

**QWAMPLIFY**  
**Société Anonyme**  
**Au capital de 5 681 032 Euros**  
**Siège social : 14 Place Marie-Jeanne Bassot**  
**92300 LEVALLOIS-PERRET**  
**500 517 776 RCS NANTERRE**

## **RAPPORT DU CONSEIL D'ADMINISTRATION**

### **SUR LA GESTION DU GROUPE**

#### **1. PERIMETRE DU GROUPE**

Le périmètre de consolidation comprend les sociétés suivantes :

<b>Sociétés</b>	<b>Forme</b>	<b>Pays d'immatriculation</b>	<b>Pourcentage de détention du capital</b>
<b>QWAMPLIFY</b>	S.A.	France	Société mère
<b>LOYALTIC</b>	Société de droit Finlandais	Finlande	100%
<b>SCALE MEDIA</b>	S.A.S	France	100%
<b>ADSVISERS</b>	S.A.S	France	100 %
<b>QWAMPLIFY ACTIVATION</b>	S.A.S	France	100%
<b>SEEKR</b>	S.A.S	France	100%
<b>ADVERTISE ME</b>	S.A.S	France	84.83%
<b>HIGHTEN</b>	S.A.S	France	100%
<b>MEET YOUR DATA</b>	S.A.S	France	100%
<b>G5K France</b>	S.A.S	France	100%
<b>KAMDEN MEDIA</b>	S.A.S	France	100%

Les états financiers individuels des sociétés du Groupe QWAMPLIFY au 30 septembre 2021 ont été établis en conformité avec les normes comptables en vigueur dans leur pays d'activité. Le Groupe applique, pour ses comptes consolidés, les méthodes d'évaluation et les principes de consolidation conformément à l'avis 98-10 du CNC et au règlement 99-02 publié au JO du 31 juillet 1999.

La Société a acquis lors de l'exercice précédent le 30 avril 2020 87.6% des actions de la SAS MEET YOUR DATA, société de conseil en web analyse et avait simultanément conclu avec le vendeur une promesse synallagmatique de cession portant sur la fraction restante de 12,4% des actions de ladite société au 31 mars 2021. L'acquisition de cette fraction restante de 12.4% est intervenue le 30 mars 2021, portant ainsi la détention de la Société à 100%.

Sur décision du 24 février 2021 de l'Associé Unique de la société Statum, il a été procédé à la dissolution sans liquidation de la société Statum par Transmission Universelle de son Patrimoine au profit de G5K France.

#### **2. ACTIVITÉ ET SITUATION FINANCIERE DU GROUPE QWAMPLIFY**

## 2.1 : Exercice social

L'exercice social des sociétés suivantes a débuté le 1<sup>er</sup> octobre 2020 pour se terminer le 30 septembre 2021 :

- Qwamplify
- Loyaltic,
- Highten
- Advertise Me
- Advisers
- Scale Media
- Qwamplify Activation
- Seekr
- G5K France
- Meet Your Data
- Kamden

L'exercice social de la société suivante a débuté le 01 janvier 2021 pour se terminer le 31 décembre 2021 :

- Q3

Il est précisé que ladite société n'est plus consolidée dans le groupe depuis l'exercice précédent.

## 2.2 : Activité et évolution des affaires, analyse du résultat

Le chiffre d'affaires consolidé de l'exercice 2021 (période du 1er octobre 2020 au 30 septembre 2021) s'établit à 31 M€ en hausse de 21,1%.

Hors prise en compte des opérations entre sociétés (intercos), les chiffres d'affaires des sociétés du groupe sont les suivants :

QWAMPLIFY ACTIVATION, société spécialisée dans le marketing opérationnel (activation) a réalisé un chiffre d'affaires de 9 125 K€, en progression de 29,5%.

LOYALTIC, société de marketing digital finlandaise basée à Helsinki et présente également en Suède et en Norvège, a réalisé un chiffre d'affaires de 2 821 K€ en recul de 11,6%.

