

QWAMPLIFY
Société Anonyme
Au capital de 5 681 032 Euros
Siège social : 9 Place Marie-Jeanne Bassot
92300 LEVALLOIS-PERRET
500 517 776 RCS NANTERRE

RAPPORT DU CONSEIL D'ADMINISTRATION SUR LA GESTION DU GROUPE

1. PÉRIMÈTRE DU GROUPE

Le périmètre de consolidation comprend les sociétés suivantes :

Sociétés	Forme	Pays d'immatriculation	Pourcentage de détention du capital
QWAMPLIFY	S.A.	France	Société mère
LOYALTIC	Société de droit Finlandais	Finlande	100%
SCALE MEDIA	S.A.S	France	100%
BESPOKE	S.A.S	France	100 %
QWAMPLIFY ACTIVATION	S.A.S	France	100%
SEEKR	S.A.S	France	100%
ADVERTISE ME	S.A.S	France	100%
NOUVODUO	S.A.S	France	70%

La Société Qwamplify a absorbé le 31.12.2022 la société Eurateach qu'elle détenait à 100% par voie de Transmission Universelle de Patrimoine par suite de sa décision du 29.11.2022.

La Société Bespoke, anciennement dénommée Advisers a absorbé avec effet juridique au 01/05/2023 et effet comptable et fiscal au 01/10/2022 par voie de fusion simplifiée les sociétés sœurs détenues à 100% par Qwamplify SA suivantes: G5K France, Meet Your Data et Kamden Media.

La Société Qwamplify Activation, a absorbé avec effet juridique au 01/05/2023 et effet comptable et fiscal au 01/10/2022 par voie de fusion simplifiée la société sœurs Highten, détenue à 100% par Qwamplify SA .

2. ACTIVITÉ ET SITUATION FINANCIÈRE DU GROUPE QWAMPLIFY

2.1 : Exercice social

L'exercice social des sociétés suivantes a débuté le 1^{er} octobre 2022 pour se terminer le 30 septembre 2023 :

- Qwamplify
- Loyaltic,
- Advertise Me

- Advisers
- Scale Media
- Qwamplify Activation
- Seekr
- Nouvoduo

L'exercice social des sociétés suivantes a débuté le 1^{er} octobre 2022 et ont été radiées en cours d'exercice :

- Highten
- G5K France
- Meet Your Data
- Kamden
- Eurateach

L'exercice social de la société suivante a débuté le 01 janvier 2022 pour se terminer le 31 décembre 2022 :

- Q3

Il est précisé que ladite société n'est pas consolidée dans le groupe.

2.2 : Activité et évolution des affaires, analyse du résultat

Le chiffre d'affaires consolidé de l'exercice 2023 (période du 1er octobre 2022 au 30 septembre 2023) s'établit à 31,5 M€ en hausse de 1,28%.

Hors prise en compte des opérations entre sociétés (intercos), les chiffres d'affaires des sociétés du groupe sont les suivants :

QWAMPLIFY ACTIVATION société spécialisée dans le marketing opérationnel, regroupant désormais les activités Shopper et Professional, a réalisé un chiffre d'affaires de 10 627 K€ en progression de 31%, du fait de l'absorption de la société Qwamplify Professional (highten).

LOYALTIC (nom commercial QWAMPLIFY SHOPPER Nordics), société de marketing digital finlandaise basée à Helsinki et présente également en Suède et en Norvège, a réalisé un chiffre d'affaires de 3 188 K€ en progression de 17,7%.

BESPOKE, anciennement dénommée ADVISERS (nom commercial QWAMPLIFY SEA), agence digitale regroupant désormais les activités de SEA (Search Engine Advertising) certifiée Google, SEO (Search Engie Optimization), Analytics, Influence et Social Media, a multiplié son chiffre d'affaires par plus de de 2.5 du fait de l'absorption de 3 de ses sociétés sœurs, passant de 2 561K€ en 2022 à 6 514 K€ en 2023.

ADVERTISE ME (nom commercial QWAMPLIFY SEO), spécialisée dans le conseil en stratégie d'acquisition digitale, a réalisé un chiffre d'affaires de 6 843 K€ en retrait de 17.5%.

