

## QWAMPLIFY

Société anonyme au capital de 5 681 032 €  
Siège Social : 9 place Marie-Jeanne Bassot  
92300 LEVALLOIS  
RCS NANTERRE 500 517 776

### RAPPORT D'ACTIVITE SEMESTRIEL : 1<sup>ER</sup> SEMESTRE 2025

#### 1. Extrait des comptes semestriels :

#### CHIFFRE D'AFFAIRES ET MARGE BRUTE DU 1ER SEMESTRE 2025

Recul du Chiffre d'affaires & de la marge brute au premier semestre :

- CHIFFRE D'AFFAIRES (CA) : 14.2 M€ (-14.4%)

- MARGE BRUTE (MB) : 10,2 M€ (-13.5%)

#### CHIFFRE D'AFFAIRES ET MARGE BRUTE DU 1er SEMESTRE 2025 (Janvier -Juin)

Données consolidées, non auditées, en M€	2025	2024		Var %
		Proforma		
Chiffre d'Affaires consolidé	14,2	16,6	-14,4%	
Marge Brute consolidée	10,2	11,7	-13,5%	

#### RESULTATS DU 1ER SEMESTRE 2025

DES RÉSULTATS SEMESTRIELS EN BAISSÉ :

- RÉSULTAT D'EXPLOITATION 1ER SEMESTRE 2025 : 0.6 M€

- EBE : 0.8M€

- RÉSULTAT NET PART DU GROUPE : 0.5 M€

- CHIFFRE D'AFFAIRES : 14.2 M€ (-14.4%)

Les dates de clôture ayant été modifiées en 2024 avec un exercice de 15 mois, il n'est pas possible d'établir un Pro forma sur les résultats comparables du S1 2024 de la même période (janvier à juin), puisque l'ancien semestre 2024 correspondait à la période Octobre- Mars.

Résultats 1er Semestre 2025	S1 2025	S1 2024 Pro	Var.	Var. %
	30/06/25	Format 30/06/24		
Chiffre d'Affaires (CA)	14 217	16 603	(2 386)	-14,4%
Achats directs consommés	(4 091)	(4 937)	846	-17%
Marge Brute	10 126	11 666	(1 540)	-13,5%
	taux de MB	71,2%	70,3%	
Autres produits	758			
Impôts & Taxes	(166)			
Salaires & CS	(7 718)			
Autres charges indirectes	(2 166)			
Excédent Brut d'Exploitation (EBE)	834			
en % de la MB	8,2%			
en % du CA	6%			
Amort. & provisions d'exploitation	(223)			
Résultat d'Exploitation (REX)	611			
en % de la MB	6,0%			
en % du CA	4%			
Résultat Courant avant Impôts	687			
Résultat financier	76			
Résultat net consolidé	534			
en % de la MB	5,3%			
Intérêts minoritaires	0			
Résultat net consolidé part du Groupe (RNPG)	534			
en % de la MB	5,3%			
RNPG en € / action	0,094 €			

## 2. Organigramme juridique du Groupe et Périmètre de consolidation

### Sociétés consolidées par intégration globale

Les sociétés suivantes, contrôlées à plus de 50 % par la SA QWAMPLIFY, sont consolidées par intégration globale :

SOCIETES	Siège	% D'INTERET	% CONTROLE
SA QWAMPLIFY	9 Place Marie Jeanne Bassot 92300 LEVALLOIS PERRET	Société mère	Société mère
QWAMPLIFY NORDICS Ltd	Hietaniementku, 14 B 01000 HELSINKI - FINLANDE	100 %	100 %
SAS QWAMPLIFY ACTIVATION	135 avenue Victoire 13590 ROUSSET	100 %	100 %
SAS SCALE MEDIA	9 Place Marie Jeanne Bassot 92300 LEVALLOIS PERRET	100 %	100 %
SAS SEEKR	9 Place Marie Jeanne Bassot 92300 LEVALLOIS PERRET	100 %	100 %
SAS BESPOKE	9 Place Marie Jeanne Bassot 92300 LEVALLOIS PERRET	100 %	100 %
SAS ADVERTISE ME	1198 Avenue Dr Dona 06250 MOUGINS	100 %	100 %
SAS NOUVODUO	9 Place Marie Jeanne Bassot 92300 LEVALLOIS PERRET	100%	100%

### Sociétés consolidées par mise en équivalence

Le groupe ne détient aucune société consolidée par mise en équivalence.

## 3. Principes comptables et méthodes d'évaluation

### *Immobilisations et amortissements*

#### a- Ecarts d'acquisition et malis techniques

Les écarts de première consolidation représentent la différence constatée lors de l'entrée d'une entreprise dans le périmètre de consolidation, entre le coût d'acquisition de ses titres et la part de l'entreprise détentrice dans ses capitaux propres.

