

QWAMPLIFY
Société Anonyme
Au capital de 5 681 032 Euros
Siège social : 9 Place Marie-Jeanne Bassot
92300 LEVALLOIS-PERRET
500 517 776 RCS NANTERRE

RAPPORT DU CONSEIL D'ADMINISTRATION SUR LA GESTION DU GROUPE

1. PÉRIMÈTRE DU GROUPE

Le périmètre de consolidation comprend les sociétés suivantes :

Sociétés	Forme	Pays d'immatriculation	Pourcentage de détention du capital
QWAMPLIFY	S.A.	France	Société mère
LOYALTIC	Société de droit Finlandais	Finlande	100%
SCALE MEDIA	S.A.S	France	100%
BESPOKE	S.A.S	France	100 %
QWAMPLIFY ACTIVATION	S.A.S	France	100%
SEEKR	S.A.S	France	100%
ADVERTISE ME	S.A.S	France	100%
NOUVODUO	S.A.S	France	100%

La Société Qwamplify SA a finalisé l'achat des actions sous promesse synallagmatiques de la société NOUVODUO en acquérant la dernière tranche d'actions (30%) le 27 mars 2024. Qwamplify détient donc depuis cette date 100% du capital de la société NOUVODUO.

2. ACTIVITÉ ET SITUATION FINANCIÈRE DU GROUPE QWAMPLIFY

2.1 : Exercice social

L'exercice social des sociétés suivantes a débuté le 1^{er} octobre 2023 pour se terminer le 31 décembre 2024. L'exercice social a donc eu une durée exceptionnelle de quinze (15) mois :

- Qwamplify
- Loyaltic,
- Advertise Me
- Bespoke
- Scale Media
- Qwamplify Activation
- Seekr
- Nouvoduo

L'exercice social de la société suivante a débuté le 01 janvier 2024 pour se terminer le 31 décembre 2024 :

- Q3

Il est précisé que la société Q3 n'est pas consolidée dans le groupe et que Qwamplify a cédé l'ensemble des parts sociales qu'elle détenait le 20 décembre 2024 pour 1€ symbolique.

2.2 : Activité et évolution des affaires, analyse du résultat

Le chiffre d'affaires consolidé de l'exercice 2024 (période du 1er octobre 2023 au 31 décembre 2024) s'établit à 41.9 M€ en hausse de 33,02% étant entendu que l'exercice 2024 a eu une durée exceptionnelle de 15 mois versus 12 mois pour l'exercice 2023.

Hors prise en compte des opérations entre sociétés (intercos), les chiffres d'affaires des sociétés du groupe sont les suivants (périmètre de l'exercice 2024 de 15 mois versus périmètre de l'exercice 2023 de 12 mois).

QWAMPLIFY ACTIVATION société spécialisée dans le marketing opérationnel, regroupant désormais les activités Shopper et Professional, a réalisé un chiffre d'affaires de 12 322 K€ en progression de 16.0%.

LOYALTIC (nom commercial QWAMPLIFY SHOPPER Nordics), société de marketing digital finlandaise basée à Helsinki et présente également en Suède et en Norvège, a réalisé un chiffre d'affaires de 4 544 K€ en progression de 42,5%.

BESPOKE (nom commercial ADSVISERS), agence digitale regroupant désormais les activités de SEA (Search Engine Advertising) certifiée Google, SEO (Search Engine Optimization), Analytics, Influence et Social Media, qui après l'absorption de 3 de ses sociétés sœurs avait réalisé un chiffre d'affaires de 6 514 K€ en 2023, réalise un chiffre d'affaires de 8 583 K€ en progression de 31.8%.

ADVERTISE ME (nom commercial QWAMPLIFY PERFORMANCE), spécialisée dans le conseil en stratégie d'acquisition digitale, a réalisé un chiffre d'affaires de 10 120 K€ en hausse de 48%.

SEEKR (nom commercial QWAMPLIFY DISPLAY), spécialisée en publicité programmatique, a réalisé un chiffre d'affaires de 3 077K€ en nette progression de 143%.

