

**COMMUNIQUE DE PRESSE****DES RÉSULTATS SEMESTRIELS SOLIDES :****RÉSULTAT D'EXPLOITATION 1ER SEMESTRE 2023: 1 M€ (10% de la MB)****& RÉSULTAT NET PART DU GROUPE : 0,6 M€ (6% de la MB)****LANCEMENT DES NOUVELLES PLATEFORMES DE MARQUES****BESPOKE & QWAMPLIFY**

Levallois-Perret, France, le 20 juin 2023, Qwamplify (ISIN : FR0010889386 - Mnémonique : ALQWA), acteur majeur en France de solutions de digital & data marketing annonce ce jour ses résultats, non audités, pour le 1<sup>er</sup> semestre 2023 (octobre 2022 – mars 2023) :

<b>RESULTATS DU 1ER SEMESTRE 2023 (Octobre 2022 - Mars 2023)</b>			
<i>Données publiées consolidées, non auditées, normes comptables françaises</i>			
<i>Chiffres en milliers d'euros</i>	<b>S1 2023</b>	<b>S1 2022</b>	<b>Var. %</b>
<b>Chiffre d'Affaires (CA)</b>	16 442	15 026	9,4%
Achats directs consommés	-2 120	-1 040	104%
Autres achats et charges externes directs	-4 173	-3 729	12%
<b>Marge Brute (MB)</b>	10 149	10 256	-1,0%
<i>en % du CA</i>	<b>61,7%</b>	<b>68,3%</b>	
Autres produits	781	363	115%
Impôts & Taxes	-203	-142	
Salaires et CS	-7 391	-6 423	15%
Autres charges indirectes	-2 056	-2 342	-12%
<b>Excédent Brut d'Exploitation (EBE)</b>	1 279	1 712	-25%
<i>en % de la MB</i>	<b>12,6%</b>	<b>16,7%</b>	
DAP	-230	-117	97%
<b>Résultat d'Exploitation (REX)</b>	1 050	1 596	-34%
<i>en % de la MB</i>	<b>10,3%</b>	<b>15,6%</b>	
<i>en % du CA</i>	<b>6,4%</b>	<b>10,6%</b>	
<b>Résultat Courant Avant Impôts</b>	1 073	1 588	-32%
<b>Résultat net de l'ensemble consolidé</b>	680	1 041	-35%
<i>en % de la MB</i>	<b>6,7%</b>	<b>10,1%</b>	
Intérêts minoritaires	-58	-157	-63%
<b>Résultat net Part du Groupe</b>	622	883	-30%
<i>en % de la MB</i>	<b>6,1%</b>	<b>8,6%</b>	
En euros / action	0,11 €	0,16 €	

**RÉSULTATS DU 1ER SEMESTRE 2023  
(Octobre 2022-Mars 2023)**

Au cours du 1<sup>er</sup> semestre 2023, le Chiffre d'Affaires consolidé a progressé pour atteindre 16,4 M€ (+9,4%) alors que la Marge Brute s'est élevée à 10,1 M€, en légère baisse de 0,1 M€. Le Résultat d'exploitation atteint 1,05 M€, à 10,3% de la Marge Brute, en baisse de 34%.



Smarter data for better experiences

Ce résultat est majoritairement affecté par une hausse de 1 M€ (+15%) des salaires et charges associées, due notamment au renforcement de la direction du groupe et à l'intégration de l'agence Bespoke, acquise en juillet 2022 avec une quinzaine de collaborateurs.

De ce fait, le Résultat Net Part du Groupe atteint 0,6 M€, à 6,1% de la Marge Brute en baisse de 30%.

Avec une Marge Brute d'Autofinancement solide à 0,9 M€, la trésorerie brute reste à un niveau élevé, soit à 14,5 M€, en hausse de 1,5 M€. Le Groupe a maintenu un endettement quasi stable (+0,2 M€) malgré un nouvel emprunt de 1,5 M€ pour le financement de 70% des titres de l'agence Bespoke.

La trésorerie nette propre reste donc très solide à 3,8 M€.

