

COMMUNIQUE DE PRESSE

LÉGÈRE DÉCROISSANCE AU T3 À PÉRIMÈTRE COMPARABLE* (PC)

MARGE BRUTE T3 : -3,2% à 4,1 M€

MARGE BRUTE 9 MOIS : 12,1 M€ (-17,1% / -5,5% A PC)

Levallois-Perret, France, le 20 octobre 2026, Qwamplify (ISIN : FR0010889386 - Mnémonique : ALQWA), agence marketing digital & media annonce ce jour son Chiffre d’Affaires (CA) et sa Marge Brute (MB) pour le 3ème trimestre 2026 (juillet-septembre) et pour les 9 mois 2026 (janvier-septembre).

Le Groupe rappelle avoir cédé l’ensemble de ses filiales des Pays Nordiques le 1er juillet 2025 ainsi que son activité Qwamplify Pro au 1er janvier 2026. Ces activités ont été totalement déconsolidées des chiffres publiés au 30 septembre 2026.

CHIFFRE D’AFFAIRES ET MARGE BRUTE T3 (Juillet - Septembre) A PERIMETRE COMPARABLE *

Données consolidées, non auditées, en M€	2026	2025	Var %
Chiffre d’Affaires consolidé *	5,6	5,8	-2,5%
Marge Brute consolidée *	4,1	4,2	-3,2%

* Pour rappel, le Chiffre d’Affaires et la Marge Brute consolidés publiés en 2025, intégrant les activités de Qwamplify Pro, s’établissaient respectivement à 6,1 M€ et 4,4 M€.

Après un retour à une légère croissance organique au 2nd trimestre, le Chiffre d’Affaires du 3ème trimestre se consolide et atteint 5,6 M€, en baisse de 2,5%. De la même manière, à périmètre comparable, la Marge Brute se contracte de 3,2%, à 4,1 M€. La période des soldes de juillet a notamment été perturbée par une délivrabilité des campagnes emailing plus faible et le repli de la consommation affectée par l’inflation, impactant les budgets médias des annonceurs.

CHIFFRE D’AFFAIRES ET MARGE BRUTE YTD 09 2025 (Janvier - Septembre) A PERIMETRE COMPARABLE *

Données consolidées, non auditées, en M€	2026	2025	Var %
Chiffre d’Affaires consolidé *	17,0	17,3	-2,0%
Marge Brute consolidée *	12,1	12,8	-5,5%

* Pour rappel, le Chiffre d’Affaires et la Marge Brute consolidés publiés au 30 septembre 2025, intégrant les activités des Pays Nordiques jusqu’au 30/06/25 & Qwamplify Pro, s’établissaient respectivement à 20,4 M€ et 14,5 M€.

Ainsi, à périmètre comparable, sur les neuf premiers mois de l'exercice, le Chiffre d'affaires se stabilise progressivement pour atteindre 17 M€, en baisse de seulement 2% par rapport à 2025. La Marge Brute est davantage impactée et diminue de 5,5% pour s'établir à 12,1 M€.

Cédric Reny, PDG et fondateur, commente : "L'activité se stabilise progressivement. Sans restriction des Fournisseurs d'Accès à Internet sur la diffusion des campagnes emailing, l'activité aurait été quasi stable au 3ème trimestre, malgré la baisse d'activité sur les pôles Search et Shopper. Nous anticipons un retour à la croissance au cours du 4ème trimestre (le plus contributeur de l'exercice), à la faveur des nouveaux clients signés et du décalage de budgets de certains clients Médias. Enfin, nous poursuivons nos investissements technologiques. A ce titre, la nouvelle plateforme d'offres de remboursement Shopper est entrée en production en octobre. Elle va progressivement nous donner de nouvelles perspectives en data et en automatisation."

PROCHAIN COMMUNIQUÉ : 9 mars 2027 - Marge Brute & Chiffre d'Affaires annuel 2026.

A propos de Qwamplify

Qwamplify est un groupe marketing français de services digital & conseils auprès des marques, distributeurs et e-commerçants pour développer leurs ventes. Le Groupe propose via son agence Média **Bespoke** des solutions de communication on et offline, en B2B et B2C (SEA & SMA, SEO, Brand Content, Social Media, Influence & Analytics, Promotions & fidélité, campagnes TV, Radio, affichage) et dispose d'une régie digitale **Qwamplify** (Emailing, Coregistration et Display). Depuis 1997, Qwamplify a acquis une solide notoriété auprès de plus de centaines d'annonceurs, dont : Air Caraïbes, TCL, Delonghi, Kärcher, Decathlon, dodo, Besson chaussures, Bureau Vallée, EDF, Carrefour, Biocoop, ou encore Michelin. Le Groupe, dont le siège est à Levallois-Perret, coté sur Euronext Growth et intégré dans l'indice PEA-PME 150, est implanté également à Aix-en-Provence, Lille, et Nice. Il a réalisé, au titre de son dernier exercice clos à fin décembre 2025, une marge brute de 18,8 M€ et un chiffre d'affaires de 27,1 M€.

CONTACTS : investisseurs@qwamplify.com

Cédric Reny

Président Directeur Général et Fondateur

<https://fr.linkedin.com/pub/cédric-reny/b7/669/69b>

Jérôme Ondet

Directeur Administratif et Financier

<https://www.linkedin.com/in/j%C3%A9r%C3%B4me-ondet-5abb4321/>

AUTHENTIFIÉ PAR



SECURITY MASTER Footprint
www.security-master-footprint.com

ISIN : FR0010889386 – Mnémonique : ALQWA

Eligible au PEA-PME – Indice PEA-PME150

Coté sur Euronext Growth Paris

ALQWA
EURONEXT
GROWTH