SCALE MEDIA (nom commercial QWAMPLIFY CONSEIL), spécialisée dans le conseil en stratégies d'acquisition et de fidélisation, a réalisé un chiffre d'affaires de 711 K€ en recul de -30.8%.

NOUVODUO, agence spécialisée en Brand Content, a réalisé un chiffre d'affaires de 1 995 K€, en baisse de -1.1% par rapport à l'exercice

QWAMPLIFY, société holding du groupe enregistre un chiffre d'affaires interco incluses s'établissant à 5 406 K€ en 2024

2.2.1 Evolution du résultat d'exploitation

Le résultat d'exploitation avant dépréciation des écarts d'acquisition s'élève pour l'exercice à 3 175 K€ contre 2 370 K€ pour l'exercice précédent, soit une amélioration de 21,73%.

Cette hausse est principalement attribuable à la modification de la date de clôture de l'exercice comptable.

2.2.2 Evolution du résultat financier

Le résultat financier est de 921,7 K€ contre 114,4 K€ l'exercice précédent. Ce résultat s'explique par la reprise de provision sur les titres de la société Q3, cédée durant l'année, et par le fait que le Groupe a placé plus de trésorerie et donc bénéficié de plus de produits de placements à des taux rémunérateurs.

2.2.3 Evolution du résultat exceptionnel

Le résultat exceptionnel s'établit à -1 057 K€ sur 2024 (contre -116 K€ en 2023), principalement lié à la charge exceptionnelle sur la cession des titres de la société Q3 et les coûts de restructuration liés au plan d'économie pour 246 K€.

2.2.4 Evolution du résultat net part du groupe

Le résultat net part du groupe augmente significativement à 1 216 K€ contre -9 151 K€ en 2023 (qui avait été, impacté par des provisions sur écart d'acquisition de 10,7 M€ sur l'exercice 2023 contre 1 035 K€ cette année.

3. ANALYSE DE L'ÉVOLUTION DE LA SITUATION FINANCIÈRE ET DE L'ENDETTEMENT DU GROUPE

3.1 Investissements

L'actif immobilisé passe de 22 669 K€ à 22 745 K€.

3.2 Flux de trésorerie

La trésorerie nette (déduction faite des dettes financières et de la trésorerie détenue pour le compte des clients dans le cadre de campagnes marketings en cours) s'établit à 4,0 M€, enregistrant une hausse de 0,8 M€ par rapport au 30.09.2023.

Le groupe a continué de réduire son endettement de 2,3 M€ au cours de l'exercice, tout en préservant sa capacité à générer des liquidités à partir de son activité opérationnelle. En effet, les disponibilités ont baissé seulement d'1 M€ compte tenu du désendettement.

3.3 Structure financière

Le Groupe QWAMPLIFY a réduit le montant d'emprunts et dettes bancaires de 5 122 K€ à 2 171 K€ par remboursements anticipés et plusieurs emprunts arrivés à terme. Les montants apparaissant en concours bancaires courants correspondent à des autorisations de découvert accordées par les banques.

Les capitaux propres part du groupe représentent 24 525 K€ pour l'exercice 2024 contre 23 983 K€ pour l'exercice 2023.

4. PRINCIPAUX RISQUES ET INCERTITUDES

4.1 Risques liés à l'activité de la société

Les activités médias ont souffert sur l'emailing pendant plusieurs mois avant de retrouver une croissance sur le dernier trimestre.

Le Groupe a souffert d'une hausse de la majorité de ses coûts directs liés à l'inflation.

4.2 Risques de change

Les risques de change sur les comptes bancaires ouverts à l'étranger dans des devises autres que l'euro sont non significatifs.

4.3 Risques OPCVM

Pas d'investissements en SICAV monétaires en 2024. Pour les FCP, voir 4.4 risques de taux.

4.4 Risques de taux

La société est peu exposée au risque de taux car la majorité des placements financiers sont en comptes à terme ou compte espèces. Les emprunts sont quant à eux systématiquement à taux fixes.

4.5 Risques de liquidité

Les investissements financiers étant de courte échéance (1 an à 3 ans), le groupe n'est pas exposé au risque de liquidité. Les autorisations de découvert négociées auprès des partenaires financiers peuvent assurer si besoin la liquidité court terme du groupe.

