

## QWAMPLIFY

Société anonyme au capital de 5 681 032 €  
Siège Social : 14 place Marie-Jeanne Bassot  
92300 LEVALLOIS  
RCS NANTERRE 500 517 776

### RAPPORT D'ACTIVITE SEMESTRIEL : 1<sup>ER</sup> SEMESTRE 2023

#### 1. Extrait des comptes semestriels :

#### CHIFFRE D'AFFAIRES ET MARGE BRUTE DU 1ER SEMESTRE 2023

- CHIFFRE D'AFFAIRES 1ER SEMESTRE 2023 : 16,4 M€ (+9,4%)
- MARGE BRUTE : 10,1 M€ (-1%)
- VENTES SOUTENUES AU SECOND TRIMESTRE

#### CHIFFRE D'AFFAIRES ET MARGE BRUTE DU 1er SEMESTRE 2023 (octobre 2022 - mars 2023)

Données consolidées, non auditées, en M€	S1 2023	S1 2022	Var %
<b>Chiffre d'Affaires consolidé</b>	<b>16,4</b>	<b>15,0</b>	<b>9,4%</b>
<i>Chiffre d'Affaires à périmètre comparable *</i>	<i>15,4</i>	<i>15,0</i>	<i>2,8%</i>
<b>Marge Brute consolidée</b>	<b>10,1</b>	<b>10,3</b>	<b>-1,0%</b>
<i>Marge Brute à périmètre comparable *</i>	<i>9,4</i>	<i>10,3</i>	<i>-8,5%</i>

\*retraité des sociétés Nouvoduo / L'agence Bespoke et Eurateach acquises en juillet 2022

#### RESULTATS DU 1ER SEMESTRE 2023

##### RÉSULTATS SEMESTRIELS SOLIDES :

- RÉSULTAT D'EXPLOITATION 1ER SEMESTRE 2023: 1 M€ (10% de la MB)
- RÉSULTAT NET PART DU GROUPE : 0,6 M€ (6% de la MB)

Les chiffres présentés sont extraits de comptes non audités.

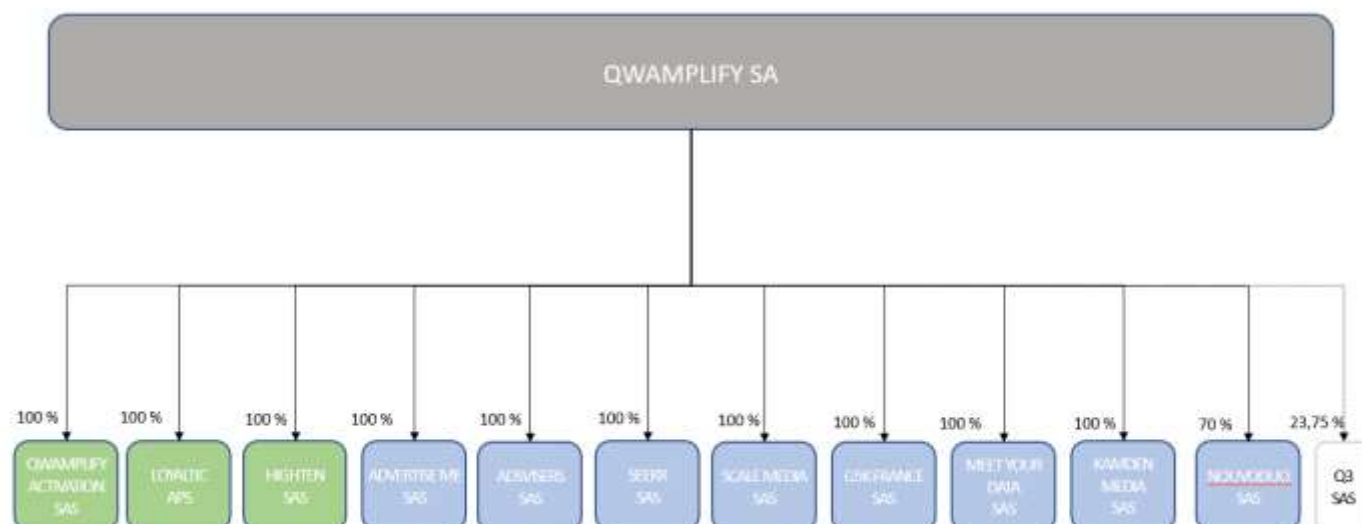
#### RESULTATS DU 1ER SEMESTRE 2023 (Octobre 2022 - Mars 2023)

