

COMMUNIQUE DE PRESSE

RÉSULTATS ANNUELS 2022 :

EXCÉDENT BRUT D'EXPLOITATION (EBE) SUPÉRIEUR AUX ESTIMATIONS:

3,7 M€ (19% de la MB)

RÉSULTAT NET PART DU GROUPE AVANT DEPRECIATION DES ECARTS D'ACQUISITION:

2,6 M€ (13% de la MB)

1^{er} TRIMESTRE 2023 :

CHIFFRE D'AFFAIRES : 7,7 M€ (-3,4%) / MARGE BRUTE : 4,9 M€ (-7,9%)

Levallois Perret, le 31 janvier 2023

Qwamplify annonce ce jour ses résultats annuels audités pour l'exercice clos le 30 septembre 2022. Pour rappel, les sociétés Bespoke et Eurateach, acquises en juillet 2022, ont été consolidées sur 2 mois de l'exercice.

Données consolidées auditées normes comptables françaises, en K€

	30/09/2022	30/09/2021	Var.	Var. %
Chiffre d'Affaires (CA)	31 115	30 991	124	0,4%
Chiffre d'Affaires (CA) à pc	30 877	30 991	(114)	-0,4%
Autres produits	1 022	1 446	(424)	-29%
Achats directs	(11 078)	(10 017)	(1 062)	11%
Marge Brute	20 037	20 974	(938)	-4,5%
taux de MB	64,4%	67,7%		
Autres achats et charges externes	(3 978)	(3 592)	(385)	11%
Impôts & Taxes	(409)	(429)	20	-5%
Salaires & CS	(12 955)	(12 157)	(798)	7%
Excédent Brut d'Exploitation (EBE)	3 717	6 242	(2 525)	-40%
en % de la MB	19%	30%		
en % du CA	12%	20%		
Amort. & provisions d'exploitation	27	(341)		
Résultat d'Exploitation avant dépréciation des écarts d'acquisition	3 744	5 901	(2 157)	-37%
en % de la MB	12%	28%		
en % du CA	8%	19%		
Amort. & provisions des écarts d'acquisition	(1 304)	0	(1 304)	
Résultat d'Exploitation (REX) après dépréciation des écarts d'acquisition	2 440	5 901	(3 461)	-59%
Résultat financier	16	35	(18)	
Résultat exceptionnel	(253)	283	(535)	
IS	(945)	(1 737)	792	
Résultat net consolidé	1 258	4 482	(3 223)	-72%
Intérêts minoritaires	8	(330)	338	
Résultat net consolidé part du Groupe (RNPG)	1 266	4 152	(2 885)	-70%
en % de la MB	6%	20%		
en % du CA	4%	13%		
RNPG en € / action	0,22 €	0,73 €		-70%

UN EXCÉDENT BRUT D'EXPLOITATION 2022 MEILLEUR QU'ANTICIPÉ :

Dans un contexte de consolidation de l'activité en 2022 et après la forte croissance de 2021, Qwamplify a délivré des résultats meilleurs qu'anticipés grâce à une bonne maîtrise de ses charges dans un contexte inflationniste fort, notamment RH (seulement +7% sur l'exercice, incluant des recrutements). L'EBE 2022 dépasse ainsi les 3,7 M€, en baisse de 40% par rapport à l'exercice précédent, mais atteint 19% de la Marge Brute. Le Résultat d'Exploitation consolidé après dépréciation, baisse de 59% à 2,4 M€ à la faveur d'une dépréciation de l'agence SEA dont l'activité 2022 a été affectée par la perte d'un client significatif de l'agence, et ce, malgré le gain positif de nouveaux clients.

Le Résultat exceptionnel ressort à -0,3M€, mais les intérêts minoritaires diminuent du fait du rachat des 15% de Qwamplify Performance. Ainsi, le RNPG s'établit à 1,3 M€.

STRUCTURE FINANCIÈRE TOUJOURS SOLIDE :

La trésorerie nette propre (déduction faite des dettes financières et de la trésorerie détenue pour le compte des clients dans le cadre d'opérations marketing en cours) s'établit à 0,6 M€. Son niveau s'est réduit du fait de la forte dynamique de croissance externe du Groupe:

- 15% de l'agence Qwamplify Performance (Advertise Me), par emprunt bancaire et autofinancement,
- 70% de l'agence de branding Bespoke (Nouvoduo), par autofinancement (emprunt bancaire post clôture),
- 100% de l'agence de formation Eurateach, par autofinancement,
- 1 M€ de titres Qwamplify, par emprunt bancaire,
- des compléments de prix pour 1,2 M€ payés en 2022 au titre des bonnes performances des années précédentes.

RALENTISSEMENT AU 1^{er} TRIMESTRE 2023 (Octobre - Décembre 2022) :

Chiffres non audités en M€	T1 2023	T1 2022	Var %
Chiffre d'Affaires consolidé	7,7	8,0	-3,4%
Chiffre d'Affaires à périmètre comparable *	7,2	8,0	-9,5%
Marge Brute consolidée	4,9	5,4	-7,9%
Marge Brute à périmètre comparable *	4,6	5,4	-15,2%

(*) Excepté Eurateach et Bespoke.

