette bancaire passée de 9,3 M€ à 8 M€. Post clôture semestrielle, le PGE de 4 M€ a été remboursé intégralement en mai, ramenant ainsi la dette bancaire pro forma à 4 M€ au 31/03/21.

## 5. Explications des postes du bilan et du compte de résultat et de leurs variations

### 5.1 Immobilisations et amortissements

Immobilisations Incorporelles en €	Clôture 30/9/2020	Augmentations	Diminutions	Clôture 31/3/2021
Ecart d'acquisition	25 906 801	103 556		26 010 357
Concessions, brevets et droits similaires	1 126 219			1 126 219
Mali technique	5 091 365			5 091 365
Total	32 124 385	103 556	-	32 227 941

Le détail du poste écarts d'acquisition se présente comme suit :

Ecarts d'acquisition en €	Valeur brute	Amort.	Clôture 31/03/2021
EA- SGP	5 120 736	866 566	4 254 170
EA- LOJAALI	243 116	21 229	221 887
EA - HIGHTEN	1 172 798	500 000	672 798
EA - ADSVISERS	9 853 294		9 853 294
EA - AVERTISE ME	6 051 508		6 051 508
EA - KAMDEM	646 755		646 755
EA - G5K France	2 098 152		2 098 152
EA - MEET YOUR DATA	823 998		823 998
Total	26 010 357	1 387 795	24 622 562

Ecarts d'acquisition en €	Valeur nette 30/09/2020	Variation périmètre	Amort.	Clôture 31/3/2021
EA- SGP	4 254 173			4 254 173
EA- LOJAALI	221 885			221 885
EA - HIGHTEN	672 798			672 798
EA - ADSVISERS	9 853 294			9 853 294
EA - ADVERTISE ME	6 051 508			6 051 508
EA - KAMDEM	661 202	- 14 447		646 755
EA - G5K France	2 098 152			2 098 152
EA -MEET YOUR DATA	705 996	118 002		823 998
Total	24 519 008	103 555	-	24 622 563

Les variations des écarts d'acquisition sur le semestre sont constituées de :

- Ecart d'acquisition HIGHTEN : - 14 447 €  
(complément de prix régularisation)
- Ecart d'acquisition MEET YOUR DATA : 118 002 €  
(acquisition de 12,4% d'intérêts minoritaires)



Les principales composantes du poste « Concessions, brevets et droits similaires » au 31 mars 2021 sont des logiciels.

Le mali technique de 5 091 365 € issu de la fusion entre anciennement CUSTOM SOLUTIONS et CUSTOM HOLDING renommée CUSTOM SOLUTIONS se décompose en une seule unité génératrice de trésorerie (UGT) correspondant à l'activité de gestion d'opérations en Marketing Opérationnel. Dans cette UGT, sont venus s'agréger les actifs incorporels de SGP et de HIGHTEN pour former le pôle ACTIVATION.

<b>Amortissements et dépréciations des Immobilisations Incorporelles en €</b>	<b>Clôture 30/9/2020</b>	<b>Augmentations</b>	<b>Diminutions</b>	<b>Clôture 31/03/2021</b>
Ecart d'acquisition	1 387 793			1 387 793
Concessions, brevets et droits similaires	917 621	13 076		930 697
<b>Total des amortissements</b>	<b>2 305 414</b>	<b>13 076</b>	<b>-</b>	<b>2 318 490</b>
Dépréciation des immobilisations incorporelles	2 933 000			2 933 000
<b>Total des dépréciations</b>	<b>2 933 000</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>2 933 000</b>
<b>Total</b>	<b>5 238 414</b>	<b>13 076</b>	<b>-</b>	<b>5 251 490</b>

Dans le cadre de l'évaluation de la valeur d'utilité des écarts d'acquisition, un test de dépréciation a été mené au 30 septembre 2020 en application de la procédure mise en place par le Groupe.

L'évaluation de la valeur d'utilité est fondée sur la méthode des flux de trésorerie futurs actualisés. Les principales hypothèses utilisées sont les suivantes :

Nombre d'années sur lequel les flux de trésorerie sont estimés : cinq ans, sur la base des plans d'affaires établis pour chaque unité génératrice de trésorerie

Taux de croissance à long terme pour projeter à l'infini les flux de trésorerie de la dernière année estimée de 1% à 2.50%

Taux d'actualisation de 11% (Pôle Media) à 12% (Pôle Activation)

Les résultats de ces tests de dépréciation ont conduit à déprécier le mali technique du pôle Activation d'un montant de 1 433 000 € au 30 septembre 2020.

