

COMMUNIQUE DE PRESSE

EXCÉDENT BRUT D'EXPLOITATION: 0,8 M€ (8,2% de la Marge Brute (MB))

RÉSULTAT D'EXPLOITATION 1ER SEMESTRE 2025 : 0,6 M€ (6% de la MB)

RÉSULTAT NET PART DU GROUPE : 0,5 M€ (5.3% de la MB)

TRÉSORERIE NETTE: 5,2M€ (+30% vs 31/12/24)

Levallois-Perret, France, le 16 septembre 2025, Qwamplify (ISIN : FR0010889386 - Mnémonique : ALQWA), agence marketing digital & media annonce ce jour ses résultats, non audités, pour le 1^{er} semestre 2025 (Janvier – Juin 2025).

Les dates de clôture ayant été modifiées en 2024, (l'exercice 2024 a eu une durée exceptionnelle de 15 mois), il n'est pas possible d'établir un Pro Forma sur les résultats comparables du S1 2024 de la même période, puisque l'ancien semestre 2024 correspondait à la période Octobre 2023- Mars 2024.

Données en K€

	S1 2025	S1 2024 Pro Format	Var.	Var. %
Résultats 1er Semestre 2025	30/06/25	30/06/24		
Chiffre d'Affaires (CA)	14 217	16 603	(2 386)	-14,4%
Achats directs consommés	(4 091)	(4 937)	846	-17%
Marge Brute	10 126	11 666	(1 540)	-13,5%
	taux de MB	71,2%	70,3%	
Autres produits	758			
Impôts & Taxes	(166)			
Salaires & CS	(7 718)			
Autres charges indirectes	(2 166)			
Excédent Brut d'Exploitation (EBE)	834			
<i>en % de la MB</i>	<i>8,2%</i>			
<i>en % du CA</i>	<i>6%</i>			
Amort. & provisions d'exploitation	(223)			
Résultat d'Exploitation (REX)	611			
<i>en % de la MB</i>	<i>6,0%</i>			
<i>en % du CA</i>	<i>4%</i>			
Résultat Courant avant Impôts	687			
Résultat financier	76			
Résultat net consolidé	534			
<i>en % de la MB</i>	<i>5,3%</i>			
Intérêts minoritaires	0			
Résultat net consolidé part du Groupe (RNPG)	534			
<i>en % de la MB</i>	<i>5,3%</i>			
RNPG en € / action	0,094 €			

RÉSULTATS DU 1ER SEMESTRE 2025
(Janvier - Juin 2025)

Pour rappel, la Marge Brute a baissé de 1,5M€ (-13,5%) au cours du 1er semestre 2025 vs la même période 2024 (Janvier-Juin) à 10,2M€.

Cependant, grâce à d'importantes mesures d'économie initiées dès 2024, l'Excédent Brut d'Exploitation a atteint 834K€ à 8,2% de la Marge Brute. Le Résultat d'Exploitation atteint 611 K€, soit 6% de la Marge Brute. En effet, le Groupe a réalisé au cours du semestre près d'un million d'euros d'économies en ressources humaines, lui permettant ainsi d'absorber les deux tiers de la baisse de la Marge Brute.

Le résultat financier atteint 76K€ grâce à une optimisation des placements de trésorerie et une baisse de la dette financière de 0,8 M€.

Ainsi, le Résultat Net Part du Groupe atteint 534 K€, à 5,3% de la Marge Brute, soit un bénéfice net par action de 0,094€ pour le semestre.

Une structure financière encore renforcée:

Données consolidées auditées, normes comptables françaises, en K€

en k€	30/06/2025	31/12/2024	Variation semestrielle	%
Disponibilités et VMP	17 363	14 170	3 193	23%
<i>dont VMP nanties</i>	1 001	1 001		0%
Concours bancaires courants	(1 248)	(709)		76%
Trésorerie	16 115	13 461	2 654	20%
- Appels de fonds clients	(10 093)	(7 958)	(2 135)	27%
Trésorerie propre	6 022	5 503	519	9%
Autres dettes financières	(784)	(1 464)	680	-46%
Trésorerie nette propre	5 238	4 039	1 199	30%

Avec une Marge Brute d'Autofinancement toujours solide de 0,8 M€, et grâce à une variation favorable du BFR, la trésorerie brute totale progresse de 2,6M€ et atteint 16,1M€ (+20% par rapport au 31/12/24). Dans ce contexte, La trésorerie propre progresse de 9% à 6M€ et la trésorerie nette propre atteint 5,2M€ en hausse de 30% depuis le 31/12/24.