SEEKR (nom commercial QWAMPLIFY DISPLAY), spécialisée en publicité programmatique, a réalisé un chiffre d'affaires de 1 164 K€ en recul de 1.1%.

SCALE MEDIA, spécialisée dans le conseil en stratégies d'acquisition et de fidélisation, a réalisé un

chiffre d'affaires de 1 028 K€ en recul de -41,2%.

NOUVODUO (nom commercial BESPOKE), agence spécialisée en Brand Content, a réalisé un chiffre d'affaires de 2 017 K€, en progression de +20,9% par rapport à l'exercice précédent ayant eu une durée de 10 mois.

QWAMPLIFY, société holding du groupe enregistre un chiffre d'affaires interco incluses +20,6% s'établissant à 14 259 7 K€ contre 2062 K€ en 2022

Le chiffre d'affaires consolidé du 4ème trimestre 2023 (juillet-septembre 2023) s'est élevé à 6,6 M€ en recul de 9.7 %.

Son périmètre est comparable au 4ème trimestre 2022, les sociétés Nouvoduo et Eurateach ayant été consolidées à partir de juillet 2022. Ce chiffre d'affaires tient cependant compte d'une régularisation d'intercos des trimestres précédents pour 0,5M€. Il aurait donc été de 7,1 M€ (-2,7%).

L'acquisition de l'agence Nouvoduo en juillet 2022 a permis de maintenir une croissance au cours de l'exercice. La bonne dynamique de la Marge Brute du 4ème trimestre n'a cependant pas permis de retrouver une croissance annuelle organique, l'exercice 2023 ayant été significativement impacté par la baisse de l'activité emailing, coregistration, et la baisse des budgets de certains clients dans le retail notamment.

2.2.1 Evolution du résultat d'exploitation

Le résultat d'exploitation s'élève pour l'exercice à 2 370 K€ contre 3 743 K€ pour l'exercice précédent, soit un recul de -36,69%.

Cette baisse est principalement attribuable à l'augmentation des coûts de personnel liés à la poursuite de la structuration du groupe ainsi qu'à la contre-performance de l'activité emailing sur l'exercice.

2.2.2 Evolution du résultat financier

Le résultat financier est de -114,4 K€ contre 16,4K€. Le Groupe a placé plus de trésorerie et donc bénéficié de plus de produits de placements à des taux rémunérateurs en croissance sur le deuxième semestre.

2.2.3 Evolution du résultat exceptionnel

Le résultat exceptionnel s'établit à -116 K€ sur 2023 contre -252 K€ en 2022.

2.2.4 Evolution du résultat net part du groupe

Le résultat net part du groupe baisse significativement à -9 151 K€ contre 1 266 K€, impacté par des provisions sur écart d'acquisition et mali technique de 10,7 M€ sur l'exercice.

3. ANALYSE DE L'ÉVOLUTION DE LA SITUATION FINANCIÈRE ET DE L'ENDETTEMENT DU GROUPE

3.1 Investissements

L'actif immobilisé passe de 32 854 K€ à 22 745 K€, principalement lié aux provisions sur immobilisations incorporelles.

3.2 Flux de trésorerie

La trésorerie nette (déduction faite des dettes financières et de la trésorerie détenue pour le compte

des clients dans le cadre de campagnes marketings en cours) s'établit à 3,2 M€, enregistrant une hausse de 0,7 M€ par rapport au 30.09.2022.

Le groupe a continué de réduire son endettement de 0,9 M€ au cours de l'exercice, tout en préservant sa capacité à générer des liquidités à partir de son activité opérationnelle, se traduisant par une augmentation de 1,8 M€ des disponibilités.

3.3 Structure financière

Le Groupe QWAMPLIFY a financé à posteriori l'acquisition de Nouvoduo, en contractant un prêt de 1,5M€, en novembre 2022.

Les montants apparaissant en concours bancaires courants correspondent à des autorisations de découvert accordées par les banques.

Les capitaux propres part du groupe représentent 23 983 K€ pour l'exercice 2023 contre 33 323 K€ pour l'exercice 2022.

4. PRINCIPAUX RISQUES ET INCERTITUDES

4.1 Risques liés à l'activité de la société

Les activités médias ont souffert sur l'emailing pendant plusieurs mois avant de retrouver une croissance sur le dernier trimestre.