Au 31 mars 2021, il n'existe aucun indice de perte de valeur et par conséquent, aucune dotation aux provisions pour dépréciation n'a été enregistrée sur le semestre sur la valeur des écarts d'acquisition

La dépréciation des malis techniques de 2,9 M€ a été maintenue à la clôture du 1er semestre 2020/2021 afin de ramener la valeur comptable de ces actifs incorporels à leur valeur d'utilité telle qu'elle résulte des tests de dépréciation fondés sur la méthode des flux de trésorerie futurs actualisés décrits précédemment.

Le détail du poste immobilisations corporelles se présente comme suit :

<b>Immobilisations Corporelles en €</b>	<b>Clôture 30/9/2020</b>	<b>Augmentations</b>	<b>Diminutions</b>	<b>Clôture 31/03/2021</b>
Instal. Techn., matériel outillage industriels	320 807			320 807
Instal., agencement, aménagements divers	1 057 453			1 057 453
Matériel de transport	171 316	10 040		181 356
Matériel de bureau, mobilier	1 057 562	25 662		1 083 224
<b>Total</b>	<b>2 607 138</b>	<b>35 702</b>	<b>-</b>	<b>2 642 840</b>

Les principales composantes des immobilisations corporelles sont les suivantes :

- Installations techniques, matériel et outillage industriel

Ce poste est essentiellement composé de machines industrielles de mise sous pli automatique du courrier ainsi de matériels de manutention

- Installations, agencements, aménagements divers

Ce poste comprend essentiellement les racks et rayonnages des entrepôts

- Matériel de transport

Ce poste comprend la flotte de véhicules affectée aux salariés du groupe.

- Matériel de bureau, mobilier

Ce poste comprend essentiellement le matériel informatique.

Amortissements et dépréciations des Immobilisations corporelles en €	Clôture 30/9/2020	Augmentations	Diminutions	Clôture 31/03/2021
Instal. Techn., matériel outillage industriels	309 327	2 384		311 711
Instal., agencement, aménagements divers	835 622	41 308		876 930
Matériel de transport	115 998	8 457		124 455
Matériel de bureau, mobilier	902 834	31 725		934 559
Total	2 163 781	83 874	-	2 247 655

Immobilisations Financières en €	Clôture 30/9/2020	Augmentations	Diminutions	Clôture 31/03/2021
Autres participations	750 782	5 000		755 782
Prêts et autres immobilisations financières	3 590 268		1 358 755	2 231 513
Total	4 341 050	5 000	1 358 755	2 987 295

Ces postes comprennent au 31 mars 2021 :

- Les titres de la société Q3 détenue à hauteur de 23,75%.
- Les Prêts et autres immobilisations financières

Il s'agit :

- des dépôts de garantie versés au bailleur des locaux dans le cadre des dispositions des baux commerciaux
- des fonds détenus par le gestionnaire du contrat de liquidité.
- des dépôts à terme et valeurs mobilières de placement bloqués et donnés en nantissement aux établissements financiers en garantie des emprunts souscrits par le groupe QWAMPLIFY pour un montant de 1,9 M€

Dépréciations des Immobilisations Financières en €	Clôture 30/9/2020	Augmentations	Diminutions	Clôture 31/03/2021
Autres participations	750 782			750 782
Prêts et autres immobilisations financières	38 942		15 200	23 742
Total	789 724	-	15 200	774 524

Il s'agit des titres de la société Q3 provisionnés intégralement.

## 5.2 Créances

Etat des créances en €	Montant brut au 31/03/2021	A 1 an au plus	A plus d'1 an
<b><u>De l'actif immobilisé</u></b>			
Créances rattachés à des participations			
Prêts			
Autres immobilisations financières	2 231 257		2 231 257
<b><u>De l'actif circulant</u></b>			
Créances clients	9 573 030		
Fournisseurs	11 963		
Personnel et comptes rattachés	2 537		
Organismes sociaux	27 903		
Impôt sur les bénéfices	-		
Taxe sur la valeur ajoutée	652 748		
Etat - produits à recevoir	32 231		
Gestion des opérations promotionnelles	290 882		
Débiteurs divers	12 019		
Impôt différés actifs	177 181		
Charges constatées d'avance	235 080		
<b>Total</b>	<b>13 246 831</b>	-	<b>2 231 257</b>