Les capitaux propres sont ceux qui apparaissent après que des reclassements et des retraitements aient été effectués pour que soient respectées les règles de présentation et d'évaluation utilisées pour l'ensemble consolidé.

Lors de la souscription supplémentaire de titres d'une société présente dans le périmètre de consolidation, un écart d'acquisition complémentaire est calculé. Cet écart d'acquisition complémentaire représente la différence constatée à la date de la souscription complémentaire, entre le coût d'acquisition de cette quote-part de titres supplémentaire et la quote-part complémentaire de l'entreprise détentrice dans ses capitaux propres.

Conformément aux recommandations du Conseil National de la Comptabilité, les écarts sont analysés et, le cas échéant, affectés aux éléments d'actifs correspondants : l'écart résiduel non affecté est inscrit en écart d'acquisition.

Les écarts d'acquisition négatifs sont analysés comme une provision pour risque inscrite distinctement au passif du bilan. La durée du plan de reprise est de trois ans à compter de la date d'acquisition des titres de participation.

Suite à la modification du Code de Commerce en juillet 2015 visant à transposer en droit français la directive comptable européenne de 2013, l'ANC a mis fin à l'amortissement obligatoire des écarts d'acquisition dans les comptes consolidés établis en règles françaises. Ces nouvelles règles sont d'application obligatoire pour les exercices ouverts à compter du 1<sup>er</sup> janvier 2016.

Les écarts d'acquisitions antérieurs au 01/10/2016 ont été ré-analysés. Pour chacun de ces écarts d'acquisition, la durée d'utilisation étant non-limitée, le groupe a choisi de procéder à l'arrêt de l'amortissement. L'application de ce nouveau règlement étant prospective, les amortissements antérieurs ne sont pas repris. Un test annuel de dépréciation est effectué sur ces écarts d'acquisition.

En application des nouvelles règles précitées, les nouveaux écarts d'acquisition ne sont pas amortis mais un test de dépréciation est effectué à chaque clôture d'exercice.

Le test annuel de dépréciation consiste à comparer la valeur nette comptable des écarts d'acquisition et des malis techniques avec leur valeur recouvrable. La valeur recouvrable est déterminée par référence à la valeur d'utilité de chaque unité génératrice de trésorerie.

L'estimation de la valeur d'utilité de chaque unité génératrice de trésorerie est approchée par la méthode d'actualisation des flux nets de trésorerie sur la base de paramètres issus des plans d'affaires à cinq ans établis par le groupe, qui incluent des taux de croissance et de rentabilité jugés raisonnables. Les taux d'actualisation correspondent au coût moyen pondéré du capital de chaque unité génératrice de trésorerie. Le taux de croissance à long terme sur la période au-delà de cinq ans est fixé entre 1% et 2,5% selon les sociétés.

Lorsque la valeur nette comptable est supérieure à la valeur recouvrable de l'écart d'acquisition ou du mali technique, une dépréciation est comptabilisée pour la différence.

#### b- Immobilisations incorporelles

Les fonds de commerce sont évalués au coût d'acquisition.

Conformément au règlement ANC n°2023-05, les solutions informatiques (logiciels, ERP, site internet etc.) sont comptabilisées en immobilisations incorporelles à leur coût d'acquisition ou à leur coût de production.

Les solutions produites (développées par l'entité) sont comptabilisées lorsqu'elles répondent aux critères d'activation définis par l'article 611-3 (faisabilité technique, intention d'achever et capacité d'utiliser la solution informatique, existence d'un marché ou utilisé en interne, disponibilité des ressources techniques et fiabilité de l'évaluation).

Les autres immobilisations incorporelles et les immobilisations corporelles sont évaluées au coût d'acquisition pour les éléments acquis ou au coût de revient pour les éléments produits par l'entreprise.

Les durées d'amortissement sont les suivantes :

<b>Postes</b>	<b>Durée</b>
Logiciels	2 à 5 ans

#### c- Immobilisations corporelles

Les éléments amortissables de l'actif immobilisé sont amortis selon le mode linéaire.

Les durées d'amortissement sont les suivantes :

<b>Postes</b>	<b>Durée</b>
Installations techniques et matériels	2 à 10 ans
Agencement et installations	2 à 10 ans
Matériels de transport	4 à 5 ans
Matériel de bureau et informatique	2 à 5 ans
Mobilier	3 à 5 ans

#### d- Immobilisations financières

Les prêts, dépôts et autres créances de l'actif financier ont été évalués à leur valeur nominale.

#### e- Contrats de location et contrats de crédit-bail et assimilés

Les contrats de location qui ne répondent pas à la définition d'un contrat de crédit-bail ou d'un contrat assimilé à un contrat de crédit-bail sont classés en contrats de location simple. Les paiements au titre des contrats de location simple sont comptabilisés en charge au compte de résultat au fur et à mesure de façon linéaire sur la durée du contrat.

Les franchises obtenues en début de contrat sont lissées sur la durée du bail.

