



COMMUNIQUE DE PRESSE

CESSION DES FILIALES NORDIQUES (Finlande, Suède et Norvège) AU GROUPE MARKETING SUEDOIS COTÉ ENIRO

Levallois Perret, le 1er juillet 2025, Qwamplify annonce ce jour la cession de 100% de sa filiale Nordique en Finlande (Qwamplify Nordics Oy), et ses deux filiales en Suède et Norvège au groupe marketing Suédois Eniro basé à Stockholm et coté sur le marché boursier suédois.

UN RECENTRAGE STRATÉGIQUE EN FRANCE :

Après avoir été acquise en 2013 en deux temps, la filiale nordique a connu une forte croissance en multipliant son chiffre d'affaires par 4 en 11 ans, en particulier dans le métier de l'activation Shopper. L'agence venait également d'obtenir sa certification Google Partner début 2025.

Qwamplify Nordique a réalisé **4,4 M€ de chiffre d'affaires** en 2024 (exercice de 15 mois) et 2,9M€ de Marge Brute (soit 10% du Chiffre d'Affaires et de la Marge Brute du Groupe en 2024) avec une légère perte opérationnelle. La filiale compte **25 collaborateurs**.

Le prix de cession des titres est de **700 K€** (trésorerie incluse) et permet de renforcer la position de trésorerie nette du Groupe. Elle sera déconsolidée à compter du 1er juillet 2025.

Cette cession permet au Groupe de se concentrer sur ses 450 clients et activités en France, qui dorénavant, ne dispose plus de bureaux à l'étranger. Le Groupe se recentre ainsi sur son core business, l'agence média Bespoke et la régie digitale Qwamplify.

Cédric RENY, Président et fondateur de Qwamplify, précise : «C'est une étape importante de recentrage de nos activités en France pour clarifier notre offre et notre présence sur le marché français pour devenir un acteur de référence dans les agences Médias 360°, après les intégrations réalisées ces dernières années. Je suis ravi de la cession au Groupe Eniro implanté localement. Sa dynamique va permettre aux équipes d'accélérer leur développement avec de nouvelles perspectives et des synergies importantes. Je remercie les équipes pour leur travail et en particulier Robert Olkinuora le fondateur ainsi qu'Ingrid Engen et Dennis Smeds qui ont brillamment repris sa succession en 2020 pour nous permettre d'arriver à cette cession aujourd'hui.»

Hosni Teque-Omeirat , Président Directeur Général d'Eniro Group AB complète : «Nous sommes ravis de faire cette acquisition et que l'équipe talentueuse de Qwamplify Nordique rejoigne le groupe Eniro. Nous avons de grandes ambitions pour eux. Il y a énormément de synergies entre nos métiers et nos clients et nous allons donner les moyens à la société d'accélérer sa croissance en Suède, Finlande et Norvège en rejoignant la dynamique de notre Groupe !»

PROCHAIN COMMUNIQUÉ : Marge Brute et Chiffre d’Affaires S1 & T2 2025 : 5 août 2025.

A propos de Qwamplify

Qwamplify est un groupe marketing européen de services digital & conseils auprès des marques, distributeurs et e-commerçants pour développer leurs ventes. Le Groupe propose via son agence Média Bespoke des solutions de communication on et offline, en points de ventes B2B et B2C (SEA & SMA, SEO, Brand Content, Social Media, Influence & Analytics, Promotions & fidélité) et dispose d’une régie digitale Qwamplify (emailing, coregistration et display). Depuis 1997, Qwamplify a acquis une solide notoriété auprès de plus de centaines d’annonceurs, dont : TCL, Delonghi, Kärcher, Manitou, Decathlon, dodo, Etam, Bureau Vallée, Carrefour, Biocoop, Michelin ou Arla Food.

Le Groupe, dont le siège est à Levallois-Perret, coté sur Euronext Growth et intégré dans l’indice PEA-PME 150, est implanté également à Aix-en-Provence, Lille, Marseille, Nice et Bordeaux en France ainsi qu’en Finlande, Suède et Norvège. Il a réalisé, au titre de son dernier exercice clos à fin décembre 2024 pour 15 mois, une marge brute de 29 M€ et un chiffre d’affaires de 42 M€.

A propos d’Eniro Group AB:

Eniro accompagne les entreprises qui souhaitent réussir et croître sur leur marché. Aujourd’hui, Eniro optimise les opportunités pour les entreprises de développer leur présence locale, leur visibilité en ligne et leur marketing digital. Cela fait d’Eniro un partenaire important pour les petites et moyennes entreprises.

L’objectif de l’entreprise est de fournir aux PME les mêmes conditions et ressources que celles dont disposent les grandes entreprises. Eniro propose une plateforme qui optimise le marketing local grâce à l’intelligence, l’automatisation et la rationalisation de la communication.

Dans l’univers digital, Eniro est partenaire des plus grands groupes médias mondiaux.

Eniro Group AB (publ) est coté au Nasdaq Stockholm (ENRO) et opère en Suède, au Danemark, en Finlande et en Norvège. En 2024, le groupe Eniro a réalisé un chiffre d’affaires de 951 millions de SEK et comptait environ 900 employés, avec son siège à Stockholm.

Le groupe comprend également Dynava, qui propose des services de relation client et de permanence téléphonique pour les grandes entreprises nordiques, ainsi que des services de renseignements téléphoniques.