Données publiées consolidées, non auditées, normes comptables françaises

Chiffres en milliers d'euros	S1 2023	S1 2022	Var. %
<b>Chiffre d'Affaires (CA)</b>	<b>16 442</b>	<b>15 026</b>	<b>9,4%</b>
Achats directs consommés	-2 120	-1 040	104%
Autres achats et charges externes directs	-4 173	-3 729	12%
<b>Marge Brute (MB)</b>	<b>10 149</b>	<b>10 256</b>	<b>-1,0%</b>
<i>en % du CA</i>	<i>61,7%</i>	<i>68,3%</i>	
Autres produits	781	363	115%
Impôts & Taxes	-203	-142	
Salaires et CS	-7 391	-6 423	15%
Autres charges indirectes	-2 056	-2 342	-12%
<b>Excédent Brut d'Exploitation (EBE)</b>	<b>1 279</b>	<b>1 712</b>	<b>-25%</b>
<i>en % de la MB</i>	<i>12,6%</i>	<i>16,7%</i>	
DAP	-230	-117	97%
<b>Résultat d'Exploitation (REX)</b>	<b>1 050</b>	<b>1 596</b>	<b>-34%</b>
<i>en % de la MB</i>	<i>10,3%</i>	<i>15,6%</i>	
<i>en % du CA</i>	<i>6,4%</i>	<i>10,6%</i>	
<b>Résultat Courant Avant Impôts</b>	<b>1 073</b>	<b>1 588</b>	<b>-32%</b>
<b>Résultat net de l'ensemble consolidé</b>	<b>680</b>	<b>1 041</b>	<b>-35%</b>
<i>en % de la MB</i>	<i>6,7%</i>	<i>10,1%</i>	
<b>Intérêts minoritaires</b>	<b>-58</b>	<b>-157</b>	<b>-63%</b>
<b>Résultat net Part du Groupe</b>	<b>622</b>	<b>883</b>	<b>-30%</b>
<i>en % de la MB</i>	<i>6,1%</i>	<i>8,6%</i>	
En euros / action	0,11 €	0,16 €	

## 2. Organigramme juridique du Groupe et Périmètre de consolidation

Au 31 mars 2023, l'organigramme du Groupe QWAMPLIFY se présente comme suit :



### Sociétés consolidées par intégration globale

Les sociétés suivantes, contrôlées à plus de 50 % par la SA QWAMPLIFY, sont consolidées par intégration globale :

SOCIETES	Siège	% D'INTERET	% CONTROLE
SA QWAMPLIFY	14 Place Marie Jeanne Bassot 92300 LEVALLOIS PERRET	Société mère	Société mère
QWAMPLIFY NORDICS Ltd	Hietaniemenktu, 14 B 01000 HELSINKI - FINLANDE	100 %	100 %
SAS QWAMPLIFY ACTIVATION	135 avenue Victoire 13590 ROUSSET	100 %	100 %
SAS SCALE MEDIA	14 Place Marie Jeanne Bassot 92300 LEVALLOIS PERRET	100 %	100 %
SAS SEEKR	14 Place Marie Jeanne Bassot 92300 LEVALLOIS PERRET	100 %	100 %
SAS ADSVISERS	14 Place Marie Jeanne Bassot 92300 LEVALLOIS PERRET	100 %	100 %
SAS ADVERTISE ME	1198 Avenue Dr Dona 06250 MOUGINS	100 %	100 %
SAS HIGHTEN	14 Place Marie Jeanne Bassot 92300 LEVALLOIS PERRET	100 %	100 %
SAS G5K FRANCE	2 allée de la Haye du Temple 59160 LILLE	100%	100%
SAS KAMDEM MEDIA	14 Place Marie Jeanne Bassot 92300 LEVALLOIS PERRET	100%	100%
SAS MEET YOUR DATA	2 allée de la Haye du Temple 59160 LILLE	100%	100%
SAS NOUVODUO	14 Place Marie Jeanne Bassot 92300 LEVALLOIS PERRET	70%	70%

### **Sociétés consolidées par mise en équivalence**

Le groupe ne détient aucune société consolidée par mise en équivalence.

### **Sociétés non consolidées**

<b>SOCIETES</b>	<b>Siège</b>	<b>% D'INTERET</b>	<b>% CONTROLE</b>
Q3 SAS	56 avenue Robert Schuman 13002 Marseille	23,75 %	23,75%

## **3. Principes comptables et méthodes d'évaluation**

### ***Immobilisations et amortissements***

#### **a- Ecart d'acquisition et malis techniques**

Les écarts de première consolidation représentent la différence constatée lors de l'entrée d'une entreprise dans le périmètre de consolidation, entre le coût d'acquisition de ses titres et la part de l'entreprise détentrice dans ses capitaux propres.

Les capitaux propres sont ceux qui apparaissent après que des reclassements et des retraitements aient été effectués pour que soient respectées les règles de présentation et d'évaluation utilisées pour l'ensemble consolidé.

Lors de la souscription supplémentaire de titres d'une société présente dans le périmètre de consolidation, un écart d'acquisition complémentaire est calculé. Cet écart d'acquisition complémentaire représente la différence constatée à la date de la souscription complémentaire, entre le coût d'acquisition de cette quote-part de titres supplémentaire et la quote-part complémentaire de l'entreprise détentrice dans ses capitaux propres.

Conformément aux recommandations du Conseil National de la Comptabilité, les écarts sont analysés et, le cas échéant, affectés aux éléments d'actifs correspondants : l'écart résiduel non affecté est inscrit en écart d'acquisition.

Les écarts d'acquisition négatifs sont analysés comme une provision pour risque inscrite distinctement au passif du bilan. La durée du plan de reprise est de trois ans à compter de la date d'acquisition des titres de participation.

Suite à la modification du Code de Commerce en juillet 2015 visant à transposer en droit français la directive comptable européenne de 2013, l'ANC a mis fin à l'amortissement obligatoire des écarts d'acquisition dans les comptes consolidés établis en règles françaises. Ces nouvelles règles sont d'application obligatoire pour les exercices ouverts à compter du 1<sup>er</sup> janvier 2016.

Les écarts d'acquisitions antérieurs au 01/10/2016 ont été ré-analysés. Pour chacun de ces écarts d'acquisition, la durée d'utilisation étant non-limitée, le groupe a choisi de procéder à l'arrêt de l'amortissement. L'application de ce nouveau règlement étant prospective, les amortissements antérieurs ne sont pas repris. Un test annuel de dépréciation est effectué sur ces écarts d'acquisition.