Les biens financés par un contrat de crédit-bail tel que défini par le Code monétaire et financier (art. L 313-7) ou un contrat de location qui répond à la définition d'un contrat assimilé à un contrat de crédit-bail sont comptabilisés dans les immobilisations, avec inscription en contrepartie d'une dette financière

Au 30 juin 2025, il n'existe aucune immobilisation financée au moyen de contrat de crédit-bail ou de location-financement retraitée au niveau de la consolidation.

#### ***Créances et dettes***

Les créances et les dettes ont été évaluées à la valeur nominale.

Lorsque la valeur d'inventaire des créances est inférieure à leur valeur nominale, une provision pour dépréciation égale à la différence entre la valeur nominale et la valeur d'inventaire est constituée.

Les provisions clients sont calculées sur la base d'une revue des comptes client par client. Les créances ont, le cas échéant, été dépréciées par voie de provision pour tenir compte des difficultés de recouvrement auxquelles elles étaient susceptibles de donner lieu.

#### ***Disponibilités***

Les liquidités disponibles en banque ont été évaluées pour leur valeur nominale.

#### ***Valeurs mobilières de placement***

Les valeurs mobilières de placement sont valorisées au coût d'acquisition ou à la valeur de marché si elle est inférieure.

#### ***Créances et dettes en monnaie étrangère***

Les créances et les dettes en monnaies étrangères sont converties et comptabilisées en euros sur la base du dernier cours du change. Lorsque l'application du taux de conversion à la date de l'arrêté des comptes a pour effet de modifier les montants en euros précédemment comptabilisés, des écarts de conversion sont alors enregistrés.

### ***Conversion des comptes en devises***

Les transactions entre les filiales intégrées et la société mère ne constituant pas une forte proportion des activités des filiales, les filiales intégrées disposent d'une autonomie économique et financière. Par conséquent, pour procéder à la consolidation des comptes des entreprises étrangères, la méthode retenue est la méthode du cours de clôture :

- les actifs et passifs sont convertis en taux de clôture,
- les postes du compte de résultat sont convertis au taux moyen de l'exercice.

La différence de conversion est incluse dans les capitaux propres et les intérêts minoritaires. Par conséquent, elle n'affecte pas le résultat.

Les gains latents n'interviennent pas dans la formation du résultat. Les pertes latentes entraînent, par contre, la constitution d'une provision pour risque de change.

### ***Provisions pour risques et charges***

Les provisions pour risques et charges sont comptabilisées dès lors qu'il est constaté une obligation à l'égard d'un tiers résultant d'un événement passé et qu'il est probable ou certain qu'il devra faire face à une sortie de ressources au profit de ce tiers sans contrepartie et qu'une estimation fiable du montant de l'obligation peut être effectuée.

### ***Pensions et indemnités assimilées.***

Les engagements de retraite ont été estimés sur la base de la méthode rétrospective au 31 décembre 2024 à 468 263 €. Ils sont comptabilisés en provision pour charges.

Les hypothèses retenues pour cette évaluation sont les suivantes :

- Taux d'actualisation = 3,40%
- Taux de charges sociales = 42%
- Age de départ = taux plein 64 ans (réforme des retraites 2023)
- Taux d'inflation = 2%
- Taux d'évolution des salaires = 2%
- Table de turn-over = taux moyen de 4.27 %
- Table de mortalité = INSEE 2018-2020

Au 30 juin 2025, dans le cadre de l'établissement de la situation intermédiaire, la provision n'a pas été réactualisée considérant que la variation depuis le 31 décembre 2024 n'est pas significative.

### ***Frais de recherche et développement***

Aucun frais de recherche et développement n'a été comptabilisé au titre du semestre clos au 30 juin 2025.

### ***Critères retenus pour identifier les charges et produits exceptionnels***

Les éléments dont le montant est inhabituel au regard de l'activité du groupe ou qui, par nature, ne sont pas amenés à se renouveler sont classés en résultat exceptionnel.

### ***Opérations réciproques***

Toutes les opérations réciproques sont éliminées.

### ***Chiffres d'affaires et autres produits d'exploitation***

- Activité « Médias »

Cette activité regroupe les services proposés pour travailler la notoriété des marques clientes, et l'acquisition de nouveaux clients, notamment à travers les leviers SEA, SEO, emailing, co-registration, social média, brand content etc

Les budgets Media confiés au Groupe pour ces opérations, sont gérés et arbitrés de façon à en maximiser le ROI. La rémunération de cette activité repose sur des honoraires, généralement facturés mensuellement en fonction de la consommation des budgets.

Les budgets confiés ne sont pas comptabilisés en chiffre d'affaires.

- Activité Marketing Activation

Cette activité regroupe les services proposés en matière de licensing, CRM et opérations promotionnelles qui représentent la plus grande partie de l'activité.