5. ACTIVITES EN MATIERE DE RECHERCHE ET DE DÉVELOPPEMENT

Deux demandes de crédit impôts innovation ont été déposées pour l'exercice 2024.

6. FAITS MARQUANTS DE L'EXERCICE

Au cours d'exercice, la société a acquis la dernière tranche d'actions de 30 % sous promesse synallagmatique le 27 mars 2024. Il a également été versé un complément de prix à la même date.

Cette acquisition porte donc la participation à 100% du capital de la société NOUVODUO. Cette acquisition de 30% et a été financée par la Société à hauteur d'un tiers en numéraire et à hauteur de deux tiers par remise de titres auto détenus QWAMPLIFY SA.

En date du 1er novembre 2023, la société a procédé au transfert de son siège social. Le siège social de la société et de ses filiales dont le siège était dans les mêmes locaux a été transféré du 14 place Marie Jeanne Bassot, LEVALLOIS-PERRET (92300) au 9, place Marie-Jeanne Bassot à LEVALLOIS-PERRET (92300). La ratification du transfert du siège social et les modifications statutaires correspondantes ont été approuvées par l'Assemblée générale du 21 mars 2024.

Suite à l'Assemblée générale du 21 mars 2024, le mandat d'administrateur de Madame Laurence Houdeville a été renouvelé et Monsieur Vincent Rouaix a été nommé en qualité d'administrateur tous les deux pour une durée de quatre ans, venant à expiration à l'issue de l'Assemblée tenue dans l'année 2028 appelée à statuer sur les comptes de l'exercice écoulé.

Par décision de l'Assemblée générale du 26 septembre 2024, la société a procédé à la modification de la date de clôture de l'exercice social et a décidé de la fixer au 31 décembre de chaque année et pour

la première fois le 31 décembre 2024. La date de clôture de l'exercice social de l'ensemble des filiales du groupe a également été modifiée, pour être fixée au 31 décembre de chaque année et pour la première fois le 31 décembre 2024. En conséquence, le dernier exercice social de l'ensemble des sociétés du groupe a eu une durée exceptionnelle de quinze (15) mois, jusqu'au 31 décembre 2024.

Par ailleurs, le 13 août 2024, le Conseil d'administration de la société a constaté la démission de Monsieur Cédric RENY de son mandat de Directeur Général à effet au 31 Août 2024 au soir et a confirmé ses fonctions de Président du Conseil d'administration de la Société. Monsieur Jérémy BREOT a été nommé en qualité de Directeur Général à compter du 1^{er} septembre 2024 pour, conformément aux statuts, une durée de mandat qui ne peut excéder celle du mandat du Président, expirant donc à l'issue de l'Assemblée qui se tiendra au cours de l'année 2027 appelée à statuer sur les comptes de l'exercice écoulé.

La société a procédé à la cession de la totalité des titres qu'elle détenait dans la société Q3 pour 1 € symbolique.

La société a versé la somme de 100 K€ dans le but d'augmentation des fonds propres de la filiale Qwamplify Nordics.

Enfin, le 31 décembre 2024, la Société, associée unique a décidé d'augmenter le capital social de la société Qwamplify Activation d'un montant d'1 000 000€. En conséquence, le capital de Qwamplify Activation a été porté à 4 088 544€.

La Marge Brute annuelle consolidée progresse également à 28,95M€, contre 20,5 M€ en 2023.

7. ÉVÉNEMENTS INTERVENUS DEPUIS LA CLÔTURE, EVOLUTION PREVISIBLE DE LA SITUATION ET PERSPECTIVES D'AVENIR

Evènements intervenus depuis la clôture

Néant.

Evolution prévisible de l'activité et perspectives d'avenir

Si l'activité en 2025 se tend du fait des contextes d'inflation, d'instabilité et de ralentissement de la consommation, le marketing digital reste une activité en plein essor et affiche des croissances à deux chiffres dans les différentes prévisions des spécialistes du secteur. S'il faut anticiper l'impact de l'IA sur l'opérationnalité des métiers pour adapter nos ressources et nos outils en fonction, les perspectives de croissance restent très intéressantes.

Le Conseil d'administration