

COMMUNIQUE DE PRESSE**3^{ème} trimestre 2021 : NOUVELLE ACCÉLÉRATION DE LA CROISSANCE****MARGE BRUTE +36,5% À 5,5 M€ (+33,7% à PC)****& CHIFFRE D'AFFAIRES + 35,7% À 8,4 M€**

Levallois-Perret, France, le 20 juillet 2021, Qwamplify (ISIN : FR0010889386 - Mnémonique : ALQWA), acteur majeur en France de solutions de digital & data marketing annonce ce jour son Chiffre d'Affaires et sa Marge Brute pour le 3^{ème} trimestre 2021 (avril – juin 2021) :

| CA et MB 3 ^{ème} trimestre en M€ Avril - Juin 2021 | 2021 | 2020 | Variation 2021/2020 |
|--|------------|------------|------------------------|
| Chiffre d'Affaires consolidé T3 | 8,4 | 6,2 | 35,7% |
| Marge Brute (MB) consolidée T3 | 5,5 | 4,0 | 36,5% |
| Marge Brute T3 à périmètre comparable (p.c. *) | 5,4 | 4,0 | 33,7% |

** y compris Kamden pour 1 mois*

Au cours du 3^{ème} trimestre 2021, le Chiffre d'Affaires consolidé progresse de 35,7% et atteint 8,4 M€. Le Groupe rappelle que ce chiffre inclut la consolidation de Kamden (agence Social Média acquise le 12 juin 2020) pour trois mois contre un mois au cours du trimestre de l'exercice précédent. La Marge Brute progresse encore plus fortement de 36,5% à 5,5 M€. A périmètre comparable, elle ressort également en forte hausse, de 33,7%, à 5,4 M€.

Le Chiffre d'Affaires du 3^{ème} trimestre 2021 a connu une nouvelle accélération de sa croissance par rapport à celle des 2 trimestres précédents (+35,7% vs +29% au T2 et +17,9% au T1) du fait notamment :

- d'un effet de base favorable : l'activité du 3^{ème} trimestre 2020 avait été impactée par des annulations ou mises en pause de campagnes dans la distribution, le tourisme et le transport aérien dès le mois de mars ;
- de la dynamique des campagnes d'activation sur les biens durables en France et d'un redémarrage progressif de l'activité dans les pays nordiques ;
- du déploiement de la stratégie digitale 360° du Groupe.



Smarter data for better experiences

| CA et MB 9 mois en M€ Oct 2020 - Juin 2021 | 2021 | 2020 | Variation 2021/2020 |
|---|-------------|-------------|------------------------|
| Chiffre d'Affaires consolidé 9M | 24,2 | 19,1 | 26,9% |
| Marge Brute (MB) consolidée 9M | 16,2 | 12,6 | 29,2% |
| Marge Brute 9M à périmètre comparable (p.c.*) | 14,6 | 12,6 | 16,4% |

* y compris La revanche des sites et Meet your data pour 3 mois et Kamden pour 1 mois

En cumul sur 9 mois, la croissance du Chiffre d'Affaires atteint désormais 26,9% et celle de la Marge Brute 29,2%, à 16,2 M€. La croissance organique de la Marge Brute s'est ainsi renforcée et atteint désormais 16,4% à 14,6 M€.

Compte tenu de la nouvelle accélération de croissance et d'une maîtrise de ses coûts, le Groupe confirme qu'il anticipe une hausse du taux de marge opérationnelle et s'attend à un résultat d'exploitation en forte hausse au titre de l'année 2021.

Cédric Reny, PDG et fondateur, commente : « *La croissance s'est encore accélérée au cours du 3^{ème} trimestre malgré les mesures gouvernementales de restrictions successives. Notre offre exclusive Médiactivation (digital 360° + activation shopper) répond aux besoins des annonceurs et des distributeurs en investissements digitaux et en campagnes de conversion off et online. Je suis donc confiant pour la poursuite de cette croissance au cours du 4^{ème} trimestre.* »

PROCHAIN COMMUNIQUÉ : Chiffre d'Affaires et Marge Brute annuels 2021 : 7 décembre 2021.



Smarter data for better experiences

A propos de Qwamplify

Qwamplify est un groupe marketing européen de services digital & data auprès des marques, distributeurs et e-commerçants pour développer leurs ventes. Le Groupe propose des solutions digitales (emailing, SEA & SMA, SEO, Display, coregistration, Brand Content, Social Media, analytics) et des solutions promotionnelles innovantes. Depuis 1997, Qwamplify a acquis une solide notoriété auprès de plus de 850 annonceurs, dont : TCL, Delonghi, Kärcher, Manitou, Decathlon, Léa Nature, Menzco, Etam, Air Caraïbes, Michelin ou encore Rue du commerce.

Qualifié d'« Entreprise Innovante » par Bpifrance, le Groupe, dont le siège est à Levallois-Perret, coté sur Euronext Growth et intégré dans l'indice PEA-PME150, est implanté également à Aix-en-Provence, Lille, Marseille, Nice et Bordeaux en France ainsi qu'en Italie, Finlande, Suède et Norvège. Il a réalisé, au titre de son dernier exercice clos à fin septembre 2020, une marge brute de 17,3 M€ et un chiffre d'affaires de 25,6 M€ (+3%).

CONTACTS : investisseurs@qwamplify.com

Cédric Reny

PDG et fondateur

<https://fr.linkedin.com/pub/cédric-reny/b7/669/69b>

Solène Clément

Directrice Administrative et Financière

<https://www.linkedin.com/in/soleneclément-mylittlecfo/>

AUTHENTIFIÉ PAR



SECURITY MASTER Footprint
www.security-master-footprint.com

ISIN : FR0010889386 – Mnémonique : ALQWA

Eligible au PEA-PME – Indice PEA-PME150

Labellisée « Entreprise Innovante » - BPI France

Coté sur Euronext Growth Paris