Les opérations promotionnelles sont de deux natures :

1° - les offres de remboursements différés

Le chiffre d'affaires est constitué par les ventes de prestations de services réalisées avec les tiers. Ces prestations de services comprennent des frais fixes de mise en place et de suivi ainsi que des frais variables de gestion en fonction du nombre de remboursements effectué. Le chiffre d'affaires est généralement facturé dès le début de l'opération pour la totalité des frais fixes et pour un montant de frais variables calculés sur la base d'une estimation des remboursements sur la totalité de l'opération.

A la clôture de l'opération, une facture de régularisation est comptabilisée en fonction des remboursements réellement effectués

A la clôture de l'exercice, pour les opérations en cours, un produit constaté d'avance ou une facture à établir est enregistré sur la base du taux d'avancement de l'opération pour la quote-part du chiffre d'affaires représenté par les frais variables de gestion.

Les remboursements effectués aux consommateurs ne sont pas pris en compte dans le chiffre d'affaires. Les clients consentent des avances de trésorerie afin que la société puisse régler les remboursements en leur nom et pour leur compte.

2° - les offres de remboursements forfaitaires

Le groupe QWAMPLIFY distingue dans les forfaits facturés aux clients le montant des remboursements aux consommateurs de sa prestation de gestion, qu'elle gère pour le compte de ses clients en opération de mandat. Dans ces conditions, seule la partie correspondant à la prestation de gestion de QWAMPLIFY a été comptabilisée en chiffre d'affaires.

Le chiffre d'affaires est constitué par les ventes de prestations de services réalisées avec les tiers. La société facture ses clients pour un montant global comprenant les remboursements estimés et les frais de gestion. Ce forfait est constaté en chiffre d'affaires dès le début de l'opération. A la clôture de l'opération, le chiffre d'affaires est diminué du montant des remboursements effectués, dans la mesure où les remboursements sont réalisés pour le compte des clients en opération de mandat.

A la clôture de l'exercice, pour les opérations en cours, un produit constaté d'avance est comptabilisé en fonction du taux d'avancement de l'opération. Les remboursements effectués à la date de clôture constituent un avoir à établir.

Pour ce type d'opérations, la part des remboursements réalisés excédant les remboursements attendus est à la charge de la Société et ne pourra être refacturée aux clients. Si les remboursements réalisés sont inférieurs aux remboursements attendus, la différence sera au bénéfice de la Société sans rétrocession aux clients.

Les remboursements effectués aux consommateurs ne sont pas pris en compte dans le chiffre d'affaires mais sont réglés par la Société au nom et pour le compte de son client et transitent par des comptes de bilan.

- Les autres produits d'exploitation

Les autres produits d'exploitation correspondent généralement aux frais refacturés aux clients (affranchissements) d'une part et d'autre part, aux indemnités d'assurance perçues sur les opérations promotionnelles déclarées en sinistre. Les frais sont refacturés et enregistrés en produits au fur et à mesure qu'ils sont engagés par le groupe. Les produits correspondant aux indemnités d'assurance sont enregistrés dès lors qu'il apparaît certain que l'assurance indemniserait une opération déclarée en sinistre.

### Impôts différés

Certains retraitements de consolidation ainsi que certains décalages d'imposition dans le temps qui existent dans les comptes sociaux, peuvent dégager des différences temporaires entre la base imposable fiscalement et le résultat comptable retraité. Ces différences donnent lieu à la constatation d'impôts différés dans les comptes consolidés déterminée en application de la méthode de report variable.

## 4. Commentaires sur les résultats

**Chiffre d'affaires consolidé : 14.2 M€ (-14.4%) - Marge Brute : 10,2 M€ (-13.5%)**

Pour rappel, La Marge Brute a baissé de 1,5M€ (-13.5%) au cours du 1er semestre 2025 vs la même période 2024 (Janvier-Juin) à 10,2M€.

Cependant, grâce à d'importantes mesures d'économie initiées dès 2024, l'Excédent Brut d'Exploitation a atteint 834K€ à 8,2% de la Marge Brute. Le Résultat d'Exploitation atteint 611 K€, soit 6% de la Marge Brute. En effet, le Groupe a réalisé au cours du semestre près d'un million d'euros d'économies en ressources humaines, lui permettant ainsi d'absorber les deux tiers de la baisse de la Marge Brute.

Le résultat financier atteint 76K€ grâce à une optimisation des placements de trésorerie et une baisse de la dette financière de 0,8 M€.

Ainsi, le Résultat Net Part du Groupe atteint 534 K€, à 5,3% de la Marge Brute, soit un bénéfice net par action de 0,094€ pour le semestre.

