

QWAMPLIFY
Société Anonyme
Au capital de 5 681 032 Euros
Siège social : 9 Place Marie-Jeanne Bassot
92300 LEVALLOIS-PERRET
500 517 776 RCS NANTERRE

RAPPORT DU CONSEIL D'ADMINISTRATION SUR LA GESTION DU GROUPE

1. PÉRIMÈTRE DU GROUPE

Le périmètre de consolidation comprend les sociétés suivantes :

Sociétés	Forme	Pays d'immatriculation	Pourcentage de détention du capital
QWAMPLIFY	S.A.	France	Société mère
SCALE MEDIA	S.A.S	France	100%
BESPOKE	S.A.S	France	100 %
QWAMPLIFY ACTIVATION	S.A.S	France	100%
ADVERTISE ME	S.A.S	France	100%
NOUVODUO	S.A.S	France	100%

2. ACTIVITÉ ET SITUATION FINANCIÈRE DU GROUPE QWAMPLIFY

2.1 : Exercice social

L'exercice social des sociétés suivantes a débuté le 1^{er} janvier 2025 pour se terminer le 31 décembre 2025. L'exercice social a donc eu une durée de 12 mois pour chacune des sociétés du groupe soit :

- Qwamplify
- Advertise Me
- Bespoke
- Scale Media
- Qwamplify Activation
- Nouvoduo

2.2 : Activité et évolution des affaires, analyse du résultat

Le chiffre d'affaires consolidé de l'exercice 2025 (période du 1^{er} janvier au 31 décembre 2025) s'établit à 27,1 M€ en baisse de 35% étant entendu que l'exercice 2024 a eu une durée exceptionnelle de 15 mois versus 12 mois pour l'exercice 2025.

Hors prise en compte des opérations entre sociétés (intercos), les chiffres d'affaires des sociétés du groupe sont les suivants (périmètre de l'exercice 2025 de 12 mois versus périmètre de l'exercice 2024 de 15 mois.

QWAMPLIFY ACTIVATION société spécialisée dans le marketing opérationnel, regroupant désormais les activités Shopper et Professional, a réalisé un chiffre d'affaires de 8 463 K€ en recul de 31,3%.

LOYALTIC (nom commercial QWAMPLIFY SHOPPER Nordics), société de marketing digital finlandaise basée à Helsinki et présente également en Suède et en Norvège, a réalisé un chiffre d'affaires de 1 838K€ en recul de 59,6%. Etant rappelé que Loyaltic a été cédé au 01/07/2025, comptant donc pour 6 mois sur cet exercice 2025.

BESPOKE (nom commercial ADVISERS), agence digitale regroupant désormais les activités de SEA (Search Engine Advertising) certifiée Google, SEO (Search Engine Optimization), Analytics, Influence et Social Media, a réalisé un chiffre d'affaires de 6 099K€ en recul de 28,9%.

ADVERTISE ME (nom commercial QWAMPLIFY PERFORMANCE), spécialisée dans le conseil en stratégie d'acquisition digitale, a réalisé un chiffre d'affaires de 8 941 K€ en recul de 12%. Rappelant que le chiffre d'affaires 2025 intègre l'activité Qwamplify Display, spécialiste en publicité programmatique, fusionné avec effet rétroactif au 01/01/2025. Cette activité hébergée dans la société SEEKR avait généré en 2024 un chiffre d'affaires de 3 077K€

SEEKR (nom commercial QWAMPLIFY DISPLAY), spécialisée en publicité programmatique, a été absorbée par la société Advertise Me avec effet rétroactif au 01/01/2025

SCALE MEDIA (nom commercial QWAMPLIFY CONSEIL), spécialisée dans le conseil en stratégies d'acquisition et de fidélisation, a réalisé un chiffre d'affaires de 60 K€ en recul de -92%.

NOUVODUO, agence spécialisée en Brand Content, a réalisé un chiffre d'affaires de 1 179 K€, en recul de 41% par rapport à l'exercice 2024

QWAMPLIFY, société holding du groupe enregistre un chiffre d'affaires interco incluses s'établissant à 4 650 K€ en 2025

2.2.1 Evolution du résultat d'exploitation

Le résultat d'exploitation avant dépréciation des écarts d'acquisition s'élève pour l'exercice à 1 319 K€ contre 3 175 K€ pour l'exercice précédent, soit une baisse de 58,45%.

La cession de la filiale Nordics au 01/07/2025 a donné lieu à une plus-value de cession consolidée d'un montant de 360 K€.

2.2.2 Evolution du résultat financier

Le résultat financier est de 266 K€ contre 921,7 K€ l'exercice précédent. La reprise de provision sur les titres de la société Q3 avait généré sur 2024 un produit financier de 715K€.

2.2.3 Evolution du résultat exceptionnel

Le résultat exceptionnel est nul sur 2025 (contre -1 057 K€ en 2024). Le résultat exceptionnel 2024 était principalement lié à la charge exceptionnelle sur la cession des titres de la société Q3 750K€, les coûts de restructuration liés au plan d'économie pour 246 K€.