Le Groupe a souffert d'une hausse de la majorité de ses coûts directs liés à l'inflation.

4.2 Risques de change

Les risques de change sur les comptes bancaires ouverts à l'étranger dans des devises autres que l'euro sont non significatifs.

4.3 Risques OPCVM

Pas d'investissements en SICAV monétaires en 2023. Pour les FCP, voir 4.4 risques de taux.

4.4 Risques de taux

La société est peu exposée au risque de taux car la majorité des placements financiers sont en comptes à terme ou compte espèces. Les emprunts sont quant à eux systématiquement à taux fixes.

4.5 Risques de liquidité

Les investissements financiers étant de courte échéance (1 an à 3 ans), le groupe n'est pas exposé au risque de liquidité. Les autorisations de découvert négociées auprès des partenaires financiers peuvent assurer si besoin la liquidité court terme du groupe.

5. ACTIVITES EN MATIERE DE RECHERCHE ET DE DÉVELOPPEMENT

Aucune demande de Crédit d'Impôt Innovation n'a été faite sur l'exercice.

6. FAITS MARQUANTS DE L'EXERCICE

La Société Qwamplify a absorbé le 31.12.2022 la société Eurateach qu'elle détenait à 100% par voie de Transmission Universelle de Patrimoine par suite de sa décision du 29.11.2022.

En novembre 2022, la société Qwamplify a obtenu un nouveau prêt de 1,5 M€ pour financer une partie de l'acquisition des titres de Nouvoduo. Parallèlement, elle réalise le nantissement des actions de sa filiale en faveur de l'établissement bancaire (CIC).

La Société Bespoke, anciennement dénommée Advisers a absorbé avec effet juridique au 01/05/2023 et effet comptable et fiscal au 01/10/2022 par voie de fusion simplifiée les sociétés sœurs détenues à 100% par Qwamplify SA suivantes: G5K France, Meet Your Data et Kamden Media.

La Société Qwamplify Activation, a absorbé avec effet juridique au 01/05/2023 et effet comptable et fiscal au 01/10/2022 par voie de fusion simplifiée la société sœurs Highten, détenue à 100% par Qwamplify SA .

La Marge Brute annuelle consolidée progresse également à 20,5 M€ (+2,5%). Elle est en légère baisse de 2,2% à périmètre comparable à 19,5 M€.

L'acquisition de l'agence Nouvoduo Bespoke en juillet 2022 a permis de maintenir une croissance au cours de l'exercice. La bonne dynamique de la Marge Brute du 4ème trimestre n'a cependant pas permis de retrouver une croissance annuelle organique, l'exercice 2023 ayant été significativement impacté par la baisse de l'activité emailing, coregistration, et la baisse des budgets de certains clients dans le retail notamment.

Le Groupe a fortement investi dans sa structure RH en 2022 et 2023, notamment sur des postes de direction et de marketing. En intégrant l'équipe Nouvoduo (Bespoke l'agence), les charges de personnel ont significativement augmenté, alors que la Marge Brute totale n'a progressé que de 2,5%.

Le contexte d'inflation, d'instabilité politique et de ralentissement de la consommation impactent certains budgets marketing, notamment chez les clients distributeurs.

7. ÉVÉNEMENTS INTERVENUS DEPUIS LA CLÔTURE, EVOLUTION PREVISIBLE DE LA SITUATION ET PERSPECTIVES D'AVENIR

Evènements intervenus depuis la clôture

La société Qwamplify ainsi que ses filiales ayant leur siège social sur Levallois-Perret, soit Bespoke, Seekr, Scale Media et Nouvoduo ont procédé au transfert de leur siège social le 1^{er} novembre 2023 au 9 place Marie-Jeanne Bassot, 92 300 LEVALLOIS-PERRET.

Evolution prévisible de l'activité et perspectives d'avenir

Le contexte d'inflation, d'instabilité politique et de ralentissement de la consommation impactent certains budgets marketing, notamment chez nos clients distributeurs.

Le Groupe anticipe des baisses de valeurs d'actifs qui pourraient affecter le résultat d'exploitation après dépréciation des écarts d'acquisition 2023 (impact non cash).

Le Conseil d'administration