### Structure financière renforcée :

*Données consolidées auditées, normes comptables françaises, en K€*

en k€	30/06/2025	31/12/2024	Variation semestrielle	%
Disponibilités et VMP	17 363	14 170	3 193	23%
<i>dont VMP nanties</i>	1 001	1 001		0%
Concours bancaires courants	(1 248)	(709)		76%
<b>Trésorerie</b>	<b>16 115</b>	<b>13 461</b>	<b>2 654</b>	<b>20%</b>
- Appels de fonds clients	(10 093)	(7 958)	(2 135)	27%
<b>Trésorerie propre</b>	<b>6 022</b>	<b>5 503</b>	<b>519</b>	<b>9%</b>
Autres dettes financières	(784)	(1 464)	680	-46%
<b>Trésorerie nette propre</b>	<b>5 238</b>	<b>4 039</b>	<b>1 199</b>	<b>30%</b>

Avec une Marge Brute d'Autofinancement toujours solide de 0,8 M€, et grâce à une variation favorable du BFR, la trésorerie brute totale progresse de 2,6M€ et atteint 16,1M€ (+20% par rapport au 31/12/24). Dans ce contexte, la trésorerie propre progresse de 9% à 6M€ et la trésorerie nette propre atteint 5,2M€ en hausse de 30% depuis le 31/12/24.

Or, au cours du 1er semestre, le Groupe a :

- Continué à rembourser ses emprunts pour 0,7 M€, soit une dette financière brute descendue à 0,8 M€, en baisse de 46%,
- Procéder à l'immobilisation supplémentaire de ses investissements en plateforme technologique pour 479K€, portant ainsi ces investissements immobilisés à une valeur de 1.2M€
- Continué son programme de rachat d'actions pour 143 K€ sur la période, portant ainsi son autodétention à 10 % du capital.

## 5. Explications des postes du bilan et du compte de résultat et de leurs variations

### 5.1 Immobilisations et amortissements

Immobilisations Incorporelles en €	Clôture 31/12/2024	Augmentations	Diminutions	Clôture 30/6/2025
Ecart d'acquisition	33 758 343	143 747		33 902 090
Concessions, brevets et droits similaires	1 264 489	794 175		2 058 664
Mali technique	5 091 365			5 091 365
Immobilisations en cours	593 958	478 686	794 175	278 469
<b>Total</b>	<b>40 708 155</b>	<b>1 416 608</b>	<b>-</b>	<b>41 330 588</b>

Le détail du poste écarts d'acquisition se présente comme suit :

Ecarts d'acquisition en €	Valeur nette 31/12/2024	Variation	Amort./Prov.	Clôture 30/6/2025
EA- ACTIVATION	3 524 435			3 524 435
EA- <u>QWAMPLIFY</u> NORDICS	134 885			134 885
EA - BESPOKE	9 063 181			9 063 181
EA - ADVERTISE ME	6 140 620			6 140 620
EA - EURATEACH	99 250			99 250
EA -NOUVODUO	1 247 197	143 747		1 390 944
<b>Total</b>	<b>20 137 696</b>	<b>143 747</b>	<b>-</b>	<b>20 353 315</b>

Ecarts d'acquisition en €	Valeur brute	Amort. & Prov.	Clôture 30/6/2025
EA- <u>ACTIVATION</u>	6 345 022	2 820 590	3 524 432
EA- <u>QWAMPLIFY</u> NORDICS	243 116	108 229	134 887
EA - SCALE MEDIA	1 196 263	1 196 263	0
EA - BESPOKE	14 474 999	5 411 818	9 063 181
EA - AVERTISE ME	8 666 742	2 526 122	6 140 620
EA - EURATEACH	179 250	80 000	99 250
EA -NOUVODUO	2 796 698	1 405 754	1 390 944
<b>Total</b>	<b>33 902 090</b>	<b>13 548 776</b>	<b>20 353 314</b>

Les variations des écarts d'acquisition sur le semestre sont constituées par le versement de complément sur les titres NOUVODUO.

Les principales composantes du poste « Concessions, brevets et droits similaires » au 30 juin 2025 sont des logiciels.

Le mali technique de 5 091 365 € issu de la fusion entre anciennement CUSTOM SOLUTIONS et CUSTOM HOLDING renommée CUSTOM SOLUTIONS se décompose en une seule unité génératrice de trésorerie (UGT) correspondant à l'activité de gestion d'opérations en Marketing Opérationnel. Dans cette UGT, sont venus s'agréger les actifs incorporels de SGP et de HIGHTEN pour former le pôle ACTIVATION.

Amortissements et dépréciations des Immobilisations Incorporelles en €	Clôture 31/12/2024	Augmentations	Diminutions	Clôture 30/6/2025
Ecart d'acquisition	1 387 793			1 387 793
Concessions, brevets et droits similaires	1 002 725	164 781		1 167 506
Total des amortissements	2 390 518	164 781	-	2 555 299
Dépréciation des immobilisations incorporelles	17 257 346			17 257 346
Total des dépréciations	17 257 346	-	-	17 257 346
<b>Total</b>	<b>19 647 864</b>	<b>164 781</b>	<b>-</b>	<b>19 812 645</b>

Dans le cadre de l'évaluation de la valeur d'utilité des écarts d'acquisition, un test de dépréciation a été mené au 31 décembre 2024 en application de la procédure mise en place par le Groupe.

