

COMMUNIQUE DE PRESSE

RÉSULTATS ANNUELS 2025 :

RÉSULTAT D'EXPLOITATION (REX) : 1,3 M€ (7% de la Marge Brute)
RÉSULTAT NET PART DU GROUPE (RNPG) : 1,1 M€ (6% de la Marge Brute)
Proposition de dividende : 0,1 €/action

1^{er} TRIMESTRE 2026 :

CHIFFRE D'AFFAIRES : 5,4 M€ (-27%, -10% à PC)**
MARGE BRUTE : 3,9 M€ (-28%, -15% à PC)**

Levallois Perret, le 21 avril 2026, Qwamplify annonce ce jour ses résultats annuels audités pour l'exercice clos le 31 décembre 2025 d'une durée de 12 mois (01/01/2025 - 31/12/2025).

Données consolidées auditées, normes comptables françaises, en KC

	31/12/25	31/12/24	Var.	Var. %
Chiffre d'Affaires (CA)	27 135	41 920	(14 785)	-35,3%
Autres produits	1 590	2 071	(480)	-23%
Achats directs	(8 349)	(12 969)	4 620	-36%
Marge Brute	18 786	28 951	(10 165)	-35,1%
taux de MB	69,2%	69,1%		
Autres achats et charges externes	(4 528)	(5 527)	999	-18%
Impôts & Taxes	(314)	(518)	203	-39%
Salaires & CS	(13 849)	(21 274)	7 425	-35%
Excédent Brut d'Exploitation (EBE)	1 684	3 703	(2 018)	-55%
<i>en % de la MB</i>	9%	13%		
<i>en % du CA</i>	6%	9%		
Amort. & provisions d'exploitation	(366)	(528)	163	-31%
Résultat d'Exploitation avant dépréciation des écarts d'acquisition	1 319	3 175	(1 856)	-58%
<i>en % de la MB</i>	7%	11%		
<i>en % du CA</i>	5%	8%		
Amort. & provisions des écarts d'acquisition et malis techniques	(324)	(1 035)	711	-69%
Résultat d'Exploitation (REX) après dépréciation des écarts	994	2 140	(1 145)	-54%
Résultat financier	266	922	(656)	-71%
Résultat exceptionnel	0	(1 057)	1 057	-100%
IS	(204)	(840)	637	-76%
Résultat net consolidé	1 056	1 164	(108)	-9%
Intérêts minoritaires	-	52	(52)	-100%
Résultat net consolidé part du Groupe (RNPG)	1 056	1 216	(160)	-13%
<i>en % de la MB</i>	6%	4%		
<i>en % du CA</i>	4%	3%		
RNPG en € / action	0,19 €	0,21 €		

DES RÉSULTATS 2025 POSITIFS MALGRÉ LA BAISSÉ DE LA MARGE BRUTE

Pour rappel:

- L'exercice 2024 servant de référence a eu une durée de 15 mois (octobre 2023 - décembre 2024).
- Le Chiffre d'Affaires 12 mois janvier-décembre 2025 audité a atteint 27,1 M€, en baisse de 18% versus 2024 et de 14% à périmètre comparable (PC*). La Marge Brute, quant à elle, s'établit à 18,8 M€, soit -18% versus 2024 et -15% à PC*.
- La filiale des pays Nordiques qui a été cédée le 1er juillet 2025 a été déconsolidée à 100% au 2nd semestre.
- La cession du fonds de commerce Qwamplify Pro qui a eu lieu le 1er janvier 2026, soit Post Clôture, n'a pas d'impact sur le périmètre et la consolidation 2025.

*PC Périmètre comparable hors cession de la filiale Nordique.

**PC2 Périmètre comparable hors cession de la filiale Nordique et de Qwamplify Pro qui sont déconsolidées à 100%

Malgré d'importantes économies réalisées, en particulier en ressources humaines, le Résultat d'Exploitation enregistre une baisse de 58% à 1,3 M€ (7% de la Marge Brute) contre 3,2 M€ (11% de la Marge Brute) en 2024, qui s'explique par une baisse de la Marge Brute elle-même. Cet effet de décroissance est accentué par une base de comparaison de 15 mois pour l'exercice 2024.

Par ailleurs, la cession de la filiale des pays Nordiques pour 0,7 M€ a engendré une plus-value consolidée de 0,36 M€.

Le résultat financier atteint 0,27 M€, en baisse de 71%, du fait d'un effet de base défavorable lié à une reprise sur dépréciation de titres en 2024 due à la cession des titres Q3.

Dans les faits, les revenus des placements financiers ont augmenté de 40 K€. La réduction de la dette financière a réduit les charges associées.

Enfin, l'absence d'une moins-value de cession des titres de Q3 associée au résultat exceptionnel permet au Résultat Net Part du Groupe de quasiment se maintenir pour atteindre 1,05 M€ sur l'année 2025, en baisse de seulement 13%, soit 6% de la Marge Brute, contre 4% l'année dernière.

UNE SITUATION FINANCIÈRE TOUJOURS SOLIDE

Données consolidées auditées, normes comptables françaises, en K€

en k€	31/12/2025	31/12/2024	Variation annuelle	%
Disponibilités et VMP	15 753	14 170	1 583	11%
<i>dont VMP nanties</i>	1 001	1 001		0%
Concours bancaires courants	(607)	(709)		-14%
Trésorerie	15 146	13 461	1 685	13%
- Appels de fonds clients	(8 720)	(7 958)	(761)	10%
Trésorerie propre	6 426	5 503	924	17%
Autres dettes financières	(626)	(1 464)	838	-57%
Trésorerie nette propre	5 801	4 039	1 762	44%

La trésorerie totale est restée à un niveau élevé de 15,8 M€, en hausse de 11% malgré les investissements technologiques immobilisés pour 1,04 M€ (plateforme Shopper).