HIGHTEN spécialisée dans la conception et la gestion d'offres marketing digitales dans les réseaux de distribution, en B to B, a réalisé un chiffre d'affaires de 2,472 M€ en baisse de 7,3%.

ADSVISERS, agence digitale certifiée Google, a réalisé un chiffre d'affaires de 2 873 K€, en recul de 9,8%.

ADVERTISE ME, spécialisée dans le conseil en stratégie d'acquisition digitale, a réalisé un chiffre d'affaires de 9 266 K€ en progression de 18,1%.

SEEKR, spécialisée en publicité programmatique, a réalisé un chiffre d'affaires de 968 K€ en hausse de 301,3%.

SCALE MEDIA, spécialisée dans le conseil en stratégies d'acquisition et de fidélisation et en charge de l'offre 360 degrés du groupe, a réalisé un chiffre d'affaires de 1 028 K€ en progression de 692,6%.

MEET YOUR DATA, spécialisée en conseil en web analyse, a réalisé un chiffre d'affaires de 569 K€ en hausse de 62%.

G5K France (nom commercial La revanche des sites), spécialisée en référencement naturel (SEO) a réalisé un chiffre d'affaires de 2 460 K€, en croissance de 28%.

KAMDEN MEDIA, société spécialisée en Social Media et Brand Content, a réalisé au cours du dernier exercice clos au 30 septembre 2021 un chiffre d'affaires de 1 034 K€, en progression de 75% par rapport à un exercice de 9 mois.

QWAMPLIFY, société holding du groupe, a réalisé un chiffre d'affaires de 1 928 714€, en croissance de 16%

Le chiffre d'affaires consolidé du 4ème trimestre 2021 (juillet-septembre 2021) s'est élevé à 6,8 M€ en progression de 4,1%.

Les activités Médias ont poursuivi sur cette période le chemin de la croissance organique tandis que les activités Hors Médias ont connu une décroissance.

La marge brute annuelle affiche une forte croissance par rapport à 2020, à +21,4%, et atteint 21 M€.

L'activité 2021, en croissance, résulte de la stratégie engagée, des dernières acquisitions réalisées et d'un effet rebond après une année marquée par le début de la crise sanitaire.

Sur l'exercice, le Groupe démontre la pertinence de sa stratégie digitale mais affiche aussi une solidité du métier historique d'activation marketing en France.

Ce modèle digital a démontré une capacité de fort rebond au 4ème trimestre.

### **2.2.1 Evolution du résultat d'exploitation**

Le résultat d'exploitation s'élève pour l'exercice à 5 901 K€ contre 3 090 K€ pour l'exercice précédent, soit une forte progression de 91%. La croissance du chiffre d'affaires a permis une meilleure absorption des coûts fixes.

### **2.2.2 Evolution du résultat financier**

Le résultat financier est de 34,8 K€ contre - 99K€ grâce à des produits de placements plus rémunérateurs et une diminution des intérêts d'emprunts liée à la baisse de la dette financière groupe.

### **2.2.3 Evolution du résultat exceptionnel**

Le résultat exceptionnel baisse significativement à 283 K€ en 2021 contre 3 136 K€ en 2020 qui avait été marquée par la cession des titres Bilendi.

### **2.2.4 Evolution du résultat net part du groupe**

Le résultat net part du groupe baisse significativement à 4 152 K€ contre 5 401 K€, la cession des titres Bilendi ayant été largement compensée par la bonne performance opérationnelle du groupe.

## **3. ANALYSE DE L'EVOLUTION DE LA SITUATION FINANCIERE ET DE L'ENDETTEMENT DU GROUPE**

### **3.1 Investissements**

L'actif immobilisé passe de 30 881 K€ à 29 512 K€, principalement réduit du fait des levées de nantissement effectuées au cours de l'année. Les placements qui ne sont plus nantis se trouvant désormais en valeurs mobilières de placement, libres de toute cession à tout moment.

### **3.2 Flux de trésorerie**

Au 30 septembre 2021, la trésorerie nette de dettes financières et de la trésorerie détenue pour le compte de tiers s'établit à 6 714 K€, en nette amélioration par rapport à l'exercice précédent à 3 399 K€. Le groupe a continué de rembourser sa dette bancaire.