L'évaluation de la valeur d'utilité est fondée sur la méthode des flux de trésorerie futurs actualisés. Les principales hypothèses utilisées sont les suivantes :

- Nombre d'années sur lequel les flux de trésorerie sont estimés : cinq ans, sur la base des plans d'affaires établis pour chaque unité génératrice de trésorerie
- Taux de croissance à long terme pour projeter à l'infini les flux de trésorerie de la dernière année estimée de 1% à 2,50%
- Taux d'actualisation de 11,60 % (Pôle Media) et 12,60% (Pôle Activation)

Au 30 juin 2025, il n'existe aucun indice de perte de valeur et par conséquent, aucune dotation aux provisions pour dépréciation n'a été enregistrée sur le semestre sur la valeur des écarts d'acquisition

Le détail du poste immobilisations corporelles se présente comme suit :

Immobilisations Corporelles en €	Clôture 31/12/2024	Augmentations	Diminutions	Clôture 30/6/2025
Instal. Techn., matériel outillage industriels	322 005	1 065		323 070
Instal. agencement, aménagements divers	1 127 217		422	1 126 795
Matériel de transport	165 593			165 593
Matériel de bureau, mobilier	1 381 922	14 293		1 396 215
Immobilisations en cours	-			-
<b>Total</b>	<b>2 996 737</b>	<b>15 358</b>	<b>422</b>	<b>3 011 673</b>

Les principales composantes des immobilisations corporelles sont les suivantes :

- Installations techniques, matériel et outillage industriel

Ce poste est essentiellement composé de machines industrielles de mise sous pli automatique du courrier ainsi de matériels de manutention

- Installations, agencements, aménagements divers

Ce poste comprend essentiellement les racks et rayonnages des entrepôts

- Matériel de transport

Ce poste comprend la flotte de véhicules affectée aux salariés du groupe.

- Matériel de bureau, mobilier

Ce poste comprend essentiellement le matériel informatique.

Amortissements et dépréciations des Immobilisations corporelles en €	Clôture 31/12/2024	Augmentations	Diminutions	Clôture 30/6/2025
Instal. Techn., matériel outillage industriels	311 491	2 469		313 960
Instal., agencement, aménagements divers	1 049 782	11 528		1 061 310
Matériel de transport	82 259	14 535		96 794
Matériel de bureau, mobilier	1 232 097	39 029		1 271 126
<b>Total</b>	<b>2 675 629</b>	<b>67 561</b>	-	<b>2 743 190</b>

Immobilisations Financières en €	Clôture 31/12/2024	Augmentations	Diminutions	Clôture 30/6/2025
Autres participations	-			-
Prêts et autres immobilisations financières	1 301 964		76 476	1 225 488
<b>Total</b>	<b>1 301 964</b>	-	<b>76 476</b>	<b>1 225 488</b>

Ces postes comprennent au 30 juin 2026 les Prêts et autres immobilisations financières

Il s'agit :

- des dépôts de garantie versés au bailleur des locaux dans le cadre des dispositions des baux commerciaux
- des dépôts à terme et valeurs mobilières de placement bloqués et donnés en nantissement aux établissements financiers en garantie des emprunts souscrits par le groupe QWAMPLIFY pour un montant de 1 M€

Dépréciations des Immobilisations Financières en €	Clôture 31/12/2024	Augmentations	Diminutions	Clôture 30/6/2025
Autres participations				-
Prêts et autres immobilisations financières	14 830			14 830
<b>Total</b>	<b>14 830</b>	-	-	<b>14 830</b>

## 5.2 Créances

Etat des créances en €	Montant brut au 30/6/2025	A 1 an au plus	A plus d'1 an
<b><u>De l'actif immobilisé</u></b>			
Créances rattachées à des participations			
Prêts			
Autres immobilisations financières	1 001 250		1 001 250
<b><u>De l'actif circulant</u></b>			
Créances clients	12 281 627	12 281 627	
Fournisseurs		-	
Personnel et comptes rattachés	3 482		
Organismes sociaux		-	
Impôt sur les bénéfices	376 349	376 349	
Taxe sur la valeur ajoutée	1 860 776	1 860 776	
Etat - produits à recevoir	11 629	11 629	
Gestion des opérations promotionnelles	160 935	160 935	
Débiteurs divers	38 899	38 899	
Impôt différés actifs	225 518	225 518	
Charges constatées d'avance	693 964	693 964	
<b>Total</b>	<b>16 654 429</b>	<b>15 649 697</b>	<b>1 001 250</b>

A titre de complément d'information, les postes suivants sont constitués des éléments suivants :