En application des nouvelles règles précitées, les nouveaux écarts d'acquisition ne sont pas amortis mais un test de dépréciation est effectué à chaque clôture d'exercice.

Le test annuel de dépréciation consiste à comparer la valeur nette comptable des écarts d'acquisition et des malis techniques avec leur valeur recouvrable. La valeur recouvrable est déterminée par référence à la valeur d'utilité de chaque unité génératrice de trésorerie.

L'estimation de la valeur d'utilité de chaque unité génératrice de trésorerie est approchée par la méthode d'actualisation des flux nets de trésorerie sur la base de paramètres issus des plans d'affaires à cinq ans établis par le groupe, qui incluent des taux de croissance et de profitabilité jugés raisonnables. Les taux d'actualisation correspondent au coût moyen pondéré du capital de chaque unité génératrice de trésorerie. Le taux de croissance à long terme sur la période au-delà de cinq ans est fixé à 1%.

Lorsque la valeur nette comptable est supérieure à la valeur recouvrable de l'écart d'acquisition ou du mali technique, une dépréciation est comptabilisée pour la différence.

#### b- Immobilisations incorporelles

Les fonds de commerce sont évalués au coût d'acquisition.

Les autres immobilisations incorporelles et les immobilisations corporelles sont évaluées au coût d'acquisition pour les éléments acquis ou au coût de revient pour les éléments produits par l'entreprise.

Les durées d'amortissement sont les suivantes :

Postes	Durée
Logiciels	2 à 5 ans

#### c- Immobilisations corporelles

Les éléments amortissables de l'actif immobilisé sont amortis selon le mode linéaire.

Les durées d'amortissement sont les suivantes :

Postes	Durée
Installations techniques et matériels	2 à 10 ans
Agencement et installations	2 à 10 ans
Matériels de transport	4 à 5 ans
Matériel de bureau et informatique	2 à 5 ans
Mobilier	3 à 5 ans

Le retraitement optionnel des immobilisations financées au moyen de contrats de crédit-bail est opéré pour les acquisitions significatives. Ces dernières sont comptabilisées comme si elles avaient été acquises à crédit et amorties en fonction de leur durée de vie économique estimée.

Elles figurent donc dans les postes d'immobilisation du bilan consolidé : la dette en capital vis-à-vis des sociétés de crédit-bail étant comptabilisée dans les emprunts. Le retraitement des loyers de crédit -bail est également opéré afin de faire figurer les charges dans les postes de dotation aux amortissements et de frais financiers.

Au 31 mars 2023, il n'existe aucune immobilisation significative financée au moyen de contrat de crédit-bail ou de location-financement retraitée au niveau de la consolidation.

#### d- Immobilisations financières

Les prêts, dépôts et autres créances de l'actif financier ont été évalués à leur valeur nominale.

### ***Créances et dettes***

Les créances et les dettes ont été évaluées à la valeur nominale.

Lorsque la valeur d'inventaire des créances est inférieure à leur valeur nominale, une provision pour dépréciation égale à la différence entre la valeur nominale et la valeur d'inventaire est constituée.

Les provisions clients sont calculées sur la base d'une revue des comptes client par client. Les créances ont, le cas échéant, été dépréciées par voie de provision pour tenir compte des difficultés de recouvrement auxquelles elles étaient susceptibles de donner lieu.

### ***Disponibilités***

Les liquidités disponibles en banque ont été évaluées pour leur valeur nominale.

### ***Valeurs mobilières de placement***

Les valeurs mobilières de placement sont valorisées au coût d'acquisition ou à la valeur de marché si elle est inférieure.

### ***Créances et dettes en monnaie étrangère***

Les créances et les dettes en monnaies étrangères sont converties et comptabilisées en euros sur la base du dernier cours du change. Lorsque l'application du taux de conversion à la date de l'arrêté des comptes a pour effet de modifier les montants en euros précédemment comptabilisés, des écarts de conversion sont alors enregistrés.

### ***Conversion des comptes en devises***

Les transactions entre les filiales intégrées et la société mère ne constituant pas une forte proportion des activités des filiales, les filiales intégrées disposent d'une autonomie économique et financière. Par conséquent, pour procéder à la consolidation des comptes des entreprises étrangères, la méthode retenue est la méthode du cours de clôture :

- les actifs et passifs sont convertis en taux de clôture,
- les postes du compte de résultat sont convertis au taux moyen de l'exercice.

La différence de conversion est incluse dans les capitaux propres et les intérêts minoritaires. Par conséquent, elle n'affecte pas le résultat.

Les gains latents n'interviennent pas dans la formation du résultat. Les pertes latentes entraînent, par contre, la constitution d'une provision pour risque de change.

### ***Provisions pour risques et charges***

Les provisions pour risques et charges sont comptabilisées dès lors qu'il est constaté une obligation à l'égard d'un tiers résultant d'un événement passé et qu'il est probable ou certain qu'il devra faire face à une sortie de ressources au profit de ce tiers sans contrepartie et qu'une estimation fiable du montant de l'obligation peut être effectuée.

### ***Pensions et indemnités assimilées.***

Les engagements de retraite ont été estimés sur la base de la méthode rétrospective au 30 septembre 2022 à 367 369 €. Ils sont comptabilisés en provision pour charges.