A titre de complément d'information, les postes suivants sont constitués des éléments suivants :

- Créance clients

Ce poste se compose :

Clients en €	31/03/2021		
	Brut	Provision	Net
Créance clients	5 819 875	725 069	5 094 806
Clients - appels de fonds non versés	378 853		378 853
Clients factures à établir	3 290 685		3 290 685
<b>Total</b>	<b>9 489 413</b>	<b>725 069</b>	<b>8 764 344</b>

- La provision pour factures à établir correspond :

- aux opérations terminées à la clôture du semestre et facturées sur le semestre suivant

- aux opérations en cours à la clôture du semestre ayant donné lieu à une facturation prévisionnelle durant le semestre inférieure aux prestations effectivement réalisées. Une facture à établir de la différence est provisionnée en date d'arrêt.

- Les appels de fonds non versés correspondent aux avances de trésorerie demandées aux clients au démarrage du contrat et non encore reçues.

### 5.3 Trésorerie

La trésorerie de la Société comprend la trésorerie issue des appels de fonds qu'elle adresse à ses clients dans le cadre de la gestion de leurs opérations promotionnelles aux fins de rembourser les consommateurs. La trésorerie de l'activité de l'entreprise retraitée de l'encaissement des appels de fonds s'élève à la clôture à :

<b>Trésorerie propre d'activité commerciale en €</b>	<b>31/03/2021</b>	<b>30/09/2020</b>
Valeurs mobilières de placement nanties ou indisponibles	1 942 962	3 281 465
Disponibilités (nettes de provision)	17 738 064	19 337 345
Concours bancaires courants	- 108 462	- 2 830 290
<b>Trésorerie de la Société</b>	<b>19 572 564</b>	<b>19 788 520</b>
Clients - Appels de fonds à recevoir	378 853	2 490 249
Autres créances - gestion des opérations promotionnelles	290 882	723 749
Appels de fonds versés sur opérations en cours	- 7 860 416	- 10 306 313
<b>Trésorerie propre d'activité</b>	<b>12 381 883</b>	<b>12 696 205</b>

### 5.4 Capital social

<b>Actions</b>	<b>Nombre</b>	<b>Valeur Nominale</b>	<b>Montant</b>
Capital social au 01 octobre 2020	5 649 346	1 €	5 649 346
Variation pendant l'exercice	Néant		Néant
<b>Capital social au 31 mars 2021</b>	<b>5 649 346</b>	<b>1 €</b>	<b>5 649 346</b>

## 5.5 Dettes

Etat des dettes en €	Montant brut	A 1 an au plus	De 1 an à 5 ans	A plus de 5 ans
Emprunts obligataires convertibles				
Autres emprunts obligataires				
Emprunts et dettes auprès des ets de crédit				
- à un an maximum à l'origine	108 462	108 462		
- à plus d'un an	8 033 901	5 774 380	2 259 521	
Emprunts et dettes financières diverses	649 069	649 069		
Fournisseurs et comptes rattachés	1 501 081	1 501 081		
Personnel et comptes rattachés	759 269	759 269		
Organismes sociaux	756 056	756 056		
Impôt sur les sociétés	336 474			
Taxe sur la valeur ajoutée	1 460 631	1 460 631		
Autres impôts et taxes	303 296	303 296		
Clients créditeurs		-		
Clients appels de fonds à rembourser	1 029 592	1 029 592		
Clients - avoirs à établir	2 509 841	2 509 841		
Appel de fonds sur opération promotionnelle	6 830 824	6 830 824		
Autres dettes	61 262	61 262		
Produits constatés d'avance	2 644 152	2 644 152		
<b>Total</b>	<b>27 007 323</b>	<b>20 387 915</b>	<b>2 259 521</b>	<b>-</b>

A titre de complément d'information, les postes suivants sont constitués des éléments suivants :

- Clients créditeurs

Les clients créditeurs correspondent essentiellement aux soldes à rembourser sur les appels de fonds relatifs aux opérations terminés

- Clients – provisions pour avoir à établir

La provision pour avoirs à établir correspond :

- aux opérations terminées à la clôture de l'exercice qui feront l'objet d'un avoir correspondant au montant des remboursements non versés aux consommateurs qui seront au choix du client utilisés par lui pour de futures opérations ou lui seront restitués.