La Marge Brute d'Autofinancement s'élève à 4 465 K€, contre 2 176 K€ en forte amélioration.

La variation sur les flux opérationnels est très largement positive alors que celles liées aux flux d'investissement et de financement sont négatives du fait du remboursement du PGE, du rachat de minoritaires Meet your data, du paiement d'earn-out pour les actionnaires de G5K et Kamden et du versement de dividendes aux minoritaires d'Advertise Me.

### **3.3 Structure financière**

Le Groupe QWAMPLIFY conserve une structure financière solide et il finance sa croissance externe par des financements interne et externe. Les montants apparaissant en concours bancaires courants correspondent à des autorisations de découvert accordées par les banques.

Les capitaux propres part du groupe représentent 31 937 K€ pour l'exercice 2021 contre 28 235 K€ pour l'exercice 2020. Leur part dans le Total Bilan progresse à 54% vs 45% l'année précédente.

La part des actions auto-détenues dans le total bilan est négligeable mais a augmenté du fait des besoins de financement des intérêts minoritaires et de la politique de croissance externe.

## **4. PRINCIPAUX RISQUES ET INCERTITUDES**

### **4.1 Risques liés à l'activité de la société**

Les activités médias sont en forte croissance et bénéficient d'un marché toujours porteur, sauf évolutions technologiques liées à Google et Facebook. Les activités d'activation ont retrouvé aussi le chemin de la croissance.

Néanmoins on peut noter des risques liés à la crise sanitaire : visibilité amoindrie sur la croissance des activités des 2 pôles du fait d'une macroéconomie toujours marquée par la crise sanitaire et une incertitude sur la poursuite de sa croissance lorsque les programmes de soutien à l'économie prendront définitivement fin.

### **4.2 Risques de change**

Les risques de change sur les comptes bancaires ouverts à l'étranger dans des devises autres que l'euro sont non significatifs.

### **4.3 Risques OPCVM**

Pas d'investissements en SICAV monétaires en 2021. Pour les FCP, voir 4.4 risques de taux.

### **4.4 Risques de taux**

La société est peu exposée au risque de taux car la majorité des placements financiers sont en comptes à terme ou compte espèces. Les emprunts sont quant à eux systématiquement à taux fixes.

#### 4.5 Risques de liquidité

Les investissements financiers étant de courte échéance (1 an à 3 ans), le groupe n'est pas exposé au risque de liquidité. Les autorisations de découvert négociées auprès des partenaires financiers peuvent assurer si besoin la liquidité court terme du groupe.

### 5. ACTIVITES EN MATIERE DE RECHERCHE ET DE DEVELOPPEMENT

Nous avons déposé des demandes de Crédit Impôt Innovation compte tenu de notre effort de développement de nos plateformes informatiques, au titre de 2020, pour un montant total de 226,4K€ dont 78,7 K€ pour Qwamplify Activation, 77,7 K€ pour la société Advertise Me, 34,5K€ pour la société Highten et 35,4K€ pour la société G5K.

**Qwamplify Activation** développe une solution clé en main de campagnes promotionnelles ; le design de la plateforme a été mis au point pour permettre une prise en main fluide et rapide du paramétrage des opérations avec un système de glisser-déposer, une cohérence entre les différentes interfaces et des formulaires qui s'adaptent dynamiquement en fonction des informations et des scénarios modélisés. En complément, des tableaux d'analyse multidimensionnelle mettent à disposition des indicateurs entièrement personnalisables pour suivre au plus près l'avancement des campagnes marketing dans l'objectif de recommander les meilleures stratégies à adopter.