Les hypothèses retenues pour cette évaluation sont les suivantes :

- Taux d'actualisation = 1,30 %
- Taux de charges sociales = 42%
- Age de départ = taux plein (réforme des retraites 2010)
- Taux d'inflation = 2%
- Taux d'évolution des salaires = 1%
- Table de turn-over = taux moyen de 4.27 %
- Table de mortalité = INSEE 2013-2015

Au 31 mars 2023, dans le cadre de l'établissement de la situation intermédiaire, la provision n'a pas été réactualisée considérant que la variation depuis le 30 septembre 2022 n'est pas significative.

### ***Frais de recherche et développement***

Aucun frais de recherche et développement n'a été comptabilisé au titre du semestre clos au 31 mars 2023.

### ***Critères retenus pour identifier les charges et produits exceptionnels***

Les éléments dont le montant est inhabituel au regard de l'activité du groupe ou qui, par nature, ne sont pas amenés à se renouveler sont classés en résultat exceptionnel.

### ***Opérations réciproques***

Toutes les opérations réciproques sont éliminées.

### ***Chiffres d'affaires et autres produits d'exploitation***

- Activité « Médias »

Cette activité regroupe les services proposés pour travailler la notoriété des marques clientes, et l'acquisition de nouveaux clients, notamment à travers les leviers SEA, SEO, emailing, co-registrations, social média, brand content etc

Les budgets Media confiés au Groupe pour ces opérations, sont gérés et arbitrés de façon à en maximiser le ROI. La rémunération de cette activité repose sur des honoraires, généralement facturés mensuellement en fonction de la consommation des budgets.

Les budgets confiés ne sont pas comptabilisés en chiffre d'affaires.

- Activité Marketing Activation

Cette activité regroupe les services proposés en matière de licensing, CRM et opérations promotionnelles qui représentent la plus grande partie de l'activité.

Les opérations promotionnelles sont de deux natures :

- 1° - les offres de remboursements différés

Le chiffre d'affaires est constitué par les ventes de prestations de services réalisées avec les tiers. Ces prestations de services comprennent des frais fixes de mise en place et de suivi ainsi que des frais variables de gestion en fonction du nombre de remboursements effectué. Le chiffre d'affaires est généralement facturé dès le début de l'opération pour la totalité des frais fixes et pour un montant de frais variables calculés sur la base d'une estimation des remboursements sur la totalité de l'opération.

A la clôture de l'opération, une facture de régularisation est comptabilisée en fonction des remboursements réellement effectués

A la clôture de l'exercice, pour les opérations en cours, un produit constaté d'avance ou une facture à établir est enregistré sur la base du taux d'avancement de l'opération pour la quote-part du chiffre d'affaires représenté par les frais variables de gestion.

Les remboursements effectués aux consommateurs ne sont pas pris en compte dans le chiffre d'affaires. Les clients consentent des avances de trésorerie afin que la société puisse régler les remboursements en leur nom et pour leur compte.

## 2° - les offres de remboursements forfaitaires

Le groupe QWAMPLIFY distingue dans les forfaits facturés aux clients le montant des remboursements aux consommateurs de sa prestation de gestion, qu'elle gère pour le compte de ses clients en opération de mandat. Dans ces conditions, seule la partie correspondant à la prestation de gestion de QWAMPLIFY a été comptabilisée en chiffre d'affaires.

Le chiffre d'affaires est constitué par les ventes de prestations de services réalisées avec les tiers. La société facture ses clients pour un montant global comprenant les remboursements estimés et les frais de gestion. Ce forfait est constaté en chiffre d'affaires dès le début de l'opération. A la clôture de l'opération, le chiffre d'affaires est diminué du montant des remboursements effectués, dans la mesure où les remboursements sont réalisés pour le compte des clients en opération de mandat.

A la clôture de l'exercice, pour les opérations en cours, un produit constaté d'avance est comptabilisé en fonction du taux d'avancement de l'opération. Les remboursements effectués à la date de clôture constituent un avoir à établir.

Pour ce type d'opérations, la part des remboursements réalisés excédant les remboursements attendus est à la charge de la Société et ne pourra être refacturée aux clients. Si les remboursements réalisés sont inférieurs aux remboursements attendus, la différence sera au bénéfice de la Société sans rétrocession aux clients.

Les remboursements effectués aux consommateurs ne sont pas pris en compte dans le chiffre d'affaires mais sont réglés par la Société au nom et pour le compte de son client et transitent par des comptes de bilan.

- Les autres produits d'exploitation

Les autres produits d'exploitation correspondent généralement aux frais refacturés aux clients (affranchissements) d'une part et d'autre part, aux indemnités d'assurance perçues sur les opérations promotionnelles déclarées en sinistre. Les frais sont refacturés et enregistrés en produits au fur et à mesure qu'ils sont engagés par le groupe. Les produits correspondant aux indemnités d'assurance sont enregistrés dès lors qu'il apparaît certain que l'assurance indemniserait une opération déclarée en sinistre.

### **Impôts différés**

Certains retraitements de consolidation ainsi que certains décalages d'imposition dans le temps qui existent dans les comptes sociaux, peuvent dégager des différences temporaires entre la base imposable fiscalement et le résultat comptable retraité. Ces différences donnent lieu à la constatation d'impôts différés dans les comptes consolidés déterminée en application de la méthode de report variable.