2.2.4 Evolution du résultat net part du groupe

Le résultat net part du groupe diminue de 13% à 1 056 K€ contre 1 216 K€ en 2024

3. ANALYSE DE L'ÉVOLUTION DE LA SITUATION FINANCIÈRE ET DE L'ENDETTEMENT DU GROUPE

3.1 Investissements

L'actif immobilisé passe de 22 669 K€ en 2024 à 22 300 K€ en 2025.

3.2 Flux de trésorerie

La trésorerie nette (déduction faite des dettes financières et de la trésorerie détenue pour le compte des clients dans le cadre de campagnes marketings en cours) s'établit à 5,8M€, enregistrant une hausse de 1,8 M€ par rapport à l'exercice 2024.

Le groupe a réduit de 0.8 M€ son endettement financier au cours de l'exercice (-57%), tout en préservant sa capacité à générer des liquidités à partir de son activité opérationnelle, se traduisant par une trésorerie propre confortable à 6,4 M€ (vs 5,5 M€ au 31/12/2024).

3.3 Structure financière

Le montant des emprunts et dettes bancaires a augmenté de 1 141 K€ pour s'établir à 3 312 K€ contre 2 171K€ en 2024 malgré la baisse de sa dette bancaire. Cette évolution provient d'une augmentation du compte débiteur ODR sur QWA. Les montants apparaissant en concours bancaires courants correspondent à des autorisations de découvert accordées par les banques.

Les capitaux propres part du groupe représentent 25 567 K€ pour l'exercice 2025 contre 24 525 K€ pour l'exercice 2024.

4. PRINCIPAUX RISQUES ET INCERTITUDES

4.1 Risques liés à l'activité de la société

Les activités médias ont souffert sur l'emailing pendant plusieurs mois avant de retrouver une croissance sur le dernier trimestre.

Le Groupe a souffert d'une hausse de la majorité de ses coûts directs liés à l'inflation.

4.2 Risques de change

Les risques de change sur les comptes bancaires ouverts à l'étranger dans des devises autres que l'euro sont non significatifs.

4.3 Risques OPCVM

Pas d'investissements en SICAV monétaires en 2024. Pour les FCP, voir 4.4 risques de taux.

4.4 Risques de taux

La société est peu exposée au risque de taux car la majorité des placements financiers sont en comptes à terme ou compte espèces. Les emprunts sont quant à eux systématiquement à taux fixes.

4.5 Risques de liquidité

Les investissements financiers étant de courte échéance (1 an à 3 ans), le groupe n'est pas exposé au risque de liquidité. Les autorisations de découvert négociées auprès des partenaires financiers peuvent assurer si besoin la liquidité court terme du groupe.

5. ACTIVITES EN MATIERE DE RECHERCHE ET DE DÉVELOPPEMENT

Deux demandes de crédit impôts innovation ont été déposées pour l'exercice 2025 ainsi qu'une demande de Crédit d'impôt recherche.

6. FAITS MARQUANTS DE L'EXERCICE

Au cours de l'exercice, Qwamplify a procédé à la cession de l'intégralité des parts qu'elle détenait dans la société Qwamplify Nordics pour un prix de 700 000€ à Eniro Group. La cession est intervenue le 1er juillet 2025.

La société Seekr a fait l'objet d'une fusion par absorption par la société Advertise Me à effet juridique au 31 décembre 2025 et effet comptable et fiscal rétroactif au 1er janvier 2025.

Les mandats d'administrateurs d'Elise Yoshida et Olivier Cardon arrivant à expiration, quant à eux n'ont pas été renouvelés.

La Marge Brute annuelle consolidée est en replis de 10,15M€ à 18,79M€, contre 28,95 M€ en 2024.

7. ÉVÉNEMENTS INTERVENUS DEPUIS LA CLÔTURE, EVOLUTION PREVISIBLE DE LA SITUATION ET PERSPECTIVES D'AVENIR

Evènements intervenus depuis la clôture

La société Qwamplify Activation a procédé le 1er janvier 2026 à la cession du Fonds de commerce de solutions de marketing digital à l'attention des professionnels exploité dans son établissement de Bordeaux à la société PEACH INVEST au prix de 180 000€.

La société Qwamplify a absorbé par Transmission Universelle de Patrimoine sa filiale détenue à 100% Scale Media entraînant la dissolution sans liquidation de cette dernière au profit de son associé unique le 09 février 2026.

Il a été procédé à la révocation du Directeur Général Jérémy Bréot avec prise d'effet le 2 avril 2026 au soir. En conséquence, le Conseil d'Administration a décidé que la Direction Générale serait assurée par Cédric Reny, cumulant ainsi les fonctions de Président du Conseil d'Administration et de Directeur Général de la Société à compter du 3 avril 2026.

Evolution prévisible de l'activité et perspectives d'avenir

Les activités du groupe connaîtront en 2026 une poursuite des coupes budgétaires de la part des annonceurs, un ralentissement de la délivrabilité sur l'activité emailing et une concurrence accrue sur les activités search et conseil. Pour autant le groupe poursuit ses investissements sur les plateformes technologiques et l'innovation produits SEO et Analytics. La volonté étant d'anticiper les besoins de nos marchés de demain et se différencier de nos concurrents. Les prévisions de croissance futures sur le marketing digital restent à 2 chiffres.

Le Conseil d'administration