Après déduction des avances de fonds clients, le Groupe conserve une trésorerie propre confortable de 6,4 M€ (versus 5,5 M€ au 31/12/2024), en hausse de 17%.

Le Groupe a encore réduit de 0,8 M€ son endettement financier au cours de l'exercice (-57%), tout en préservant sa capacité à générer des liquidités à partir de son activité opérationnelle, et grâce au produit de la cession de la filiale Nordique.

Ainsi, la trésorerie nette s'établit à 5,8 M€, enregistrant une hausse de près de 1,8 M€ par rapport au 31/12/2024 (+44%). En conséquence, il sera proposé à la prochaine Assemblée Générale de verser un dividende brut de 0,10 € par action le 9 juillet 2026, soit un détachement du coupon le 7 juillet 2026.

UN 1er TRIMESTRE 2026 (Janvier - Mars) DIFFICILE

CHIFFRE D'AFFAIRES ET MARGE BRUTE DU 1er TRIMESTRE 2026 (Janvier -Mars)

Données consolidées, non auditées, en M€	2026	2025	Var %
Chiffre d'Affaires consolidé	5,4	7,3	-26,5%
Marge Brute consolidée	3,9	5,4	-27,7%

CHIFFRE D'AFFAIRES ET MARGE BRUTE DU 1er TRIMESTRE 2026 (Janvier -Mars) - Hors Nordics et Pro

Données consolidées, non auditées, en M€	2026	2025	Var %
Chiffre d'Affaires consolidé	5,4	6,0	-10,0%
Marge Brute consolidée	3,9	4,6	-14,9%

Le Chiffre d'Affaires du premier trimestre est en baisse de 26,5% à 5,4 M€ (-10% à PC2*).

La Marge Brute se contracte de 27,7%, s'établissant à 3,9 M€ (-15% à PC2*).

Pour rappel, en plus de la cession de la filiale Nordique en 2025, le Groupe a cédé le fonds de commerce Qwamplify Pro le 1er janvier 2026. Ces deux activités ont été ainsi totalement déconsolidées au 1er trimestre. La croissance de l'activité Data n'a pas compensé la baisse des activités digitales et e-mailing, alors même que l'activité Shopper s'est stabilisée au cours de ce trimestre.

PERSPECTIVES 2026 DE L'ACTIVITÉ

Le Groupe reste prudent sur l'évolution de son activité dans un contexte incertain quant à la consommation, l'inflation, les difficultés du retail, et les tensions induites sur les budgets marketing et communication. La tendance des prochains mois ne devrait donc pas encore s'inverser.

Le Groupe précise toutefois qu'avec une nouvelle direction générale :

- un plan d'économies va être déployé au cours du 2nd trimestre, accompagné d'une réorganisation de la direction du Groupe.
- le Groupe va augmenter ses investissements dans l'IA afin d'améliorer sa productivité à court et moyen terme, et accélérer ses innovations produits et technologiques.

Cédric RENY, PDG, précise : «En 2025, nous nous sommes concentrés sur le recentrage de nos activités, cependant, en France, le contexte économique reste difficile. Le marché est tendu mais toutefois dynamique, avec des opportunités dans le GEO, le GEA, la data et l'IA. Ainsi, par exemple, notre nouvelle plateforme

Shopper, dopée à l'IA, qui entrera en production au 2nd semestre 2026, devrait nous faire gagner en productivité, et est une réelle opportunité de rebond pour, d'ici la fin de l'année, retrouver progressivement le chemin de la croissance. Malgré l'accélération de nos investissements dans l'IA et la décroissance enregistrée en ce début d'année, notre réorganisation et des économies devraient nous permettre de rester rentables en 2026.»

PROCHAIN COMMUNIQUÉ : Marge Brute et Chiffre d'Affaires S1 & T2 2026 : 25 août 2026.

A propos de Qwamplify

Qwamplify est un groupe marketing français de services digital & conseils auprès des marques, distributeurs et e-commerçants pour développer leurs ventes. Le Groupe propose via son agence Média **Bespoke** des solutions de communication on et offline, en B2B et B2C (SEA & SMA, SEO, Brand Content, Social Media, Influence & Analytics, Promotions & fidélité, campagnes TV, Radio, affichage) et dispose d'une régie digitale **Qwamplify** (Emailing, Coregistration et Display). Depuis 1997, Qwamplify a acquis une solide notoriété auprès de plus de centaines d'annonceurs, dont : Air Caraïbes, TCL, Delonghi, Kärcher, Decathlon, dodo, Besson chaussures, Bureau Vallée, EDF, Carrefour, Biocoop, ou encore Michelin.

Le Groupe, dont le siège est à Levallois-Perret, coté sur Euronext Growth et intégré dans l'indice PEA-PME 150, est implanté également à Aix-en-Provence, Lille, et Nice. Il a réalisé, au titre de son dernier exercice clos à fin décembre 2025, une marge brute de 18,8 M€ et un chiffre d'affaires de 27,1 M€.

CONTACTS : investisseurs@qwamplify.com

Cédric Reny

PDG

<https://fr.linkedin.com/pub/cédric-reny/b7/669/69b>

Jérôme ONDET

DAF

<https://www.linkedin.com/in/j%C3%A9r%C3%B4me-ondet-5abb4321/>