## 4. Commentaires sur les résultats

Au cours du 1<sup>er</sup> semestre 2023, le Chiffre d’Affaires consolidé a progressé pour atteindre 16,4 M€ (+9,4%) alors que la Marge Brute s’est élevée à 10,1 M€, en légère baisse de 0,1 M€. Le Résultat d’exploitation atteint 1,05 M€, à 10,3% de la Marge Brute, en baisse de 34%.

Ce résultat est majoritairement affecté par une hausse de 1 M€ (+15%) des salaires et charges associées, due notamment au renforcement de la direction du groupe et à l’intégration de l’agence Bespoke, acquise en juillet 2022 avec une quinzaine de collaborateurs.

De ce fait, le Résultat Net Part du Groupe atteint 0,6 M€, à 6,1% de la Marge Brute en baisse de 30%.

Avec une Marge Brute d’Autofinancement solide à 0,9 M€, la trésorerie brute reste à un niveau élevé, soit à 14,2 M€, en hausse de 1,5 M€. Le Groupe a maintenu un endettement quasi stable malgré un nouvel emprunt de 1,5 M€ pour le financement de l’achat de 70% des titres de l’agence Bespoke (+0,2 M€).

La trésorerie nette reste donc très solide à 3,8 M€.

## 5. Explications des postes du bilan et du compte de résultat et de leurs variations

### 5.1 Immobilisations et amortissements

Immobilisations Incorporelles en €	Clôture 30/9/2022	Augmentations	Diminutions	Clôture 31/03/2023
Ecart d'acquisition	31 437 378	145 591		31 582 969
Concessions, brevets et droits similaires	1 126 219			1 126 219
Mali technique	5 091 365			5 091 365
<b>Total</b>	<b>37 654 962</b>	<b>145 591</b>	<b>-</b>	<b>37 800 553</b>

Le détail du poste écarts d’acquisition se présente comme suit :

Ecarts d'acquisition en €	Valeur nette 30/09/2022	Variation	Amort.	Clôture 31/03/2023
EA- SGP	4 254 170			4 254 170
EA- QWAMPLIFY NORDICS	221 887			221 887
EA - HIGHTEN	672 798			672 798
EA - ADSVISERS	8 549 294			8 549 294
EA - ADVERTISE ME	8 666 742			8 666 742
EA - KAMDEM	824 680			824 680
EA - G5K France	2 481 276			2 481 276
EA -MEET YOUR DATA	1 315 749			1 315 749
EA - EURATEACH	179 250			179 250
EA -NOUVODUO	1 579 738	145 591		1 725 329
<b>Total</b>	<b>28 745 584</b>	<b>145 591</b>	<b>-</b>	<b>28 891 175</b>

Les variations des écarts d’acquisition sur le semestre sont constituées des compléments de prix versés selon les dispositions contractuelles.

Les principales composantes du poste « Concessions, brevets et droits similaires » au 31 mars 2023 sont des logiciels.



Le mali technique de 5 091 365 € issu de la fusion entre anciennement CUSTOM SOLUTIONS et CUSTOM HOLDING renommée CUSTOM SOLUTIONS se décompose en une seule unité génératrice de trésorerie (UGT) correspondant à l'activité de gestion d'opérations en Marketing Opérationnel. Dans cette UGT, sont venus s'agréger les actifs incorporels de SGP et de HIGHTEN pour former le pôle ACTIVATION.

Amortissements et dépréciations des Immobilisations Incorporelles en €	Clôture 30/9/2022	Augmentations	Diminutions	Clôture 31/03/2023
Ecart d'acquisition	1 387 793			1 387 793
Concessions, brevets et droits similaires	958 084	10 455		968 539
Total des amortissements	2 345 877	10 455	-	2 356 332
Dépréciation des immobilisations incorporelles	4 241 999			4 241 999
Total des dépréciations	4 241 999	-	-	4 241 999
Total	6 587 876	10 455	-	6 598 331

Dans le cadre de l'évaluation de la valeur d'utilité des écarts d'acquisition, un test de dépréciation a été mené au 30 septembre 2022 en application de la procédure mise en place par le Groupe.

L'évaluation de la valeur d'utilité est fondée sur la méthode des flux de trésorerie futurs actualisés. Les principales hypothèses utilisées sont les suivantes :

- Nombre d'années sur lequel les flux de trésorerie sont estimés : cinq ans, sur la base des plans d'affaires établis pour chaque unité génératrice de trésorerie
- Taux de croissance à long terme pour projeter à l'infini les flux de trésorerie de la dernière année estimée de 1% à 2,50%
- Taux d'actualisation de 10,90 % (Pôle Media) et de 9,90% à 10,90% (Pôle Activation)

A l'issue des résultats de ces tests de dépréciation, une provision pour dépréciation de l'écart d'acquisition d'ADVISERS de 1 304 000 a été comptabilisée au 30 septembre 2022.

Au 31 mars 2023, il n'existe aucun indice de perte de valeur et par conséquent, aucune dotation aux provisions pour dépréciation n'a été enregistrée sur le semestre sur la valeur des écarts d'acquisition

Le détail du poste immobilisations corporelles se présente comme suit :

Immobilisations Corporelles en €	Clôture 30/9/2022	Augmentations	Diminutions	Clôture 31/03/2023
Instal. Techn., matériel outillage industriels	328 770	892		329 662
Instal., agencement, aménagements divers	1 082 268	3 108		1 085 376
Matériel de transport	111 166			111 166
Matériel de bureau, mobilier	1 202 465	56 363		1 258 828
Total	2 724 669	60 363	-	2 785 032

Les principales composantes des immobilisations corporelles sont les suivantes :

- Installations techniques, matériel et outillage industriel

Ce poste est essentiellement composé de machines industrielles de mise sous pli automatique du courrier ainsi de matériels de manutention

- Installations, agencements, aménagements divers

Ce poste comprend essentiellement les racks et rayonnages des entrepôts

- Matériel de transport

Ce poste comprend la flotte de véhicules affectée aux salariés du groupe.