**Advertise Me** est spécialiste en marketing d'acquisition et a souhaité repenser les caractéristiques techniques de sa plateforme pour améliorer le suivi du parcours multitouch des internautes. Les travaux ont abouti à la mise en place d'une architecture Big Data permettant de capturer un plus grand nombre d'évènements sur un site web, puis de traiter et d'analyser ces données pour produire des tableaux de bord qui montrent les performances des campagnes. Et ce, tout en assurant la disponibilité et le monitoring des instances avec les meilleures technologies existantes telles que Docker Swarm, serveur CDN, etc. Un éditeur de landing page inédit a été intégré à cette plateforme pour produire, à partir des dictionnaires de données, les formulaires d'un site web les plus pertinents (A/B testing) avec une navigation très ergonomique.

**Highten** a conçu une nouvelle plateforme d'augmentation de l'engagement des forces commerciales avec des capacités de personnalisation accrues. Le fonctionnement a été repensé pour offrir une meilleure segmentation des services et des applications au sein d'une agence (authentification unifiée, enrichissement du catalogue de récompenses, challenges personnalisés, etc.). L'architecture en microservices permet d'améliorer considérablement les performances (scalabilité de la plateforme, outils de supervision, isolation et sécurité, etc.) et les possibilités d'interfaçage avec des systèmes tiers (messagerie externe, agenda, API métier, etc.).

**G5K France** a poursuivi en 2020 ses développements d'une solution Saas d'analyse SEO et de recommandation d'optimisations. Elle a également continué à ajouter des fonctionnalités à Fernad.io, ERP/CRM créé en 2018.

### 6. FAITS MARQUANTS DE L'EXERCICE

L'exercice 2021 a été marqué par une reprise sensible de l'activité du groupe :

D'une part les fondamentaux macroéconomiques se sont nettement améliorés en France, d'autre part

les marchés sous-jacents de Qwamplify ont continué à afficher une croissance structurelle et enfin le groupe a également profité d'une meilleure intégration de son offre grâce aux filiales acquises durant l'exercice précédent et au développement de l'activité commerciale 360.

Seule l'activité dans les pays nordiques a subi un retrait causé par un confinement, lié au Covid-19, retardé par rapport à la France et le départ de son dirigeant fondateur.

Le contexte de crise sanitaire a prolongé le recours au télétravail sans toutefois remettre en question l'usage actuel des locaux ni créer de fermeture de site.

La part du minoritaire de Meet your Data (12,4%) a été achetée à la fin du premier semestre portant la participation du groupe à 100% dans la société.

A cette période-là également nous avons procédé à la Transmission Universelle de Patrimoine de la filiale à 100% Statum, au profit de la filiale à 100% G5K.

Au cours du mois de mai le Prêt Garanti par l'Etat de 4M€ a été remboursé.

Enfin la holding a procédé à un programme de rachat d'actions et souscrit un prêt de 750 000€ pour le financer en grande partie.

## **7. ÉVÈNEMENTS INTERVENUS DEPUIS LA CLOTURE, ÉVOLUTION PRÉVISIBLE DE LA SITUATION ET PERSPECTIVES D'AVENIR**

L'événement Covid-19 étant toujours en cours à la date d'établissement des comptes annuels, le groupe est en incapacité d'en évaluer les conséquences précises sur les exercices à venir.

### *Evènements intervenus depuis la clôture*

Postérieurement à la clôture le groupe a procédé à la nomination d'une directrice générale déléguée, Morgane Busselez, chez Qwamplify Activation le 18 octobre 2021.

Qwamplify a souscrit le 3 janvier 2022 à un prêt de 2 M€ afin de financer le rachat de la dernière tranches (15%) des actions sous promesse de la filiale Advertise Me aux Vendeurs.

### *Evolution prévisible de l'activité et perspectives d'avenir*

La dynamique retrouvée de l'ensemble des activités devrait perdurer au cours de l'exercice 2022, portée par l'intégration plus poussée de l'offre groupe.

La tendance reste favorable mais avec une visibilité limitée compte tenu du contexte sanitaire, avec :

- Un pôle médias attendu en croissance : le marché reste porteur malgré le contexte sanitaire qui amoindrit sa croissance.
- Un pôle activation dont la progression devrait être beaucoup plus faible que l'année précédente.

---

Le Conseil d'administration