Le Chiffre d'Affaires du premier trimestre est en léger retrait de 3,4% à 7,7 M€ (7,2 M€ à périmètre comparable soit -9,5%). La Marge Brute baisse de 7,9% à 4,9 M€ (4,6 M€ à périmètre comparable, en baisse de 15,2%). Le groupe a été plus affecté qu'anticipé par la baisse des budgets médias dans le retail, et fait face depuis quelques mois à une forte restriction de diffusion de ses campagnes d'emails par les Fournisseurs d'Accès à



Smarter data for better experiences

Internet (FAI), et ce, malgré une demande en hausse non pourvue et non compensée par la forte croissance des leviers Social et Analytics.

Le pôle Activation (“Shopper” et “Professionnel” en France et dans les pays Nordiques) a connu un léger rebond au cours du 1^{er} trimestre grâce à une bonne dynamique commerciale avec le gain de nouveaux clients.

PERSPECTIVES 2023

Pour consolider son modèle, le Groupe continue le déploiement de sa stratégie digitale 360° vers la cible grands comptes, avec une plus forte intégration de son offre et des expertises Conseil et Branding (Bespoke), en s’appuyant sur des profils plus seniors arrivés ces derniers mois: Jérémy Bréot, comme Directeur Général Média, Géraldine Banon comme Directrice Commerciale Média et Adrien Alioua comme Directeur Général Adjoint Conseil en janvier. Par ailleurs, le Groupe pourra s'appuyer sur :

- la signature de nouveaux contrats qui vont commencer au cours des 2^{ème} et 3^{ème} trimestre 2023,
- une action de remontée des prix sur l’ensemble des expertises,
- un rebond des activités Shopper et Professionnel,
- la dynamique des pôles Social, Influence, SEO, Conseil et Analytics.

Le Groupe reste néanmoins attentif au contexte de la consommation, et en particulier aux budgets retail, et va rester encore pénalisé par les restrictions de diffusion des emails par les FAI au cours des mois à venir.

Cédric RENY, PDG et fondateur, déclare : « Une nouvelle fois notre EBE dépasse les 19% de la Marge Brute malgré un ralentissement de l’activité Shopper en 2022 quasiment compensé par le pôle Média qui a continué sa croissance. Nous investissons dans la séniorité des équipes, l’arrivée depuis quelques mois de l’agence de branding Bespoke va également dans ce sens. Nous avons gagné notre premier contrat 360° Média Grand Compte pluriannuel qui va démarrer en 2023. Le pôle Activation en France a retrouvé de la dynamique commerciale au 1er trimestre, ainsi que les pays Nordiques. Je suis donc confiant sur notre stratégie à moyen terme même si nous faisons face à un marché tendu depuis quelques mois, en particulier dans l’emailing qui reste un levier d’acquisition digitale important pour le groupe. »

PROCHAIN COMMUNIQUÉ : Marge Brute et Chiffre d’Affaires S1 & T2 2023 : 16 mai 2023.

A propos de Qwamplify



Smarter data for better experiences

Qwamplify est un groupe marketing européen de services digital & data auprès des marques, distributeurs et e-commerçants pour développer leurs ventes. Le Groupe propose des solutions digitales (emailing, SEA & SMA, SEO, Display, coregistration, Brand Content, Social Media, Influence & analytics) et des solutions promotionnelles B2B et B2C. Depuis 1997, Qwamplify a acquis une solide notoriété auprès de plus de 800 annonceurs, dont : TCL, Delonghi, Kärcher, Manitou, Decathlon, Bureau Vallée, Carrefour, Etam, Air Caraïbes, Michelin ou Arla Food.

Qualifié d'« Entreprise Innovante » par Bpifrance, le Groupe, dont le siège est à Levallois-Perret, coté sur Euronext Growth et intégré dans l'indice PEA-PME 150, est implanté également à Aix-en-Provence, Lille, Marseille, Nice et Bordeaux en France ainsi qu'en Finlande, Suède et Norvège. Il a réalisé, au titre de son dernier exercice clos à fin septembre 2022, une marge brute de 19,9 M€ et un chiffre d'affaires de 31,1 M€ (+0,4%).

CONTACTS : investisseurs@qwamplify.com

Cédric Reny



PDG et fondateur

<https://fr.linkedin.com/pub/cédric-reny/b7/669/69b>

Solène Clément

Directrice Administrative et Financière

<https://www.linkedin.com/in/soleneclément-mylittlecfo/>

<p>AUTHENTIFIÉ PAR</p>  <p>SECURITY MASTER Footprint www.security-master-footprint.com</p>	<p>ISIN : FR0010889386 – Mnémonique : ALQWA Eligible au PEA-PME – Indice PEA-PME150</p> <p>Labellisée « Entreprise Innovante » - BPI France</p> <p>Coté sur Euronext Growth Paris</p>	
--	---	--