Or, au cours du 1er semestre, le Groupe a :

- continué à rembourser ses emprunts pour 0,7 M€, avec une dette financière brute descendue à 0,8 M€, en baisse de 46%,
- procéder à l'immobilisation supplémentaire de ses investissements en plateforme technologique pour 0.5M€; portant ainsi ces investissements cumulés à 1.2M€.
- continué son programme de rachat d'actions pour 143 K€ sur la période, portant ainsi son autodétention à 9.97% du capital.

PERSPECTIVES DU 2ND SEMESTRE 2025

Qwamplify anticipe toujours un second semestre en décroissance. De plus, le Groupe rappelle qu'il a cédé ses filiales des pays Nordiques le 1er juillet 2025 et que ces activités seront déconsolidées à compter de cette date. Cette cession a permis d'encaisser 0,7 M€ de trésorerie post clôture.

Au cours du 1er semestre, le Groupe a poursuivi ses économies RH qui auront donc aussi un impact au second semestre. Le Groupe anticipe ainsi une rentabilité maintenue au cours du 2nd semestre 2025.

Cédric Reny, Président et fondateur, commente : *« Dans un contexte de baisse de la consommation et de crise du retail ayant engendré une baisse de notre Marge Brute, nous avons su faire preuve d'agilité avec des économies conséquentes nous permettant de rester largement profitables. Les innovations dans l'IA (outil GEO), les investissements technologiques (plateforme shopper Asteria) et le renforcement de notre équipe commerciale devraient nous permettre d'améliorer nos courbes d'évolution de la Marge Brute et donc, grâce aux économies réalisées, de tenir nos résultats, si le contexte ne se dégrade pas davantage. Nous avons encore renforcé notre trésorerie nette, ce qui nous rend serein dans nos investissements actuels et futurs. »*

PROCHAIN COMMUNIQUÉ : CA et MB du 3ème trimestre 2025 : 21 octobre 2025.

A propos de Qwamplify:

Qwamplify est un groupe de service marketing français auprès des marques, distributeurs et e-commerçants pour développer leurs ventes. Le Groupe propose des solutions digitales de conseil et d'activation média sous l'enseigne Bespoke (SEA & SMA, SEO, & Analytics, TV, Radio et Affichage), une régie digitale sous l'enseigne Qwamplify (Display, emailing et coregistration) et des solutions Shopper et Branding (Brand Content, Social Media, Influence B2B et B2C, offres promotionnelles). Depuis 1997, Qwamplify a acquis une solide notoriété auprès de plus de 1 000 annonceurs dont : TCL, Delonghi, Kärcher, Manitou, Decathlon, dodo, Etam, Bureau Vallée, Carrefour, Biocoop, Air Caraïbes, Michelin.

Le Groupe, dont le siège est à Levallois-Perret, est coté sur Euronext Growth Paris et fait partie de l'indice PEA-PME 150. Il est également implanté à Aix-en-Provence, Lille, Nice et Bordeaux. Au titre de l'année 2024 (janvier-décembre), Qwamplify a réalisé une Marge Brute proforma de 23 M€ (+7,1%) et un Chiffre d'Affaires de 33 M€ (+0,5%).

CONTACTS : investisseurs@qwamplify.com

Cédric Reny

Président et fondateur

<https://fr.linkedin.com/pub/cédric-reny/b7/669/69b>

Jérôme Ondet

Directeur Administratif et Financier

<https://www.linkedin.com/in/j%C3%A9r%C3%B4me-ondet-5abb4321/>



ISIN : FR0010889386 – Mnémonique : ALQWA

Eligible au PEA-PME – Indice PEA-PME150

Coté sur Euronext Growth Paris