➤ Créance clients

Ce poste se compose :

Clients en €	30/06/2025		
	Brut	Provision	Net
Créance clients	8 696 337	1 119 492	7 576 845
Clients - appels de fonds non versés	1 698 588		1 698 588
Clients factures à établir	3 006 194		3 006 194
<b>Total</b>	<b>13 401 119</b>	<b>1 119 492</b>	<b>12 281 627</b>

- La provision pour factures à établir correspond :

- aux opérations terminées à la clôture du semestre et facturées sur le semestre suivant

- aux opérations en cours à la clôture du semestre ayant donné lieu à une facturation prévisionnelle, durant le semestre, inférieure aux prestations effectivement réalisées. Une facture à établir de la différence est provisionnée en date d'arrêt.

- Les appels de fonds non versés correspondent aux avances de trésorerie demandées aux clients au démarrage du contrat et non encore reçues.

### 5.3 Trésorerie

La trésorerie de la Société comprend la trésorerie issue des appels de fonds qu'elle adresse à ses clients dans le cadre de la gestion de leurs opérations promotionnelles aux fins de rembourser les consommateurs. La trésorerie de l'activité de l'entreprise retraitée de l'encaissement des appels de fonds s'élève à la clôture à :

Trésorerie propre d'activité commerciale en €	30/06/2025	31/12/2024
Valeurs mobilières de placement nanties ou indisponibles	1 009 292	1 009 292
Disponibilités (nettes de provision)	16 354 372	13 159 359
Concours bancaires courants	- 1 247 558	- 707 454
<b>Trésorerie de la Société</b>	<b>16 116 106</b>	<b>13 461 197</b>
Clients - Appels de fonds à recevoir	1 698 588	1 774 195
Autres créances - gestion des opérations promotionnelles	160 935	770 865
Appels de fonds versés sur opérations en cours	- 11 952 641	- 10 503 993
<b>Trésorerie propre d'activité</b>	<b>6 022 988</b>	<b>5 502 264</b>

### 5.4 Capital social

Actions	Nombre	Valeur Nominale	Montant
Capital social au 1 <sup>er</sup> janvier 2025	5 681 032	1 €	5 681 032
Variation pendant l'exercice	-	1 €	-
<b>Capital social au 30 juin 2025</b>	<b>5 681 032</b>	<b>1 €</b>	<b>5 681 032</b>

## 5.5 Dettes

Etat des dettes en €	Montant brut	A 1 ans au plus	De 1 an à 5 ans	A plus de 5 ans
Emprunts obligataires convertibles				
Autres emprunts obligataires				
Emprunts et dettes auprès des <u>ets</u> de crédit				
- à un an maximum à l'origine	1 247 558	1 247 558		
- à plus d'un an	783 519	191 451	592 068	
Emprunts et dettes financières diverses	5 203	5 203		
Fournisseurs et comptes rattachés	4 308 957	4 308 957		
Personnel et comptes rattachés	1 527 605	1 527 605		
Organismes sociaux	903 920	903 920		
Impôts différés passifs	172 150	172 150		
Taxe sur la valeur ajoutée	2 633 223	2 633 223		
Autres impôts et taxes	49 003	49 003		
Clients créditeurs	323 746	323 746		
Clients appels de fonds à rembourser	1 204 895	1 204 895		
Clients - avoirs <u>a</u> établir	1 687 449	1 687 449		
Appel de fonds sur opération promotionnelle	10 747 746	10 747 746		
Autres dettes	106 865	106 865		
Produits constatés d'avance	3 494 651	3 494 651		
<b>Total</b>	<b>29 196 490</b>	<b>28 604 422</b>	<b>592 068</b>	<b>-</b>

A titre de complément d'information, les postes suivants sont constitués des éléments suivants :

➤ Clients créditeurs

Les clients créditeurs correspondent essentiellement aux soldes à rembourser sur les appels de fonds relatifs aux opérations terminés

➤ Clients – provisions pour avoir à établir

La provision pour avoirs à établir correspond :

- aux opérations terminées à la clôture de l'exercice qui feront l'objet d'un avoir correspondant au montant des remboursements non versés aux consommateurs qui seront au choix du client utilisés par lui pour de futures opérations ou lui seront restitués.

- aux opérations en cours à la clôture de l'exercice ayant donné lieu à une facturation prévisionnelle durant l'exercice supérieure aux prestations effectivement réalisées. Un avoir de la différence est provisionné en date de clôture.

➤ Appels de fonds sur opérations promotionnelles

Il s'agit des appels de fonds versés par les clients sur les opérations en cours et qui seront remboursés en fin d'opérations promotionnelles.

➤ Produits constatés d'avance

Les produits constatés d'avance correspondent :

- aux opérations n'ayant pas débuté au 30 juin 2025 et qui ont fait l'objet de facturation durant l'exercice.