- Matériel de bureau, mobilier

Ce poste comprend essentiellement le matériel informatique.

Amortissements et dépréciations des Immobilisations corporelles en €	Clôture 30/9/2022	Augmentations	Diminutions	Clôture 31/03/2023
Instal. Techn., matériel outillage industriels	317 577	2 570		320 147
Instal., agencement, aménagements divers	980 975	17 296		998 271
Matériel de transport	82 294	9 307		91 601
Matériel de bureau, mobilier	1 054 419	38 084		1 092 503
<b>Total</b>	<b>2 435 265</b>	<b>67 257</b>	<b>-</b>	<b>2 502 522</b>

Immobilisations Financières en €	Clôture 30/9/2022	Augmentations	Diminutions	Clôture 31/03/2023
Autres participations	750 827		30	750 797
Prêts et autres immobilisations financières	1 476 415	333 383	1 493	1 808 305
<b>Total</b>	<b>4 341 050</b>	<b>333 383</b>	<b>1 523</b>	<b>2 559 102</b>

Ces postes comprennent au 31 mars 2023 :

- les titres de la société Q3 détenue à hauteur de 23,75%.
- Les Prêts et autres immobilisations financières

Il s'agit :

- des dépôts de garantie versés au bailleur des locaux dans le cadre des dispositions des baux commerciaux
- des fonds détenus par le gestionnaire du contrat de liquidité.
- des dépôts à terme et valeurs mobilières de placement bloqués et donnés en nantissement aux établissements financiers en garantie des emprunts souscrits par le groupe QWAMPLIFY pour un montant de 1,5 M€

Dépréciations des Immobilisations Financières en €	Clôture 30/9/2022	Augmentations	Diminutions	Clôture 31/03/2023
Autres participations	714 782			714 782
Prêts et autres immobilisations financières	14 830			14 830
<b>Total</b>	<b>729 612</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>729 612</b>

Il s'agit des titres de la société Q3 provisionné intégralement

## 5.2 Créances

Etat des créances en €	Montant brut au 31/03/2023	A 1 an au plus	A plus d'1 an
<b>De l'actif immobilisé</b>			
Créances rattachées à des participations			
Prêts			
Autres immobilisations financières	1 808 307		1 808 307
<b>De l'actif circulant</b>			
Créances clients	15 044 661	15 044 661	
Fournisseurs	-	-	
Personnel et comptes rattachés	3 000	3 000	
Organismes sociaux	50 142	50 142	
Impôt sur les bénéfices	344 657	344 657	
Taxe sur la valeur ajoutée	650 173	650 173	
Etat - produits à recevoir	8 000	8 000	
Gestion des opérations promotionnelles	3 013 517	3 013 517	
Débiteurs divers	42 189	42 189	
Impôt différés actifs	146 751	146 751	
Charges constatées d'avance	430 506	430 506	
<b>Total</b>	<b>21 541 903</b>	<b>19 733 596</b>	<b>1 808 307</b>

A titre de complément d'information, les postes suivants sont constitués des éléments suivants :

➤ Créance clients

Ce poste se compose :

Clients en €	31/03/2023		
	Brut	Provision	Net
Créance clients	9 193 420	758 242	8 435 178
Clients - appels de fonds non versés	3 182 853		3 182 853
Clients factures à établir	2 668 388		2 668 388
<b>Total</b>	<b>15 044 661</b>	<b>758 242</b>	<b>14 286 419</b>

- La provision pour factures à établir correspond :

- aux opérations terminées à la clôture du semestre et facturées sur le semestre suivant

- aux opérations en cours à la clôture du semestre ayant donné lieu à une facturation prévisionnelle, durant le semestre, inférieure aux prestations effectivement réalisées. Une facture à établir de la différence est provisionnée en date d'arrêt.

- Les appels de fonds non versés correspondent aux avances de trésorerie demandées aux clients au démarrage du contrat et non encore reçues.

### 5.3 Trésorerie

La trésorerie de la Société comprend la trésorerie issue des appels de fonds qu'elle adresse à ses clients dans le cadre de la gestion de leurs opérations promotionnelles aux fins de rembourser les consommateurs. La trésorerie de l'activité de l'entreprise retraitée de l'encaissement des appels de fonds s'élève à la clôture à :

<b>Trésorerie propre d'activité commerciale en €</b>	<b>31/03/2023</b>	<b>30/09/2022</b>
Valeurs mobilières de placement nanties ou indisponibles	1 538 354	1 210 737
Disponibilités (nettes de provision)	13 268 064	12 856 303
Concours bancaires courants	- 588 109	- 1 374 837
<b>Trésorerie de la Société</b>	<b>14 218 309</b>	<b>12 692 203</b>
Clients - Appels de fonds à recevoir	3 182 853	4 240 199
Autres créances - gestion des opérations promotionnelles	3 013 517	1 850 348
Appels de fonds versés sur opérations en cours	- 11 793 273	- 11 543 857
<b>Trésorerie propre d'activité</b>	<b>8 621 406</b>	<b>7 238 893</b>