- aux opérations en cours à la clôture de l'exercice ayant donné lieu à une facturation prévisionnelle durant l'exercice supérieure aux prestations effectivement réalisées. Un avoir de la différence est provisionné en date de clôture.

- Appels de fonds sur opérations promotionnelles

Il s'agit des appels de fonds versés par les clients sur les opérations en cours et qui seront remboursés en fin d'opérations promotionnelles.

- Produits constatés d'avance

Les produits constatés d'avance correspondent :

- aux opérations n'ayant pas débuté au 31 mars 2021 et qui ont fait l'objet de facturation durant l'exercice.

- aux opérations forfaitaires facturées et en cours au 31 mars 2021, pour lesquelles une estimation de la prestation effectivement réalisée au 31 mars 2021 est inférieure à la prestation facturée. Un produit constaté d'avance est alors comptabilisé pour la différence.

## 5.6 Provisions pour risques et charges

Provisions pour risques et charges en €	Clôture 30/9/2020	Augmentations	Diminutions	Clôture 31/03/2021
Provision pour litiges prud'homaux	435 087		195 622	239 465
Provision pour charges	101 675			101 675
Provision indemnité de retraite	384 236			384 236
<b>Total</b>	<b>920 998</b>	-	<b>195 622</b>	<b>725 376</b>

## 5.7 Chiffre d'affaires

### Information sectorielle

Le groupe QWAMPLIFY a réorganisé ces activités suite aux récentes acquisitions en deux pôles d'activité, à savoir :

Chiffre d'affaires en M€	Clôture 31/3/2021	Clôture 31/3/2020	Variation 2020/2021
Média	8,3	5,8	43,10%
Activation marketing	7,5	6,7	11,94%
<b>Total</b>	<b>15,8</b>	<b>12,5</b>	<b>26,40%</b>

### Par zone géographique

L'ensemble de l'activité de QWAMPLIFY est réalisé en Europe, premier et unique niveau d'information en matière d'information par zone géographique.

## 5.8 Résultat financier

Résultat financier en €	Clôture 31/03/2021	Clôture 30/03/2020
<i>Produits</i>		
Intérêts des comptes à terme	33 798	19 817
<b>Total produits financiers</b>	<b>33 798</b>	<b>19 817</b>
<i>Charges</i>		
Intérêts des emprunts	29 699	67 322
Dotation pour dépréciation		23 654
Charges nettes sur cession de valeurs mobilières		17 405
<b>Total charges financières</b>	<b>29 699</b>	<b>108 381</b>
<b>Résultat financier</b>	<b>4 099</b>	<b>- 88 564</b>

## 5.9 Produits et charges exceptionnels

Résultat exceptionnel en €	Clôture 31/3/2021	Clôture 31/03/2020
<i>Produits</i>		
Produits exceptionnels divers	34 393	
Produits de cession d'immobilisations corporelles	7 722	
Produits de cession de titres mis en équivalence		10 339 889
Reprise sur provisions pour risques et charges	242 257	10 000
<b>Total produits exceptionnels</b>	<b>284 372</b>	<b>10 349 889</b>
<i>Charges</i>		
Valeur nette comptable des immobilisations corporelles	2 431	
Valeur nette des titres mis en équivalence cédés		5 195 103
Autres charges	164 225	471 955
<b>Total charges exceptionnelles</b>	<b>166 656</b>	<b>5 667 058</b>
<b>Résultat exceptionnel</b>	<b>117 716</b>	<b>4 682 831</b>

## 6. Description des activités sur le semestre

Au cours du 1er semestre 2021, le Chiffre d'Affaires consolidé progresse de 23,2% pour atteindre 15,8 M€.

Le Groupe rappelle que ce chiffre inclut la consolidation de La revanche des sites (agence SEO), Kamden (agence Social Média) et Meet your data (agence analytics) qui avaient été acquises au 2nd semestre de l'exercice précédent.

La croissance organique de Qwamplify est restée très dynamique avec un Chiffre d'Affaires à périmètre comparable qui progresse de 10,3% à 14,1 M€.

La Marge Brute progresse encore plus fortement de 26% à 10,7M€. A périmètre comparable, elle ressort en hausse également de 7,7% à 9,2M€.