- aux opérations forfaitaires facturées et en cours au 30 juin 2025, pour lesquelles une estimation de la prestation effectivement réalisée au 30 juin 2025 est inférieure à la prestation facturée. Un produit constaté d'avance est alors comptabilisé pour la différence.

## 5.6 Provisions pour risques et charges

Provisions pour risques et charges en €	Clôture 31/12/2024	Augmentations	Diminutions	Clôture 30/6/2025
Provision pour litiges prud'homaux	175 000		100 000	75 000
Provision pour charges	228 681	87 800		316 481
Provision indemnité de retraite	468 263			468 263
<b>Total</b>	<b>871 944</b>	<b>87 800</b>	<b>100 000</b>	<b>859 744</b>

## 5.7 Chiffre d'affaires

### Information sectorielle

Le groupe QWAMPLIFY a organisé ces activités en deux pôles d'activité, à savoir :

Chiffre d'affaires en M€	Clôture 30/6/2025	Clôture 31/03/2024	Variation 2023/2024
Média	8,4	10,5	-20,00%
Activation marketing	5,8	7,4	-21,62%
<b>Total</b>	<b>14,2</b>	<b>17,9</b>	<b>-20,67%</b>

### Par zone géographique

L'ensemble de l'activité de QWAMPLIFY est réalisé en Europe, premier et unique niveau d'information en matière d'information par zone géographique.

## 5.8 Résultat financier

Résultat financier en €	Clôture 30/6/2025	Clôture 31/03/2024
<i>Produits</i>		
Intérêts des comptes à terme	122 098	103 457
Reprise sur dépréciation financière		
<b>Total produits financiers</b>	<b>122 098</b>	<b>103 457</b>
<i>Charges</i>		
Intérêts des emprunts	46 030	22 110
Dotations pour dépréciation		58 851
Charges nettes sur cession de valeurs mobilières		
<b>Total charges financières</b>	<b>46 030</b>	<b>80 961</b>
<b>Résultat financier</b>	<b>76 068</b>	<b>22 496</b>

## 5.9 Produits et charges exceptionnels

Résultat exceptionnel en €	Clôture 30/6/2025	Clôture 31/03/2024
<i>Produits</i>		
Produits exceptionnels divers		5 333
Produits de cession d'immobilisations		
Reprise sur provisions pour risques et charges		
<b>Total produits exceptionnels</b>	-	5 333
<i>Charges</i>		
Valeur nette comptable des immobilisations		
Dotations aux provisions exceptionnelles		
Coûts restructuration		
Autres charges		
<b>Total charges exceptionnelles</b>	-	-
<b>Résultat exceptionnel</b>	-	<b>5 333</b>

Conformément à l'article 513-5 du nouveau règlement modifiant la définition du résultat exceptionnel à compter du 1<sup>er</sup> janvier 2025, le résultat exceptionnel inclut désormais uniquement « *les produits et les charges directement liés à un événement majeur et inhabituel* ».

## 6. Faits marquants sur le semestre

Le Groupe a connu une dynamique commerciale en retrait au premier semestre, principalement due à contexte économique défavorable à la consommation, et un nombre de campagnes en baisse confiées à l'agence (-13,5% de sa marge brute à 10,2M€ en baisse de 1,5M€). Le pôle Shopper a été davantage marqué par la baisse des campagnes promotionnelles ainsi que la régie emailing affectée par les contraintes de diffusion imposées par les fournisseurs d'accès à Internet. Les efforts de réorganisation menés sur les activités Media & Performance (Search, SEO, Analytics et Media) ont permis de contenir cette baisse d'activité grâce notamment à une bonne dynamique du pôle Analytics et Conseil.

Le groupe a accéléré sa réorganisation au cours du premier semestre, en redimensionnant les équipes, en créant des synergies managériales. Cela a permis de dégager un résultat d'exploitation positif à 6% de la marge brute. La bonne gestion nous a permis de renforcer la solidité de notre trésorerie propre d'activité, à une hauteur de 6 M€.

Dans le même temps, le Groupe poursuit sa politique d'investissement dans les outils informatiques et la création de nouvelles offres intégrant l'IA à hauteur de 794 k€.

## 7. Perspectives sur l'année en cours

Les perspectives pour le second semestre restent incertaines, car nous observons toujours un ralentissement du marché induit par le contexte économique en France, la situation politique intérieure, et la difficulté des entreprises du secteur du Retail.

Dans ce contexte, la Direction Générale a renforcé en juin les équipes Finance et Commerce pour améliorer la capacité du groupe à gagner de nouveaux clients et accompagner les managers dans l'optimisation des processus et ressources opérationnelles.

Fait marquant postérieur à la clôture semestrielle :

Le Groupe a cédé ses filiales dans les Pays Nordiques le 1er juillet pour se concentrer davantage en France sur son marché principal, ces activités seront donc déconsolidées au 2nd semestre.