### STRATÉGIE & PERSPECTIVES 2023

Le Groupe avance dans sa structuration, l'intégration des filiales, la premiumisation de son offre et la simplification de sa structure. Ainsi, post clôture du 1er semestre et comme annoncé, le Groupe a procédé au lancement de sa nouvelle plateforme de marques autour de 2 pôles:

- ❖ le pôle **Agence Média Conseil** autour de la marque **Bespoke** intégrant le pôle Conseil & Branding (<https://agencebespoke.com/>) et la fusion des 4 entités SEA, SEO, Analytics, Social et Influence,
- ❖ le pôle **Activation** (<https://www.qwamplify.com/>) sous la marque **Qwamplify** rassemblant les entités Programmatique, emailing, activation Shopper et Pro France - ayant également fusionné - et Shopper Nordics.

Malgré une bonne dynamique de commandes et le gain de nouveaux clients au cours du 1er semestre, le Groupe anticipe un second semestre plus tendu, toujours dû à une forte rétraction des activités emailings et coregistration ainsi qu'à une baisse de certains budgets de retailers.

Malgré tout, le Groupe confirme viser un résultat d'exploitation annuel minimum de 10% de la Marge Brute.

**Cédric Reny, PDG et fondateur**, commente : « *En quelques mois, le Groupe a fortement intégré son offre. Les synergies s'accroissent et les premiers résultats sont arrivés avec le gain significatif de budgets médias ETI comme Biocoop, Homair ou encore Bureau Vallée que le groupe accompagne depuis quelques années dans sa stratégie digitale. La consommation est en berne, en particulier dans le retail, et les budgets d'acquisition de trafic s'en ressentent, les FAI nous pénalisent fortement dans l'emailing. Malgré cela, le groupe a montré une résilience dans son activité: la dynamique marketing et commerciale est bonne et nos équipes travaillent de plus en plus en synergie. La nouvelle offre Premium Bespoke devrait tirer la dynamique du Groupe dans les mois à venir.* »

**PROCHAIN COMMUNIQUÉ** : CA et MB du 3ème trimestre 2023 : 26 juillet 2023.



Smarter data for better experiences

**A propos de Qwamplify:**

Qwamplify est un groupe marketing européen de services digital & media auprès des marques, distributeurs et ecommerçants pour développer leurs ventes. Le Groupe propose des solutions digitales (emailing, SEA & SMA, SEO, Display, Coregistration, Brand Content, Social Media, Influence & Analytics) et des solutions promotionnelles B2B et B2C autour de 2 pôles : Bespoke et Qwamplify.

Depuis 1997, Qwamplify a acquis une solide notoriété auprès de plus de 800 annonceurs, dont : TCL, Delonghi, Kärcher, Manitou, Decathlon, Bureau Vallée, Homair, Dodo, Etam, Air Caraïbes, Michelin ou Arla Food. Qualifié d'« Entreprise Innovante » par Bpifrance, le Groupe, dont le siège est à Levallois-Perret, coté sur Euronext Growth et intégré dans l'indice PEA-PME 150, est implanté également à Aix-en-Provence, Lille, Marseille, Nice et Bordeaux en France ainsi qu'en Finlande, Suède et Norvège. Il a réalisé, au titre de son dernier exercice clos à fin septembre 2022, une marge brute de 21 M€ et un chiffre d'affaires de 31,1 M€ (+0,4%).

**CONTACTS :** [investisseurs@qwamplify.com](mailto:investisseurs@qwamplify.com)

**Cédric Reny**

PDG et fondateur

<https://fr.linkedin.com/pub/cédric-reny/b7/669/69b>

**Wilfrid Hotome**

Directeur Administratif et Financier

<p>AUTHENTIFIÉ PAR</p>  <p>SECURITY MASTER Footprint <a href="http://www.security-master-footprint.com">www.security-master-footprint.com</a></p>	<p>ISIN : FR0010889386 – Mnémonique : ALQWA Eligible au PEA-PME – Indice PEA-PME150</p> <p>Labellisée « Entreprise Innovante » - BPI France</p> <p>Coté sur Euronext Growth Paris</p>	
--	---	---