## 7. Faits marquants sur le semestre

Un deuxième trimestre en accélération

Données consolidées en M€	T1 2021	T1 2020	Variation T1	T2 2021	T2 2020	Variation T2
<b>Chiffre d'Affaires (CA)</b>	<b>7,9</b>	<b>6,7</b>	<b>17,9%</b>	<b>7,9</b>	<b>6,1</b>	<b>29,0%</b>
CA périmètre comparable	6,9	6,7	3,0%	7,2	6,1	18,2%
<b>Marge Brute (MB)</b>	<b>5,5</b>	<b>4,4</b>	<b>25,0%</b>	<b>5,2</b>	<b>4,1</b>	<b>27,1%</b>
MB à périmètre comparable	4,6	4,4	4,5%	4,6	4,1	11,2%

Le Chiffre d'Affaires du 2ème trimestre 2021 a connu une forte accélération de sa croissance par rapport à celle du 1er trimestre (+29% vs +17,9%) pour atteindre 7,9M€ (+18,2% à périmètre comparable vs +3%). La Marge Brute est également en hausse marquée à +27,1% (+11,2% à périmètre comparable) du fait notamment :

- de la dynamique des campagnes d'activation sur les biens durables en France, et ce, malgré un ralentissement de l'activité dans les pays nordiques qui connaissent une contraction due aux mesures de confinement mises en places plus tardivement qu'en France,
- de l'activité SEO qui reste très soutenue avec également de bonnes perspectives pour le reste de l'année,

- du démarrage des synergies commerciales dans le Groupe entre les différents leviers,
- d'un effet de base favorable : l'activité 2020 avait été impactée par des annulations ou mises en pause de campagnes dans la distribution, le tourisme et le transport aérien en mars.

Au cours du 1<sup>er</sup> semestre 2021, grâce à une augmentation significative du Chiffre d'Affaires consolidé atteignant les 15,8 M€ (+23,3% et +10,4% en organique), une Marge Brute de 10,7 M€, en hausse de 26,3%, et des charges opérationnelles, notamment salariales, maîtrisées, l'Excédent Brut d'exploitation (EBE) a quasiment doublé, atteignant 3,1 M€ (+97,9%).

Le Résultat d'Exploitation semestriel a été multiplié par plus de 2 (+114,1%) affichant son meilleur niveau historique : 2,9 M€ soit 27% de la Marge Brute.

Le Résultat Net Part du Groupe est de 2M€ (-23%). Une évolution qui s'explique par l'enregistrement au cours du 1<sup>er</sup> semestre de l'année précédente d'une plus-value de cession exceptionnelle de 4,9 M€ liée à la vente des titres Bilendi pour 10,4 M€, intervenue le 11 février 2020. Retraité de cet élément, le Résultat Net semestriel est également en très forte progression.

Fort de ces bons résultats, la trésorerie nette propre a encore progressé à 3,7 M€ (+0,3M€ par rapport à fin septembre 2020) après avoir permis de financer :

- l'achat des parts restantes non détenues (12,4%) de Qwamplify Analytics (Meet Your Data) pour atteindre 100% du capital,
- le premier complément de prix pour Qwamplify SEO (La Revanche des Sites) lié à la bonne performance de la société,
- et le rachat de titres Qwamplify sur le marché pour 663 K€.

La trésorerie totale reste à un niveau élevé et stable de 19,7 M€, accompagnée par la poursuite de la baisse de la dette bancaire passée de 9,3 M€ à 8 M€. Post clôture semestrielle, le PGE de 4 M€ a été remboursé intégralement en mai, ramenant ainsi la dette bancaire pro forma à 4 M€ au 31/03/21.

## 8. Perspectives sur l'année en cours

Au cours du semestre écoulé, les équipes des sociétés récemment acquises ont poursuivi leur intégration au sein du Groupe, permettant l'accélération des synergies de revenus.

Dans un contexte d'accélération du digital accentué par la crise sanitaire, l'ensemble des sociétés du Groupe (en dehors des pays Nordiques) a connu une activité commerciale intense, les clients témoignant d'un besoin toujours plus important de visibilité on et off - line auprès de leurs consommateurs.

A ce titre, le Groupe, confiant dans sa croissance, prévoit d'accélérer le nombre de ses recrutements à environ 45 au cours de l'exercice, dans des profils commerciaux, account managers, développeurs, stagiaires et contrats d'apprentissage.

Compte tenu de la dynamique de croissance actuelle et d'une maîtrise de ses coûts, le Groupe anticipe une hausse du taux de marge opérationnelle et s'attend à un résultat d'exploitation en forte hausse au titre de l'année 2021.