### 5.4 Capital social

<b>Actions</b>	<b>Nombre</b>	<b>Valeur Nominale</b>	<b>Montant</b>
Capital social au 01 octobre 2022	5 681 032	1 €	5 681 032
Variation pendant l'exercice	-	1 €	-
<b>Capital social au 31 mars 2023</b>	<b>5 681 032</b>	<b>1 €</b>	<b>5 681 032</b>

## 5.5 Dettes

Etat des dettes en €	Montant brut	A 1 ans au plus	De 1 an à 5 ans	A plus de 5 ans
Emprunts obligataires convertibles				
Autres emprunts obligataires				
Emprunts et dettes auprès des ets de crédit				
- à un an maximum à l'origine	588 109	588 109		
- à plus d'un an	4 849 453	2 293 230	2 556 223	
Emprunts et dettes financières diverses	5 203	5 203		
Fournisseurs et comptes rattachés	2 279 551	2 279 551		
Personnel et comptes rattachés	915 156	915 156		
Organismes sociaux	890 843	890 843		
Impôt sur les sociétés	182 036	182 036		
Taxe sur la valeur ajoutée	1 531 961	1 531 961		
Autres impôts et taxes	186 334	186 334		
Clients créditeurs	2 259 850	2 259 850		
Clients appels de fonds à rembourser	1 427 743	1 427 743		
Clients - avoirs a établir	1 615 145	1 615 145		
Appel de fonds sur opération promotionnelle	10 365 530	10 365 530		
Autres dettes	207 751	207 751		
Produits constatés d'avance	3 314 748	3 314 748		
<b>Total</b>	<b>30 619 413</b>	<b>28 063 190</b>	<b>2 556 223</b>	-

A titre de complément d'information, les postes suivants sont constitués des éléments suivants :

➤ Clients créditeurs

Les clients créditeurs correspondent essentiellement aux soldes à rembourser sur les appels de fonds relatifs aux opérations terminés

➤ Clients – provisions pour avoir à établir

La provision pour avoirs à établir correspond :

- aux opérations terminées à la clôture de l'exercice qui feront l'objet d'un avoir correspondant au montant des remboursements non versés aux consommateurs qui seront au choix du client utilisés par lui pour de futures opérations ou lui seront restitués.

- aux opérations en cours à la clôture de l'exercice ayant donné lieu à une facturation prévisionnelle durant l'exercice supérieure aux prestations effectivement réalisées. Un avoir de la différence est provisionné en date de clôture.

➤ Appels de fonds sur opérations promotionnelles

Il s'agit des appels de fonds versés par les clients sur les opérations en cours et qui seront remboursés en fin d'opérations promotionnelles.

➤ Produits constatés d'avance

Les produits constatés d'avance correspondent :

- aux opérations n'ayant pas débuté au 31 mars 2023 et qui ont fait l'objet de facturation durant l'exercice.

- aux opérations forfaitaires facturées et en cours au 31 mars 2023, pour lesquelles une estimation de la prestation effectivement réalisée au 31 mars 2023 est inférieure à la prestation facturée. Un produit constaté d'avance est alors comptabilisé pour la différence.

### 5.6 Provisions pour risques et charges

Provisions pour risques et charges en €	Clôture 30/9/2022	Augmentations	Diminutions	Clôture 31/03/2023
Provision pour litiges prud'homaux	174 030	75 000		249 030
Provision pour charges	72 258			72 258
Provision indemnité de retraite	367 369			367 369
<b>Total</b>	<b>613 657</b>	<b>75 000</b>	-	<b>688 657</b>

### 5.7 Chiffre d'affaires

#### Information sectorielle

Le groupe QWAMPLIFY a organisé ces activités en deux pôles d'activité, à savoir :

Chiffre d'affaires en M€	Clôture 31/03/2023	Clôture 31/03/2022	Variation 2022/2023
Média	8,6	8,5	1,18%
Activation marketing	7,8	7,5	4,00%
<b>Total</b>	<b>16,4</b>	<b>16</b>	<b>2,50%</b>

#### Par zone géographique

L'ensemble de l'activité de QWAMPLIFY est réalisé en Europe, premier et unique niveau d'information en matière d'information par zone géographique.

### 5.8 Résultat financier

Résultat financier en €	Clôture 31/03/2023	Clôture 31/03/2022
<i>Produits</i>		
Intérêts des comptes à terme	36 748	16 566
Reprise sur dépréciation financière	21 399	
<b>Total produits financiers</b>	<b>58 147</b>	<b>16 566</b>
<i>Charges</i>		
Intérêts des emprunts	34 925	23 984
Dotations pour dépréciation		
Charges nettes sur cession de valeurs mobilières		
<b>Total charges financières</b>	<b>34 925</b>	<b>23 984</b>

Résultat financier	23 222	-	7 418
--------------------	--------	---	-------

### 5.9 Produits et charges exceptionnels

Résultat exceptionnel en €	Clôture 31/3/2023	Clôture 31/3/2022
<i>Produits</i>		
Produits exceptionnels divers	1 017	
Produits de cession d'immobilisations corporelles		8 533
Reprise sur provisions pour risques et charges		
<b>Total produits exceptionnels</b>	<b>1 017</b>	<b>8 533</b>
<i>Charges</i>		
Valeur nette comptable des immobilisations corporelles		4 077
Dotations aux provisions exceptionnelles	75 000	30 000
Autres charges	45	106 628
<b>Total charges exceptionnelles</b>	<b>75 045</b>	<b>140 705</b>
<b>Résultat exceptionnel</b>	<b>- 74 028</b>	<b>- 132 172</b>