CONTACTS : investisseurs@qwamplify.com

Cédric Reny

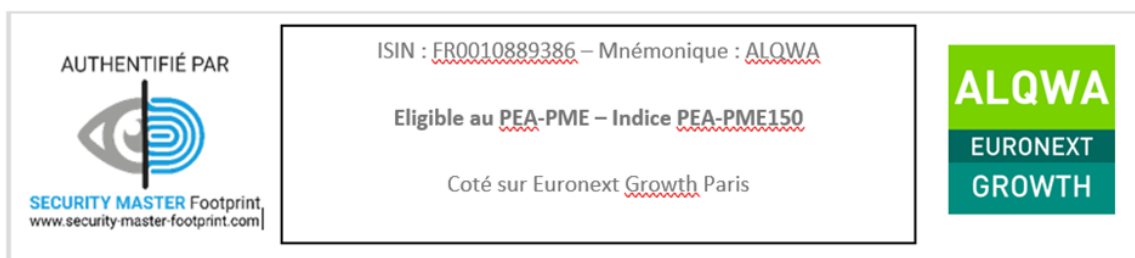
Président et fondateur

<https://fr.linkedin.com/pub/cédric-reny/b7/669/69b>

Jérémy Bréot

Directeur Général

<https://www.linkedin.com/in/jeremybreot/>





PRESS RELEASE

SALE OF NORDIC SUBSIDIARIES (Finland, Sweden and Norway) TO THE LISTED SWEDISH MARKETING GROUP ENIRO

Levallois-Perret, July 1, 2025 – **Qwamplify** today announces the sale of 100% of its **Nordic holding company**, Qwamplify Nordics Oy (Finland), and his Swedish and Norwegian subsidiaries, to Eniro, a Swedish marketing group headquartered in Stockholm and listed on the Nasdaq Stockholm stock exchange.

STRATEGIC REFOCUS ON FRANCE

*The subsidiary was acquired in two phases in 2013. It experienced strong growth, **multiplying its revenue by four over 11 years**, particularly in the **shopper activation** segment. The agency was also certified as a **Google Partner** in early 2025.*

*In 2024 (15-month fiscal year), **Qwamplify Nordics generated €4.4 million in revenue and €2.9 million in Gross Margin**, representing **10% of the Group's total revenue and Gross Margin** for the year, with a slight operating loss. The subsidiary has a team of **25 employees**.*

*The **sale price of the shares is €700K (including cash)**, and will contribute to **strengthening the Group's net cash position**. The entity will be **deconsolidated as of July 1st, 2025**.*

*This sale allows the Group to **focus on its 450 clients and operations in France**, where it will now **no longer have any offices abroad**. The Group is thus refocusing on its **core business: the Bespoke media agency and the Qwamplify digital sales house**.*

Cédric RENY, Chairman and Founder of Qwamplify, stated: "This marks an important milestone in the strategic refocus of our activities in France. It clarifies our offering and strengthens our positioning on the French market, with the ambition to become a leading player in 360° media agencies. I'm very pleased with the transfer to Eniro Group, a company firmly rooted in the Nordic region. Their strong momentum will allow the teams to accelerate their growth with new opportunities and high-value synergies. I sincerely thank all the teams for their work, especially **Robert Olkinuora**, the founder, and **Ingrid Engen** and **Dennis Smeds**, who have successfully led the business since 2020."

Hosni Teque-Omeirat, CEO of Eniro Group AB, added: "We are delighted with this acquisition and to welcome the talented Qwamplify Nordic team to the Eniro Group. We have great ambitions for them. There are significant synergies between our businesses and client bases, and we will give the company all the resources it needs to accelerate its growth in Sweden, Finland, and Norway, as part of the Eniro Group's dynamic development."

NEXT PRESS RELEASE: Gross Margin and Revenue for H1 & Q2 2025 – August 5, 2025.

About Qwamplify

Qwamplify is a European digital marketing and consulting group supporting brands, retailers, and e-merchants in boosting their sales. Through its media agency Bespoke, the Group offers on- and offline communication solutions at B2B and B2C points of sale (SEA & SMA, SEO, Brand Content, Social Media, Influence & Analytics, Promotions & Loyalty). It also operates a digital ad network (emailing, coregistration, and display). Since 1997, Qwamplify has built a strong reputation with hundreds of advertisers, including: TCL, Delonghi, Kärcher, Manitou, Decathlon, dodo, Etam, Bureau Vallée, Carrefour, Biocoop, Michelin, and Arla Food.

The Group, headquartered in Levallois-Perret, is listed on Euronext Growth and included in the PEA-PME 150 index. It also operates in Aix-en-Provence, Lille, Marseille, Nice, and Bordeaux, as well as in Finland, Sweden, and Norway. For the 15-month fiscal year ending December 2024, the Group posted a gross margin of €29 million and revenue of €42 million.

About Eniro Group AB

Eniro exists for companies that want to achieve success and growth in their market. Today, Eniro optimizes the opportunity for companies to create local presence, searchability and marketing digitally. This makes Eniro an important partner for small and medium-sized companies. The company's clear goal is to give SMEs the same conditions and resources that large companies have access to. Eniro offers a platform that optimizes local marketing through intelligence, automation and streamlining of communication. In the digital landscape, Eniro partners with the largest media groups in the world.

Eniro Group AB (publ) is listed on Nasdaq Stockholm (ENRO) and operates in Sweden, Denmark, Finland and Norway. In 2024, the Eniro Group had sales of SEK 951 million and approximately 900 employees with headquarters in Stockholm. The group also includes Dynava, which offers customer service and answering services for major companies in the Nordic region, as well as directory assistance services.

CONTACTS : investisseurs@qwamplify.com

Cédric Reny

Président et fondateur

<https://fr.linkedin.com/pub/cédric-reny/b7/669/69b>

Jérémy Bréot

Directeur Général

<https://www.linkedin.com/in/jeremybreot/>