## 6. Description des activités sur le semestre

### CHIFFRE D'AFFAIRES ET MARGE BRUTE DU 1er SEMESTRE 2023 (octobre 2022 - mars 2023)

Données consolidées, non auditées, en M€	S1 2023	S1 2022	Var %
<b>Chiffre d'Affaires consolidé</b>	<b>16,4</b>	<b>15,0</b>	<b>9,4%</b>
<i>Chiffre d'Affaires à périmètre comparable *</i>	<i>15,4</i>	<i>15,0</i>	<i>2,8%</i>
<b>Marge Brute consolidée</b>	<b>10,1</b>	<b>10,3</b>	<b>-1,0%</b>
<i>Marge Brute à périmètre comparable *</i>	<i>9,4</i>	<i>10,3</i>	<i>-8,5%</i>

\*retraité des sociétés Nouvoduo / L'agence Bespoke et Eurateach acquises en juillet 2022

Au cours du 1er semestre 2023, le Chiffre d'Affaires consolidé progresse significativement et atteint 16,4 M€ (+9,4%) grâce à une bonne dynamique commerciale du Groupe, et ce malgré la baisse des ventes digitales significatives en emailing et coregistration. A périmètre comparable, les ventes progressent en effet de 2,8% à 15,4 M€. La croissance est également portée par le changement de périmètre avec l'agence de Branding Bespoke et Eurateach qui ont été consolidées à partir de juillet 2022.

La Marge Brute se rétracte légèrement de 1% à 10,1 M€ malgré la croissance du Chiffre d'Affaires. A périmètre comparable, le recul est de 8,5% à 9,4 M€. La Marge Brute a été impactée par un mix de ventes favorisant des leviers à plus faible marge brute, notamment les ventes de campagnes Shopper davantage orientées sur la promotion et le prix, dans un contexte de forte inflation et de rétractation de la consommation.

Au cours du 1er semestre 2023, le Chiffre d'Affaires consolidé a progressé pour atteindre 16,4 M€ (+9,4%) alors que la Marge Brute s'est élevée à 10,1 M€, en légère baisse de 0,1 M€. Le Résultat d'exploitation atteint 1,05 M€, à 10,3% de la Marge Brute, en baisse de 34%.

Ce résultat est majoritairement affecté par une hausse de 1 M€ (+15%) des salaires et charges associées, due notamment au renforcement de la direction du groupe et à l'intégration de l'agence Bespoke, acquise en juillet 2022 avec une quinzaine de collaborateurs.

De ce fait, le Résultat Net Part du Groupe atteint 0,6 M€, à 6,1% de la Marge Brute en baisse de 30%.

Avec une Marge Brute d'Autofinancement solide à 0,9 M€, la trésorerie brute reste à un niveau élevé, soit à 14,5 M€, en hausse de 1,5 M€. Le Groupe a maintenu un endettement quasi stable (+0,2 M€) malgré un nouvel emprunt de 1,5 M€ pour le financement de 70% des titres de l'agence Bespoke.

La trésorerie nette propre reste donc très solide à 3,8 M€.

## 7. Faits marquants sur le semestre

Le Chiffre d’Affaires du 2ème trimestre 2023 a connu une forte hausse de 24% pour se situer à 8,7 M€. A périmètre comparable, il augmente de 16,8% à 8,2 M€.

La Marge Brute connaît également un rebond à 5,2 M€, en hausse de 6,4%, mais se rétracte de 2%, à 4,8 M€, à périmètre comparable, pour les raisons évoquées plus haut.

Le Groupe avance dans sa structuration, l’intégration des filiales, la premiumisation de son offre et la simplification de sa structure.

## 8. Perspectives sur l’année en cours

, Qwamplify accélère sa structuration et l’intégration de ses acquisitions :

- Qwamplify Shopper France et Qwamplify Pro ont ainsi fusionné au 1er mai.
- Qwamplify SEA, Qwamplify SEO, Qwamplify Analytics et Qwamplify Social et Influence ont également fusionné au 1er mai

Ces fusions devraient permettre de réduire certains coûts et de développer davantage les synergies de revenus.

Le Groupe avance dans sa structuration, l’intégration des filiales, la premiumisation de son offre et la simplification de sa structure. Ainsi, post clôture du 1er semestre et comme annoncé, le Groupe a procédé au lancement de sa nouvelle plateforme de marques autour de 2 pôles:

- le pôle **Agence Média Conseil** autour de la marque **Bespoke** intégrant le pôle Conseil & Branding (<https://agencebespoke.com/>) et la fusion des 4 entités SEA, SEO, Analytics, Social et Influence,
- le pôle **Activation** (<https://www.qwamplify.com/>) sous la marque **Qwamplify** rassemblant les entités Programmatique, emailing, activation Shopper et Pro France - ayant également fusionné - et Shopper Nordics.

Malgré une bonne dynamique de commandes et le gains de nouveaux clients au cours du 1er semestre, le Groupe anticipe un second semestre plus tendu, toujours dû à une forte rétraction des activités emailings et coregistration ainsi qu’à une baisse de certains budgets de retailers.

Malgré tout, le Groupe confirme viser un résultat d’exploitation annuel minimum de 10% de la Marge Brute.